

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Graag reactie - memo onderzoek media en kwartiermaker
Datum: dinsdag 7 april 2020 22:23:40

Hoi [REDACTED]

Thx voor je snelle reactie. Heb er onderstaand stukje van gemaakt:

- Aansluitend op de andere verkenningsgesprekken heeft een verkennend gesprek met de provincie Utrecht plaatsgevonden. De provincie Utrecht heeft in haar 'nieuwe' coalitie akkoord nieuwe kansen geboden om te zoeken naar mogelijkheden om de lokale en regionale journalistiek (media) te versterken. De provincie wil hiertoe een provincie breed onderzoek laten uitvoeren inclusief een onafhankelijk kwartiermaker waarbij op zoek gegaan wordt naar de behoefte en mogelijkheden om mogelijk te komen tot een integrale samenwerkingsaanpak ten behoeve van de professionalisering en vernieuwing van de lokale omroep. Dit wordt momenteel verder uitgewerkt. Hier horen jullie zsm meer over.

Het gesprek waar ik het over had is een bestuurlijk gesprek tussen de streekgemeenten Baarn, Soest, Leusden en Amersfoort. De lokale omroepen van deze gemeente hebben een Streekomroep in oprichting. Dit verloopt niet vanzelf, zie eerdere info gespreksmemo. Ik verwacht dat we nav het bestuurlijk overleg ook een ambtelijk gesprek zullen inplannen, hier ben je zeker van harte welkom! Ik houd je op de hoogte.

Heb je nog voor mij het telefoonnummer van gedeputeerde Schaddelee voor wethouder Koser-Kaya?!

Groeten, [REDACTED]

Van: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl]

Verzonden: dinsdag 7 april 2020 21:35

Aan: [REDACTED]@amersfoort.nl>

CC: [REDACTED]@amersfoort.nl>

Onderwerp: RE: Graag reactie - memo onderzoek media en kwartiermaker

Hoi [REDACTED]

We onderzoeken mogelijkheden om de lokale en regionale journalistiek (media) te versterken.

Noem jij per ongeluk 'financiële ondersteuning?'

We voeren geen regiobreed maar een provinciebreed onderzoek uit.

De rest is akkoord.

En interessant, dat gesprek. Is dat ambtelijk? Dan zou ik graag daarbij aansluiten.

Groet! [REDACTED]

Verzonden vanaf mijn Samsung Galaxy-smartphone.

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: [REDACTED]@amersfoort.nl>

Datum: 07-04-20 19:59 (GMT+01:00)

Aan: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Cc: [REDACTED]@amersfoort.nl>

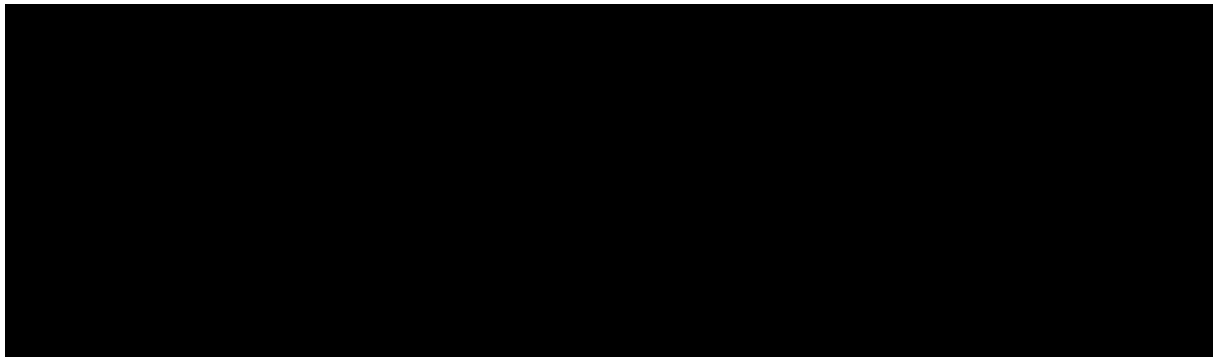
Onderwerp: Graag reactie - memo onderzoek media en kwartiermaker

Hoi [REDACTED]

Onze streekgemeenten waarmee wij contact hebben willen op korte termijn een gesprek over de ontwikkelingen van de streekomroep ed.

Ik ben de agenda op aan het stellen en wil ze graag meenemen in de ontwikkelingen bij de provincie.

