PARTICIPATIEPLAN
Spoorwegonderdoorgang N226 Maarsbergen

PROVINCIE UTRECHT

provincie Utrecht – gemeente Utrechtse Heuvelrug – ProRail

oktober 2017

START

INHOUD

1.	Inleiding	3
2.	Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017	4
2.1	Motie en amendement provincie Utrecht	5
3.	Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde	6
4.	Stakeholdermanagement en participatie	7
5.	Doelstelling	8
5.1	Participatie	9
5.2	Participatieladder	10
5.3	Inzet middelen participatie	11
6.	Algemene strategische uitgangspunten	12
6.1	Specifieke strategische uitgangspunten	15
6.2	Strategie op hoofdlijnen	16
7.	Q-team	22
8.	Klankbordgroep	23
9.	Evalueren	24
10.	Bronnen	25

1. INLEIDING

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Om het verkeer op spoor en weg veiliger te maken, beter te laten doorstromen en de leefbaarheid van het dorp te verbeteren krijgt de N226 bij Maarsbergen, ter vervanging van de huidige spoorwegovergang op de Woudenbergseweg, een tunnel onder het spoor. Op 13 maart 2017 hebben Provinciale Staten (PS) in dat kader besloten tot een verdere uitwerking van de inpassing van de Westvariant met een voor het autoverkeer afgesloten Tuindorpweg.

Stakeholders zijn in de voorbereidingsfase betrokken bij de planvorming. Twynstra Gudde (TG) heeft dit proces geëvalueerd[1]. Deze aanbevelingen vormen het uitgangspunt voor dit Participatieplan.

Verder zijn in dit plan zijn de volgende zaken meegenomen:

- Code Maatschappelijke Participatie (MIRT)
- Participatieaanpak Omgevingsvisie – provincie Utrecht (september 2017)
- Input, kanttekeningen statenleden Cie. BEM d.d. 11 september 2017
- Amendementen PS (maart 2017)
- Motie gemeenteraad Utrechtse Heuvelrug (21 april 2016)

In dit Participatieplan wordt in grote lijnen aangegeven hoe het participatieproces wordt vorm gegeven om tot een voorontwerp inpassingsplan te komen.

[1] Rapport Evaluatie participatie project tunnel spoorkruising Maarsbergen – Twynstra Gudde d.d. 15 augustus 2017

2. BESLUIT PROVINCIE UTRECHT D.D. 13 MAART 2017

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

De westvariant met gesloten Tuindorpweg verder uit te werken en daarbij te kijken of de noordelijke rotonde verplaatst kan worden.

Los van het Q-team worden bewoners van Maarsbergen nadrukkelijk betrokken bij de verdere uitwerking.

Een ruimtelijk kwaliteitsteam (Q-team) in te stellen die deze uitwerking zal begeleiden. Dit Q-team bestaat o.a. uit de onafhankelijk adviseur Ruimtelijke Kwaliteit van de provincie. Betrokken inwoners van onder meer de Engweg en de Tuindorpweg krijgen een plaats in dit Q-team (NB. Niet als lid van het Q-team, maar in de vorm van participatie/ ontwerpateliers, zoals gecommuniceerd in de bewonersbrief d.d. 30 mei 2017).

2.1 MOTIE EN AMENDEMENT PROVINCIE UTRECHT

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Een motie (PvdA) en een amendement (CU) zijn aangenomen, die invloed hebben op de participatieaanpak.

PvdA

Motie Hart voor Maarsbergen: Bij nadere uitwerking van de gekozen variant het in het provinciaal inpassingsplan de bewoners van Maarsbergen nadrukkelijk te betrekken.

ChristenUnie

Amendement betrek bewoners bij Q-team: Betrokken bewoners van onder meer de Engweg en de Tuindorpweg zullen een plaats krijgen in het Q-team.

3. AANDACHTSPUNTEN EN AANBEVELINGEN TWYNSTRA GUDDE

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

In het rapport van TG zijn de aandachtspunten en aanbevelingen geformuleerd. De uitwerking hiervan is in dit Participatieplan opgenomen, waaronder een:

- goede stakeholdersanalyse
- instellen van een Q-team
- het opstellen van een informatiedocument
- formuleren van een set uniforme uitgangspunten
  (à la de Code Maatschappelijke Participatie bij MIRT projecten)
- leveren maatwerk
- duidelijkheid over rollen, taken en verantwoordelijkheden
- regie op het proces
- transparant communiceren
- etc.

