

STAPPENPLAN OM TE KOMEN TOT SPORTIEVE/RECREATIEVE ROUTES

1. Bepalen van de doelgroep

Het bepalen van de (potentiële) doelgroep is belangrijk om scherp te hebben voor wie de sportieve/recreatieve routes worden gerealiseerd.

2. Partijen betrekken

De ligging en (recreatie) mogelijkheden van het gebied, waar de sportieve/recreatieve routes naartoe gaan, bepalen welke gemeenten en partijen betrokken moeten worden.

3. Kansrijke routes bepalen met (Strava) data en in gesprek met de doelgroep en de gemeenten

Het gebruik van (Strava) data biedt houvast om kansrijke routes te bepalen. In overleg met de doelgroep en beleidsadviseurs worden kansrijke routes definitief bepaald.

5. Verbetermogelijkheden ophalen bij huidige gebruikers en betrokkenen

In (groeps)gesprekken ophalen welke verbetermogelijkheden er zijn volgens beleidsadviseurs sport en/of mobiliteit en bij de doelgroep die veel gebruik maakt van deze route. De resultaten dienen ter input om de routes verder uit te werken.

4. Inventariseren welke plannen er liggen

Om bestaande routes zo goed als mogelijk aan te laten sluiten bij plannen binnen de gemeente is het belangrijk om te inventariseren of er al plannen liggen, zoals een mobiliteitsvisie, plannen voor ruimtelijke ontwikkelingen, recreatieplannen, etc.

6. Verbetermogelijkheden ophalen bij andere (potentiële) gebruikers via een vragenlijst

Via een vragenlijst kunnen andere (potentiële) gebruikers worden benaderd om inzicht te krijgen in verbetermogelijkheden voor de routes. De vragenlijst meet ook de effectiviteit van interventies door het monitoren van beweggedrag over de jaren.

7. Verbetermogelijkheden spiegelen

Om voldoende draagvlak te creëren is het goed om de verbetermogelijkheden uit (groeps)gesprekken te spiegelen bij de doelgroepen en beleidsadviseurs. Het helpt om de verbetermogelijkheden beeldend te maken zodat beleidsadviseurs dit intern beter bespreekbaar kunnen maken.

9. Stimuleringsprogramma's schrijven voor beter gebruik sportieve/recreatieve routes

Het stimuleren van gebruik kan op verschillende manieren, waarbij de kenmerken, zoals het wel of niet aanwezig zijn van sportclubs, scholen of bedrijven in het gebied bepalen welke programma's interessant zijn. Denk hierbij aan stimulering via onderwijs (in samenwerking met clubs), met behulp van apps (IkFlets, Komoot & Strava) en via evenementen en toertochten.

8. Projectteam opstarten en startdocument maken

Het is belangrijk om binnen de gemeente(n) af te stemmen welke afdelingen betrokken moeten worden in een projectteam om een plan en aanpak te maken voor het realiseren van de sportieve/recreatieve routes. In dit projectteam worden belangen tussen afdelingen afgewogen en wordt de financiële berekening gemaakt. Dit plan en de aanpak wordt in een startdocument voorgelegd aan het college. Na een positief besluit kunnen de routes worden uitgewerkt en gerealiseerd.

Geleerde lessen

Afweging van belangen in projectteam is nodig voor de realisatie

Om de sportieve/recreatieve routes te realiseren dienen belangen vanuit sport, mobiliteit, groen, ruimte, etc. te worden afgewogen in het projectteam.

Privacy gevoelige informatie

Niet iedereen wilde de vragenlijst verspreiden of invullen vanwege privacygevoelige informatie.

Aanbevelingen

Verbeteren van sportieve/recreatieve routes en (recreatie)gebied
Upgraden van (recreatie)mogelijkheden in het gebied vergroot de aantrekkingskracht om hier via de sportieve/recreatieve routes naartoe te gaan.

Doelgroepen betrekken bij uitvoering verbetermogelijkheden

De doelgroepen kennen de route het beste en weten wat belangrijk is in het ontwerp en de realisatie. Hiermee sluit de route het beste aan bij de wensen en behoeften van de doelgroep.