Vind je het goed als ik het volgende in de correspondentie aan de streekgemeenten opneem:

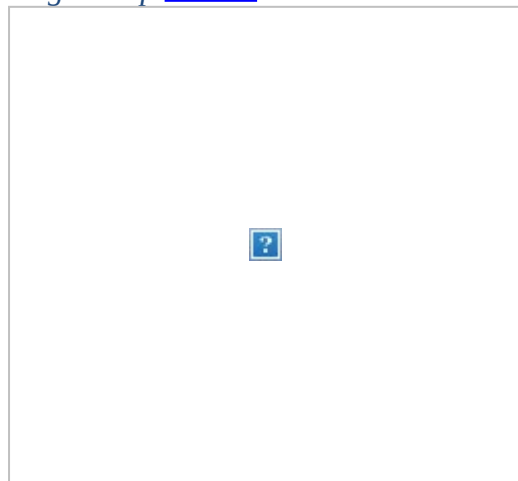


Ik hoor graag van je.

Met vriendelijke groet,

 | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |
Werkdagen: ma - di - do ochtend - vr |
T 033  | M 06  | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).



Van: 

Verzonden: maandag 6 april 2020 21:22

Aan:  [>](mailto:>@provincie-utrecht.nl)

Onderwerp: RE: memo onderzoek media en kwartiermaker

Hoi 

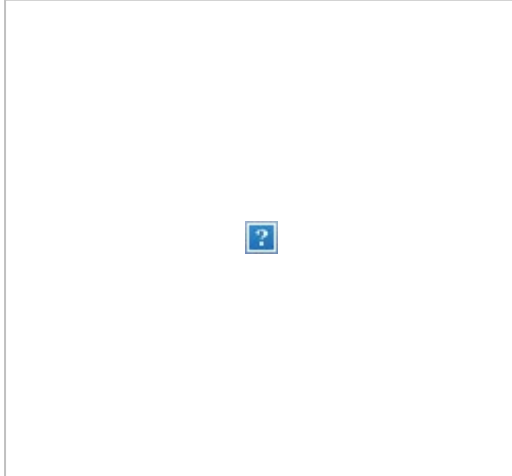
Heb je voor mij het telefoonnummer van gedeputeerde Schaddelee? Wethouder Koser-Kaya wil hem graag nav van het besluit om te kiezen voor scenario 2a een bericht sturen!

Groeten, 

Met vriendelijke groet,

 | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |
Werkdagen: ma - di - do ochtend - vr |
T 033  | M 06  | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).



Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 3 april 2020 09:57
Aan: [redacted] <[\[redacted\]@provincie-utrecht.nl](mailto:[redacted]@provincie-utrecht.nl)>
CC: [redacted] <[\[redacted\]@amersfoort.nl](mailto:[redacted]@amersfoort.nl)>; [redacted] <[\[redacted\]@amersfoort.nl](mailto:[redacted]@amersfoort.nl)>
Onderwerp: FW: memo onderzoek media en kwartiermaker
CC: [redacted] Adviseur Strategie en [redacted] communicatie adviseur van wethouder Koser Kaya

Hoi [redacted]
Goed bericht! Ik zal het doorgeven aan onze wethouder Koser-Kaya.
Mocht je willen sparren over de beoordeling van de offertes, weet me dan te vinden.

Communicatie

Zullen we samen nadenken en optrekken over de communicatie van het onderzoek en onafhankelijk kwartiermaker dat door jullie wordt uitgezet?

[redacted]

Nieuwe ontwikkelingen medialandschap (vertrouwelijk!)

Door de coronacrisis kampt de BDU met tegenvallende reclame inkomsten. De gemeente heeft geen subsidierelatie met de BDU. Deze hebben we alleen met EVA. In de lokale huis-aan-huis- blad De Stad Amersfoort van de BDU plaatst de gemeente wel de lokale stadsberichten. De BDU heeft financiële ondersteuning gevraagd aan diverse gemeenten. Dit verzoek is momenteel in behandeling in samenwerking met diverse gemeenten. Het verzoek om hulp aan BDU en andere lokale media wordt ook landelijk besproken, omdat alle lokale media hiermee te maken hebben. Deze ontwikkeling is gaande en nog vertrouwelijk en dient mogelijk meegenomen te worden in het onderzoek.