4. STAKEHOLDERMANAGEMENT EN PARTICIPATIE

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Het in contact zijn met stakeholders en met hen de interactie aan gaan is ‘samen werken’ met de omgeving. Stakeholders in het gebied willen we horen en betrekken bij het vormgeven van het voorontwerp inpassingsplan. Participatie leidt tot verrijking van de besluitvorming, maar leidt niet per se tot draagvlakontwikkeling[2] (niet iedereen krijgt zijn zin).

De interne organisatie van de samenwerkende partijen (provincie, gemeente en ProRail), wordt vorm gegeven in verschillende gremia, zoals de Stuurgroep, Ambtelijke Stuurgroep en de projectgroep. Een omgevingscommunicatieoverleg wordt hieraan toegevoegd, zodat alle activiteiten/in te zetten middelen tussen de samenwerkende partijen afgestemd kunnen worden.

Leidend voor de planning van alle activiteiten binnen omgevingsmanagement, participatie en communicatie is de projectplanning. Belangrijk hierin is de afstemming op alle ontwikkelingen (mijlpalen, bestuurlijke beslismomenten, onderzoeken planstudiefase en de resultaten, grondaankopen en financiële ramingen).

[2] Participatieaanpak Omgevingsvisie – provincie Utrecht

5. DOELSTELLING

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Het primaire doel van participatie is de omgeving bij te laten dragen aan het tot stand komen van een zo goed mogelijk gedragen ontwerp inpassingsplan. Anders gezegd: hebben alle stakeholders de kans gekregen op basis van feitelijke/juiste informatie (voor zover beschikbaar) hun visie te geven?

Erkennen	inwoners en maatschappelijke partners voelen zich voldoende betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van het beleid
Verrijken	bestuurders wegen de input mee in hun besluitvorming
Herkennen	participanten kennen de afwegingen die de basis vormen voor de besluiten van bestuurders en weten dat daarbij alle relevante invalshoeken en belangen zijn afgewogen

Bron: Participatieaanpak Omgevingsvisie – provincie Utrecht

5.1 PARTICIPATIE

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

PARTICIPATIE IS MAATWERK.
DE AANPAK WORDT BEPAALD DOOR HET ANTWOORD OP DE VOLGENDE VRAGEN:

1. ***Vraag:*** Wat is het onderwerp (inhoud) waarover inbreng van anderen gewenst/vereist is? Welke ruimte is er?
   Antwoord: In een concrete uitwerking wordt aangegeven over welke onderwerpen met stakeholders de interactie wordt aangegaan. Bij het bepalen van de in te zetten middelen worden vooraf de kaders bepaald.

2. ***Vraag:*** Wat moet het participatieproces opleveren (doel/resultaat)?
   Antwoord: Op basis van de juiste informatie (voor zover beschikbaar) halen we input op. Doel is dat stakeholders/participanten bijdragen aan het tot stand komen van een gedragen ontwerp inpassingsplan.

3. ***Vraag:*** Waar willen we het over hebben en waarover niet (kaders)? Waarom?
   Antwoord: Als de kaders onvoldoende duidelijk zijn, ontstaat er chaos en wantrouwen. Belangrijk is dat de participanten zich erkend voelen en hun inbreng herkennen.

4. ***Vraag:*** Wie (participanten) willen en/of moeten betrokken worden?
   Antwoord: Er is een stakeholdersanalyse opgesteld waar alle mogelijke participanten in beeld zijn gebracht. Afhankelijk van de inhoud en de planning wordt bepaald wie op welk moment betrokken wordt.

5. ***Vraag:*** Wat doen we met de inbreng?
   Antwoord: Dit wordt bepaald met behulp van de participatieladder, kan per stakeholder/fase verschillen.

5.2 PARTICIPATIELADDER

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitganspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

TOELICHTING MATE VAN PARTICIPATIE(LADDER)

(bron: Participatieaanpak Omgevingsvisie PU)

1. **Informeren (Inf):** stakeholders hebben toegang tot de basisinformatie en kunnen een correct beeld vormen (persberichten, twitter, website, bijeenkomsten, etc.). We informeren stakeholders over de plannen.

