

Voorstel

Aan	Provincie Utrecht	Pro Public
	5.1.2.e	5.1.2.e
	E-mail:	5.1.2.e @pro-public.nl
	5.1.2.e @provincie-utrecht.nl	Gerrit-Jan van der Veenstraat 33
		2264 DS Leidschendam
		KvK 73489158
		BTW-nummer NL859547164B01

Datum 16 juli 2024

Betreft Voorstel analyse mediabeeldvorming wolf Utrecht

Beste 5.1.2.e

De provincie werkt graag van buiten naar binnen. Diverse incidenten met de wolf in Utrecht geven aanleiding om wekelijks het omgevingsbeeld te maken. Op basis daarvan kan de provincie vervolgstappen ondernemen met gevoel voor wat er leeft in de samenleving.

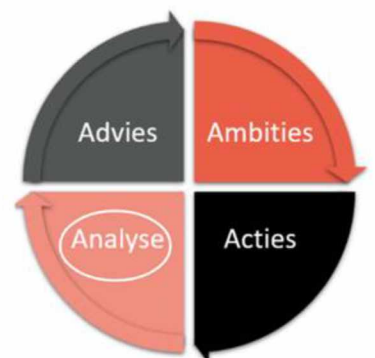
Aanpak

Omgevingsanalyses maken we op basis van:

- Beeldvorming in drie krachtenvelden: media, stakeholders en inwoners
- Openbare bronnen zoals online nieuwssites en social media
- Focus op inhoud: waar krijgt de provincie steun cq kritiek? Cq waar roept de zorg en de actie van de provincie vragen en suggesties op?

Daarbij hanteren we het 4A-model:

Analyses maken hierbij deel uit van een lerende cirkel: van de ambities en acties van de provincie tot en met de analyse van hoe deze landen in de buitenwereld en de daaruit voortvloeiende adviespunten. Dat maakt het advies scherper en vaak ook concreter. Dit soort speerpuntanalyses maken ook trends zichtbaar.



Daarbij maken we altijd onderscheid tussen steun, kritiek en vragen/suggesties in drie krachtenvelden: het mediabeeld, het bevolkingsbeeld en het opiniemakersbeeld. Deze drie krachtenvelden hebben ieder hun eigen dynamiek. En ze hebben ieder hun eigen handelingsperspectief – hetgeen de vertaling naar advies vergemakkelijkt. Dat komt tot uiting in

de advisering, het vierde en laatste punt in het 4A-model. De advisering gebeurt op basis van relevantie: waar kan op basis van het omgevingsbeeld een vervolgactie of maatregel in gang wordt gezet? Dit kan een communicatieve actie zijn, maar ook een beleidsmatige actie of bestuurlijke actie. **Als basis voor passende acties heeft de provincie gevraagd om deze keer alleen het mediabeeld te analyseren, en opiniemakers en inwoners die in media voorkomen, apart te noteren.**

Investing en planning

De tijdsinvestering hangt af van het aantal berichten in media en het verloop van het wolvendebat. We spreken een plafond af van 40 uur in de periode van media juli tot en met eind augustus. Ons gebruikelijke uurtarief bedraagt hierbij € 130 per uur. We zullen een bestand met u delen waarin we de geïnvesteerde uren bijhouden en u tijdig een seintje geven wanneer we het plafond naderen.

Akkoord per email onder vermelding van het eventueel vereiste inkoopnummer is wat mij betreft voldoende. Deze offerte is drie maanden geldig.

5.1.2.e

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

Omgevingsanalist en -strateeg

Tel: 5.1.2.e