

De wolf

Communicatieaanpak

5.1.2.e

16-4-2024



Communicatieaanpak

De wolf is terug in Nederland en ook in onze provincie worden regelmatig wolven gesignaleerd, met name op en rondom de Utrechtse Heuvelrug.

Nu de wolf zich definitief in onze provincie heeft gevestigd, er meerdere aanvallen op vee zijn geweest én er een reële kans bestaat op een roedel, is een actuele communicatie-aanpak nodig.

Doel van de aanpak:

Informeren

over de aanwezigheid van de wolf en de rol van de provincie.

Handelingsperspectief bieden

bij confrontatie met wolven in de provincie

Betekenis geven

aan ontwikkelingen rondom de wolf in de provincie.

Goed om te weten

Ontwikkelingen in communicatie

- Op IPO-niveau is een aanpassing van het Wolvenplan in de maak, inclusief communicatie.
- Er is een werkgroep communicatie Wolf vanuit BIJ12 waar de PU bij is aangesloten.
- Er wordt op IPO-niveau gesproken over de oprichting van een WolvenInformatiePunt, waar alle feitelijke informatie over wolf centraal wordt geregeld, uitgevoerd door BIJ12.
- Op dit moment zijn wij bezig met de ontwikkeling van een informatiepakket voor gemeenten en TBO's (via BIJ12): flyer, artikel met tips over wat te doen bij zien of vinden van wolf. Zo kunnen we inwoners van de provincie en bezoekers van natuurgebieden via onze stakeholders van informatie voorzien.



Website

We hebben een speciale pagina op onze website met informatie over de wolf. Deze wordt voortdurend geactualiseerd en bevat informatie over: actuele ontwikkelingen over de wolf in onze provincie

- GS-besluiten rondom de wolf (bijvoorbeeld over zenderen)
- uitleg dat wij als provincie de wettelijke taak hebben om de wolf te beschermen
- tips wat je moet doen als je een wolf tegenkomt
- doorverwijzing naar Wolvenmeldpunt
- uitleg over handelswijze als een wolf schade heeft aangericht
- maatregelen die wij als provincie hebben genomen om schade door de wolf te beperken



Deze foto van Onbekende auteur is gelicentieerd onder [CC BY-SA](#)



Provinciepagina

In de komende twee edities van de provinciepagina van de HAH-bladen besteden we aandacht aan de wolf. Om zo vooral inwoners te bereiken met informatie over de wolf.

- Met tips wat je kan doen als je een wolf tegenkomt
- Informatie over de subsidie voor wolfwerende rasters.

Deze foto van Onbekende auteur is gelicentieerd onder CC BY

Pers- en nieuwsberichten

Zijn er ontwikkelingen rondom GS-besluiten omtrent de wolf?

Bijvoorbeeld:

- openstelling van subsidie wolfwerende rasters,
- poging om wolf te zenderen.

Dan delen we een persbericht en worden journalisten pro-actief benaderd.

Dit heeft al meerdere keren tot uitgebreide aandacht in de media geleid, waardoor inwoners en agrariërs via de media bereikt worden.

Socials

- Tot op heden hebben we nog geen gebruik gemaakt van onze sociale kanalen om inwoners voor te lichten over de aanwezigheid van de wolf.
- De sociale kanalen zijn wel ingezet om kenbaar te maken dat er een subsidieregeling voor wolfwerende rasters is opengesteld. Daarbij was een link naar de website opgenomen.



Mailing

Stakeholders en partners ontvangen een mailing als er een actuele ontwikkeling rondom de wolf is.

De laatste dateert van begin dit jaar toen de subsidie voor wolfwerende rasters opengesteld was.



Niet ingezet

Webinar voor agrariërs

- Er is meerdere keren overleg geweest over het organiseren van een webinar over wolfwerende rasters, in samenwerking met LTO. Dit heeft geen doorgang gevonden vanwege verschil in rol en kijk op aanpak rond wolf tussen LTO en provincie.

Informatiebijeenkomst voor inwoners

- Publieksvoorlichting over de aanwezigheid van de wolf, ligt bij gemeenten. In Gelderland en Drenthe zijn regelmatig dit soort bijeenkomsten georganiseerd. De gemoederen en emoties liepen daar vaak hoog op. Zo hoog dat er zelfs beveiliging gefaciliteerd moest worden. In onze provincie hebben dergelijke gemeentelijke bijeenkomsten nog niet plaatsgevonden.

Doelgroep	Aanpak
Journalisten	Woordvoerder heeft persoonlijk contact met een aantal regionale en lokale journalisten die de wolf als specialisme hebben. Het gaat dan om zowel nieuws- als vakmedia. Wanneer er actuele ontwikkelingen zijn, brengt zij hen hier pro-actief van op de hoogte.
Agrariërs	De provincie heeft een platform voor agrariërs; LaMi. Via de site en nieuwsbrieven van LaMi worden agrariërs op de hoogte gebracht van actuele ontwikkelingen rondom de wolf (bijvoorbeeld openstelling van subsidie voor wolfwerende rasters).
Inwoners	Gemeenten zijn aan zet wanneer het om voorlichting naar inwoners gaat. Maar gezien de actuele situatie (vestiging van de wolf), pakken wij als provincie de handschoen op om inwoners pro-actief te informeren via onze website en de HAH-bladen. Daarnaast zijn
Gemeenten	we bezig met de ontwikkeling van een informatiepakket voor terrein beherende organisaties en gemeenten, zodat we via deze partners de inwoners kunnen informeren.
Terrein beherende organisaties	Wanneer er schapen zijn aangevallen op één van de TBO's, nemen we pro-actief contact op met de betreffende TBO en bieden hen aan om te ondersteunen in de informatievoorziening voor de bezoekers.

Vragen?

Archimedeslaan 6

5.1.2.e

Postbus 80300

5.1.2.e

telefoon

5.1.2.e

fax

5.1.2.e