2. **Consulteren (Con):** stakeholders mogen hun mening geven (bijeenkomsten, interviews, enquêtes, etc.). We horen stakeholders. Deze consultaties zijn niet bindend.

3. **Adviseren (Adv):** stakeholders formuleren problemen, geven hun pro's en contra's en geven advies (bijeenkomsten, burgerpanels, adviescommissies (Q-team), etc.). We nemen alle pro's en contra's mee in de besluitvorming. De adviezen zijn richtinggevend, niet bindend.

4. **Beoordelen (Beo):** stakeholders beoordelen feiten, visies, doelen, oplossingen en keuzes (bijeenkomsten, burgerpanels, adviescommissies, etc.). We nemen de beoordelingsresultaten mee in onze besluitvorming.

5. **Besluiten (Bes):** stakeholders formuleren besluiten (co-creatie, bijeenkomsten, burgerpanels, adviescommissies, etc.). We nemen de besluiten over als uitgangspunten voor het beslissingsproces.

BESLISSEN: BESTUURLIJK

5.3 INZET MIDDELEN PARTICIPATIE

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Met de inzet van effectieve middelen (bijeenkomsten, straatgesprekken, ontwerpateliers, etc.) wordt concreet invulling gegeven aan de participatie. Per fase volgt een concrete uitwerking in de vorm van een participatiekalender. Op deze manier kan sneller geschakeld en bijgesteld worden als e.e.a. onvoldoende naar wens verloopt.

6. ALGEMENE STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN 1/3

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

- Duidelijkheid over rollen, taken en verantwoordelijkheden zowel interne organisatie als ook externe stakeholders.

- Participatie is een essentieel onderdeel van de relatie tussen overheid en maatschappij en is succesvol als de verantwoordelijke bestuurders het enthousiast ondersteunen, ambtenaren het proces vakkundig regisseren en de inbreng vanuit het publiek een warm welkom krijgt.

- De verantwoordelijke bestuurders creëren ruimte in de planning, begroting en capaciteit van het project om de kwaliteit van participatie te waarborgen. Participatie vindt plaats voorafgaand aan ieder beslismoment.

- Per fase wordt actief en gericht naar inbreng en ideeën vanuit de maatschappij gevraagd (passend bij de betreffende fase). Besluitvorming ligt bij het bestuur. Belangrijk bij de terugkoppeling is dat ook helder wordt gecommuniceerd dat alle input is meegewogen, maar dat niet alles in de besluitvorming is meegenomen en om welke redenen (bijvoorbeeld: onuitvoerbaar, te duur, etc.).

- Participatie is een geregisseerd proces. Binnen de kaders ontstaat ruimte voor organische participatie. Inhoudelijk technische discussies vormen geen onderdeel van participatie; in principe is de inhoud voor professionals en discussiëren participanten en bestuurders over de keuzes die daaruit voortvloeien.

6. ALGEMENE STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN 2/3

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

- Maatschappelijke initiatieven worden met dezelfde zorg als overheidsinitiatieven behandeld.

- Participatie is transparant. De communicatie is altijd eerlijk. Er worden geen doekjes gewonden om vervelende feiten. Uiteraard met oog voor eventuele achterliggende emoties. Hieraan wordt ruimte gegeven.

- ‘Hard’ op de inhoud, zacht op de relaties. Dit geldt voor alle partijen: we blijven met elkaar in gesprek, tenzij door bepaalde stakeholders (geldt niet voor de samenwerkende partijen) wordt aangegeven daaraan geen behoefte te hebben en we behandelen elkaar met respect.

- Niemand wordt buitengesloten. Het staat iedereen vrij mee te doen aan het participatietraject. Om dit goed te kunnen managen wordt het participatieproces gesplitst in grootschaligere informatiebijeenkomsten en/of berichtgeving en daarna, waar wenselijk, kleinschaligere participatiebijeenkomsten (straatgesprekken, 1-op-1-gesprekken).

- Zorgvuldig handelen/communiceren. Pas als binnen de interne organisatie overeenstemming is over inhoud van de onderwerpen e/of processen kan pas in contact getreden worden met externe stakeholders. We praten richting buitenwereld met ‘één mond’. Woordvoeringslijnen worden afgestemd.