Groeten, [redacted]
Met vriendelijke groet,

[redacted] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |
Werkdagen: ma - di - do ochtend - vr |
T 033 [redacted] | M 06 [redacted] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

Van: [redacted] [@provincie-utrecht.nl](#)]

Verzonden: dinsdag 31 maart 2020 21:15

Aan: [redacted] [@amersfoort.nl](#)>

CC: [redacted] [@amersfoort.nl](#)>

Onderwerp: RE: memo onderzoek media en kwartiermaker

Hoi [redacted]

Even kort: gisteren besproken en akkoord met scenario 2a. Een werkgroep kan eventueel daarna nog in een volgende fase. Ik ga komende week 2 offertes daarvoor beoordelen en dan contact ik jou zsm weer.

Groet! [redacted]

T +31 (0)6 [redacted] | E [redacted] [@provincie-utrecht.nl](#)

Van: [redacted] [@amersfoort.nl](#)>

Verzonden: dinsdag 31 maart 2020 09:40

Aan: [redacted] [@provincie-utrecht.nl](#)>

CC: [redacted] [@amersfoort.nl](#)>

Onderwerp: RE: memo onderzoek media en kwartiermaker

Hoi [redacted]

Allereerst hoop ik dat het goed met je gaat!

Ik ben benieuwd hoe je PO met Gedeputeerde Schaddelee is gegaan?

Ik hoor het graag,

Groeten, [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |

Werkdagen: ma - di - do ochtend - vr

T 033 [redacted] | M 06 [redacted] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |

[www.amersfoort.nl](#) |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

Van: [redacted]

Verzonden: donderdag 26 maart 2020 09:40

Aan: [redacted] [@provincie-utrecht.nl](#)>

CC: [redacted] [@amersfoort.nl](#)>

Onderwerp: RE: memo onderzoek media en kwartiermaker

CC: [redacted] Adviseur Strategie van wethouder Koser Kaya

Hoi [redacted]

Zoals afgesproken hierbij de memo onderzoek Media en Kwartier maker aangevuld terug.

Allereerst een fijne opzet die duidelijk was en daardoor makkelijk aan te vullen.

Ik heb met wijzigingen bijhouden mijn aanvullingen gedaan.

- Bij de onderzoeksvragen heb ik vooral de vragen anders gerangschikt. Ik heb een paar zaken aangevuld.
- Ik heb 1 optie toegevoegd aan het geheel.
- Ook heb ik een stukje aanleiding en een advies toegevoegd. Dit om meer richting en duiding aan de memo te geven.

Ik hoop dat je je kunt vinden in mijn aanvullingen. Mocht je overleg willen dan ben ik telefonisch bereikbaar.

En ik ben benieuwd hoe het gesprek met die onderzoekers uit Woerden ging.

Ook hoor ik graag wat de reactie van de heer Schaddelee is geweest a.s. maandag.

Groeten, [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |
Werkdagen: ma - di - do ochtend - vr|
T 033 [redacted] | M 06 [redacted] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

Van: [redacted] [[mailto:\[redacted\]@provincie-utrecht.nl](mailto:[redacted]@provincie-utrecht.nl)]

Verzonden: maandag 23 maart 2020 15:49

Aan: [redacted] [@amersfoort.nl](mailto:[redacted]@amersfoort.nl)>

Onderwerp: memo onderzoek media en kwartiermaker

Hoi [redacted]

Bijgaand – vertrouwelijk - de scenario's zoals ik die voor ogen had. Kijk jij even met een zo objectief mogelijke bril mee? Ik hoor graag je professionele aanvulling en je mening. Je mag bij de onderzoeksvragen aangeven wat er al beschikbaar is en waar als je daarvan op de hoogte bent. Woensdag heb ik overleg met de onderzoekers uit Woerden. Donderdag wil ik het memo naar de gedeputeerde sturen voor behandeling in ons PO volgende week maandag.

Groet! [redacted]

T +31 (0)6 [redacted] | E [redacted] [@provincie-utrecht.nl](mailto:[redacted]@provincie-utrecht.nl)