6. ALGEMENE STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN 3/3

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

- Bewaken privacy stakeholders. Het is belangrijk dat inwoners/ondernemers in vrijheid kunnen spreken.
- Wie communiceert namens welke partijen (wie is de afzender)? Het is voor stakeholders belangrijk om te weten wie waarvoor verantwoordelijk is en tot wie zij zich kunnen wenden.
- Eventuele aan de orde zijnde scope-wijzigingen horen niet thuis in een participatieproces (proces on hold zetten, uitgangspunten participatie opnieuw vaststellen en herstarten).
- Daar waar we gebruik kunnen maken van digitale media (online enquêteren) zetten we dit in. Dit bespaart niet alleen papier, maar daarmee bereiken we ook meer stakeholders.

6.1 SPECIFIEKE STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

- Verwachtingsmanagement met als doel het vertrouwen te herstellen:
  - het stellen van heldere uitgangspunten/ kaders en deze vastleggen;
  - wat is de actuele mijlpaal waarover we spreken?
  - stakeholders stelselmatig betrekken;
  - communiceren richting stakeholders welke mate van participatie aan de orde is;
  - afspraken over verslaglegging en wijze van terugkoppeling
- Ophalen van kennis; de belanghebbenden zijn de experts als het gaat om hun eigen woonomgeving. Wat wordt er met de opgehaalde kennis gedaan en klopt dat met de perceptie en intentie van de mensen die input hebben geleverd?
- Inzetten op co-creatie.
- Centraal staat hierbij de mate waarin een initiatief kansrijk is (of kan worden) en binnen redelijke termijnen kan worden uitgewerkt.
- Bij elke bijeenkomst wordt nagedacht of het goed is dat bestuurders acte de présence geven. Stakeholders hechten aan bestuurlijke betrokkenheid.
- Leveren van maatwerk daar waar het nodig is.

6.2 STRATEGIE OP HOOFDLIJNEN 1/6

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Deze aanpak dient om de omgeving bij te laten dragen aan het tot stand komen van een zo goed mogelijk gedragen ontwerp inpassingsplan (doelstelling). Om dit te bereiken is er een set aan in te zetten middelen nodig. De in te zetten middelen worden opgenomen in een participatiekalender. In de stakeholdersanalyse zijn alle stakeholders opgenomen en de mate van participatie. De mate van participatie is niet in beton gegoten. Als blijkt dat er meer of juist minder nodig is, dan wordt dit aangepast.

Stakeholders/participanten		Mate van participatie (onder voorbehoud)	Aanpak
Q-team		Informeren, Adviseren	Leden van het Q-team moeten goed geïnformeerd zijn en als gremium opgenomen zijn in de planning (om vertraging te voorkomen). Hun rollen, taken enverantwoordelijkheden worden vastgelegd in een werkdocument (werkafspraken) en hun opdracht wordt verleend d.m.v. een aanstellingsbrief. Hun advies (alle pro's en contra's) wordt meegenomen in de besluitvorming. De adviezen zijn richtinggevend, niet bindend.

6.2 STRATEGIE OP HOOFDLIJNEN 2/6

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Stakeholders/participanten		Mate van participatie (onder voorbehoud)	Aanpak
Grondeigenaren	- Provincie - Gemeente - ProRail - RWs		Wederzijds informeren, samenwerken, afstemmen, gezamenlijk opdrachtgever-schap uitstralen extern.
	- Anderstein	Informeren, Besluiten/ co-creatie	Stakeholder moet goed geïnformeerd zijn. Vanwege de vele en verschillende belangen wordt met hen ingezet om co-creatie. In samenspraak worden besluiten geformuleerd. De besluiten worden overgenomen als uitgangspunten voor het beslissingsproces. Doel: het eens worden.
Bevoegd Gezag		Informeren, Consulteren, Adviseren	Meningen zijn input richting hun advies. Alle pro's en contra's worden meegeno-men in de besluitvorming. De adviezen zijn richtinggevend, niet bindend.
Eigenaren kabels en leidingen		Informeren, Consulteren en Adviseren	Meningen zijn input richting hun advies. Alle pro's en contra's worden meegeno-men in de besluitvorming. De adviezen zijn richtinggevend, niet bindend.

6.2 STRATEGIE OP HOOFDLIJNEN 3/6

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Stakeholders/participanten		Mate van participatie (onder voorbehoud)	Aanpak
Eigenaren kabels en leidingen		Defensie Pijpleiding Organisatie (DPO): Informeren, Consulteren, Adviseren, Beoordelen	Meningen zijn input richting hun advies. Alle pro's en contra's worden meegenomen in de besluitvorming). Zij beoordelen feiten, visies, doelen, oplossingen en keuzes. De beoordelingsresultaten worden meegenomen in de besluitvorming.
Bewoners-verenigingen	- Kerkbestuur - Gezond Maarsbergen	Informeren, Consulteren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn om een mening te kunnen vormen en de juiste input/hun mening te kunnen leveren/geven. Deze consultaties zijn niet bindend, maar moeten serieus op haalbaarheid beoordeeld worden.
Actiecomités	- Dorpscomité	Informeren, Consulteren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn om een mening te kunnen vormen en de juiste input/hun mening te kunnen leveren/geven. Deze consultaties zijn niet bindend, maar moeten serieus op haalbaarheid beoordeeld worden.

6.2 STRATEGIE OP HOOFDLIJNEN4/6

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Stakeholders/participanten		Mate van participatie (onder voorbehoud)	Aanpak
Actiecomités	- Heuvelrug in goede banen - Aantal inwoners	Informeren, Consulteren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn om een mening te kunnen vormen en de juiste input/hun mening te kunnen leveren/geven. Deze consultaties zijn niet bindend, maar moeten serieus op haalbaarheid beoordeeld worden.
Inwoners/ bewoners (**geraakten**/ direct belangheb-benden)	- Tuindorpweg	Informeren, Consulteren, Adviseren	Meningen zijn input richting hun advies. Alle pro's en contra's worden meegeno-men in de besluitvorming. De adviezen zijn richtinggevend, niet bindend.
	- Engweg	Informeren, Consulteren, Adviseren	Meningen zijn input richting hun advies. Alle pro's en contra's worden meegeno-men in de besluitvorming. De adviezen zijn richtinggevend, niet bindend.
Inwoners/ bewoners/ aanwonenden	- Woudenbergseweg, - Haarweg - Van Beuningenlaan - Tuindorpweg (niet vallend onder geraakten) - Engweg (niet vallend onder geraakten)	Informeren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn. Gaandeweg kunnen deze stakeholders gaan verschuiven van neutraal naar Voor of Tegen. Dat vraagt mogelijk een andere aanpak.

6.2 STRATEGIE OP HOOFDLIJNEN5/6

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Stakeholders/participanten		Mate van participatie (onder voorbehoud)	Aanpak
Bedrijven/ ondernemers	- Shell - Tinq	Informeren, Consulteren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn om een mening te kunnen vormen en de juiste input/hun mening te kunnen leveren/geven. Deze consultaties zijn niet bindend, maar moeten serieus op haalbaarheid beoordeeld worden.
	- Bakkerij Bos - Transport Van Beek	Informeren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn. Gaandeweg kunnen deze stakeholders gaan verschuiven van Tegen naar Voor of Neutraal. Dat vraagt mogelijk een andere aanpak.
Weg- en spoor-gebruikers	- Vervoerders - Reizigers	Informeren	Goed informeren en aangehaakt houden op de ontwikkelingen.
Belangen-verenigingen	- Transport en Logistiek Nederland - ANWB	Informeren	Goed informeren en aangehaakt houden op de ontwikkelingen.

6.2 STRATEGIE OP HOOFDLIJNEN 6/6

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Stakeholders/participanten		Mate van participatie (onder voorbehoud)	Aanpak
	- Ondernemers Sociëteit Maarn Maarsbergen - Vereniging Bewoners Belangen Maarn Maarsbergen	Informeren, Consulteren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn. Gaandeweg kunnen deze stakeholders gaan verschuiven van Neutraal naar Voor of Tegen. Dat vraagt mogelijk een andere aanpak.
Belangen-verenigingen	- LTO Noord - Fietsersbond en wandelbond - Seniorenplatform Utrechtse Heuvelrug	Informeren	Goed informeren en aangehaakt houden op de ontwikkelingen.
	- Cultuurhistorische commissie Maarn Maarsbergen Natuurlijk - Natuur- en Milieufe-deratie	Informeren, Consulteren	Stakeholders moeten goed geïnformeerd zijn. Gaandeweg kunnen deze stakeholders gaan verschuiven van Tegen naar Voor of Neutraal. Dat vraagt mogelijk een andere aanpak.