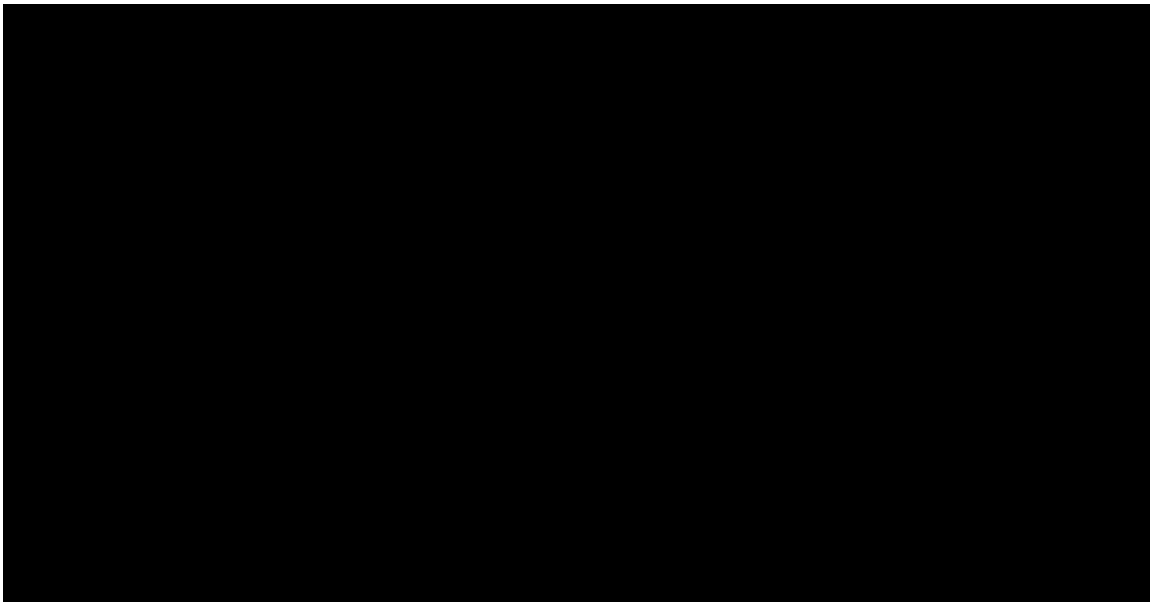
Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: Communicatie Media onderzoek aan college, Amersfoortse Mediapartijen en SRU
Datum: woensdag 13 mei 2020 12:09:57

Hoi [REDACTED]

Hoop dat het goed met je gaat en je een fijne vrije week hebt gehad. Ik ben ook even vrij geweest en dat was heel fijn.

Naar aanleiding van ons eerdere telefoongesprek 3 vragen:

Vraag 1: Hieronder een stukje tekst dat ik wil gebruiken in de vertrouwelijk informerende memo aan het college over de ontwikkelingen van het Mediabeleid. Ben je akkoord met het stukje tekst of heb je nog aanvullingen/wijzigingen?



Vraag 2: Zoals we bespraken wil ik de Amersfoortse Media Partijen informeren over het provincie brede onderzoek met kwartiermaker door de provincie Utrecht. Ik wil het onderzoek aankondigen en duiden. Graag wil ik tekst uit bovenstaande voor gebruiken. Het rode stuk tekst zal ik NIET gebruiken. Deze is alleen vertrouwelijk voor het college. De Amersfoortse partijen zal ik mailen met jouw in de cc zodat je de informatie kunt doorsturen aan het onderzoeksbureau zodat zij meteen alle nodige informatie hebben. Ben je hiermee akkoord?!

Vraag 3: Eerder stelde ik ook voor de SRU op de hoogte te brengen van het provincie brede onderzoek met kwartiermaker. Hier krijg je binnenkort meer informatie over.

Ik hoor graag van je.

Groeten, [REDACTED]



Foto: Freeimages.com / Jason Ralston

Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek

Stad met een hart



Inhoud

Inhoud	2
Samenvatting	3
1. Inleiding	5
1.1 Afbakening	5
1.2 Methode en respons	5
2. Resultaten literatuuronderzoek	6
3. Resultaten AmersfoortPanel	8
Bijsluiter panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek 2020.....	17

Samenvatting

In december 2019 konden streekomroepen zich inschrijven voor deelname aan een pilot voor een professionalisering van de lokale omroepen door het 'Stimuleringsfonds voor de journalistiek'. Deze pilot was vooral gericht op het aantrekken van professionele journalisten in een streekomroep. Vooruitlopend op de pilotaanvraag heeft de raad het college verzocht om een peiling te verrichten onder het AmersfoortPanel. Deze peiling moet duidelijkheid geven over wat inwoners belangrijk vinden bij lokale media en op welk gebied inwoners van lokaal nieuws voorzien willen worden. Onderzoek en Statistiek heeft het panelonderzoek uitgevoerd en aangevuld met literatuuronderzoek, om zo een breder beeld te kunnen schetsen. Van alle panelleden heeft 51% de vragenlijst ingevuld. Bij de interpretatie van de resultaten moet de lezer er rekening mee houden dat panelleden relatief meer politiek betrokken en hoger opgeleid zijn dan de gemiddelde Amersfoorter. De peiling heeft vóór de Coronasituatie plaatsgevonden.