Dit overzicht is op hoofdlijnen. I.v.m. de privacy zijn namen van privépersonen niet opgenomen.

7. Q-TEAM

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Een Q-team is een onafhankelijke commissie van experts die adviseert op het gebied van Ruimtelijke Kwaliteit en Vormgeving (RK + V). RK + V gaan over de belevingswaarde van een ruimtelijke ingreep en zijn niet los te zien van gebruikswaarde (functie) en toekomstwaarde (duurzaamheid). Wanneer belevingswaarde, functionaliteit en duurzaamheid in samenhang ontwikkeld worden, ontstaan efficiënte, integrale oplossingen die als totaal meer bieden dan de som der delen. De Q-teambijeenkomsten vinden plaats op basis van de planning, zodat er voldoende tijd is om de juiste rol te kunnen vervullen en om te voorkomen dat het Q-team een vertragende factor is.
Het is ineffectief om definitieve voorstellen aan het Q-team te presenteren. Advisering die afwijkt van het definitieve voorstel lijdt tot spanning over de inhoud, tot vertraging of tot allebei. Ook stakeholders/direct belanghebbenden (amendement PS) dienen hierin een rol te gaan vervullen.

De opgave voor het Q-team, zoals bedoeld in de besluitvorming van PS, bestaat uit twee onderdelen:

1) De verkenning van de winst voor de ruimtelijke kwaliteit bij de verplaatsing van de tankstations. Dit speelt op relatief korte termijn.
2) Het begeleiden van de verdere uitwerking van het ontwerp van de onderdoorgang. Dit loopt min of meer gelijk op met de uit te voeren conditionerende onderzoeken (nadere uitwerking nodig) en speelt op een langere termijn.

8. KLANKBORDGROEP

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

In de volgende fase worden onderwerpen per thema besproken. Daarom komt de oorspronkelijke klankbordgroep niet meer in dezelfde samenstelling bij elkaar en komen daar andere in te zetten middelen voor in de plaats (themabijeenkomsten, werkgroepen, straatgesprekken, etc.).
In deze fase (nu het besluit genomen is d.d. 13 maart jl.) is het zinvol met stakeholders te praten die op constructieve wijze met elkaar het gesprek aan gaan.

Alle resultaten worden naast elkaar gelegd om daar vervolgen keuzes (bestuurlijk) in te maken. Er wordt onderscheid gemaakt bij de inzet van middelen tussen direct belanghebbenden en stakeholders die themagericht mee kunnen denken (een inhoudelijk bijdrage leveren).

9. EVALUEREN

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

Evaluatie vindt continu plaats.

Als blijkt dat bepaalde middelen onvoldoende effectief zijn, wordt opnieuw bekeken hoe het beter kan.

10. BRONNEN

- Inleiding
- Besluit provincie Utrecht d.d. 13 maart 2017
  - Motie en amendement provincie Utrecht
- Aandachtspunten en aanbevelingen Twynstra Gudde
- Stakeholdermanagement en participatie
- Doelstelling
  - Participatie
  - Participatieladder
  - Inzet middelen participatie
- Strategische uitgangspunten participatie
  - Algemene uitgangspunten
  - Specifieke uitgangspunten
  - Strategie op hoofdlijnen
- Q-team
- Klankbordgroep
- Evalueren
- Bronnen

- PS-besluit van 13 maart 2017
- Code Maatschappelijke Participatie MIRT
- Participatie Omgevingsvisie – provincie Utrecht
- Evaluatie participatie project tunnel spoorkruising Maarsbergen – Twynstra Gudde

Colofon

Uitgave van: provincie Utrecht ■ Tekst: Projectgroep Spoorwegonderdoorgang N226 Maarsbergen

Ontwerp en realisatie: De Vormgevers - creatieve communicatie, Harmelen