Verschuiving van papier naar digitaal en van lang lezen naar kort apps checken

Waarschijnlijk de meest kenmerkende ontwikkeling in Medialand is de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media. Landelijke cijfers geven een verschuiving aan hoe mensen nieuws tot zich nemen. Het lezen van de papieren krant neemt onder alle leeftijdscategorieën af, maar van de 65-plussers leest nog steeds meer dan de helft regelmatig de krant, terwijl maar 8% van de Nederlanders tot 35 jaar dit doet. Het lezen van nieuws op websites of apps en vooral het kort checken van nieuwsapps is onder alle leeftijdsgroepen populair. Hoe lager de leeftijd, hoe vaker het kort checken van nieuwsapps in de totale nieuwsbehoefte voorziet. Volgens landelijk onderzoek komt door de opkomst van gratis digitaal nieuws komt de kwaliteit van de lokale journalistiek onder druk te staan.

Driekwart panelleden vindt lokaal nieuws belangrijk

Driekwart van de panelleden vindt het lokale nieuws belangrijk tot zeer belangrijk en 68% is hiervan redelijk tot goed op de hoogte. Dit geldt niet alleen voor ouderen: ook veel panelleden onder de 35 jaar vinden lokaal nieuws belangrijk (63%) en zijn hier redelijk tot goed van op de hoogte (60%). Panelleden vinden het hierbij vooral belangrijk om geïnformeerd te zijn over wat er lokaal speelt.

Huis-aan-huis bladen grootste bereik

Van de panelleden heeft 43% in de afgelopen week in één van de huis-aan-huis bladen het lokale nieuws gelezen en 16% heeft dit via de website/app van zo'n blad gedaan. Het AD Amersfoort is daarna het kanaal met het grootste bereik. Anders dan de huis-aan-huisbladen wordt het AD vaker online gelezen dan de (betaalde) AD krant. Bijna een op de drie panelleden raadpleegt wekelijks (ook) lokaal nieuws via sociale media, en een even groot deel hoort de plaatselijke nieuwtjes van familie, vrienden en kennissen. Hoe jonger, hoe groter de rol van websites/apps, sociale media en familie, vrienden of kennissen. Slechts een heel klein deel van de panelleden houdt zich op de hoogte via lokale TV of radio.

Vier op de vijf (redelijk) tevreden over mogelijkheden om lokaal nieuws te volgen

Zo'n 80% van de panelleden vindt de mogelijkheden om op de hoogte te blijven van het Amersfoortse nieuws redelijk tot zeer goed. Hoe ouder de panelleden, hoe kritischer zij hier gemiddeld over zijn. Maar de verschillen zijn niet groot. Als kritiek wordt door veel panelleden de slechte bezorging van De Stad Amersfoort genoemd. Ook in het onderzoek

‘Stadspeiling 2019: Communicatie’ werd de slechte bezorging van deze krant door veel inwoners genoemd. Verder vinden sommige panelleden de kwaliteit van omroep EVA ondermaats. Daarnaast vinden sommige panelleden dat het lokale nieuws niet objectief genoeg is (zie ook verderop in deze samenvatting).

Cultuur & vrije tijd populairste nieuwsonderwerp; natuur & milieu mag meer zijn

De meeste panelleden zijn geïnteresseerd in een breed palet aan onderwerpen voor lokale nieuwsberichten. De top drie bestaat uit cultuur & vrije tijd (61%), bouwen & wonen (55%) en algemene gemeentelijke informatie (54%). Vooral over natuur & milieu, bouwen & wonen en zorg & welzijn zou men wel meer nieuwsaanbod willen.

Panelleden verdeeld over kwaliteit Amersfoortse journalistiek

Van de panelleden vindt 85% dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie. Bij de overige stellingen zijn panelleden minder uitgesproken. Een relatief grote groep kiest bij de stellingen voor de middencategorie ‘neutraal’ of weet niet hoe het met de lokale journalistiek gesteld is. Ongeveer een kwart is positief over het vermogen van de Amersfoortse journalistiek om de lokale overheid kritisch te volgen en de lokale maatschappelijke kwesties goed in beeld te brengen. Ook vindt ongeveer een kwart dat de journalistiek in Amersfoort betrouwbaar is, voldoende verschillende bronnen aan het woord laat en een bron van gespreksonderwerpen is. Een derde vindt de lokale journalistiek veelzijdig en 45% voelt zich door de lokale journalistiek meer verbonden met de stad. Rond de 15% van de panelleden is overwegend negatief over de lokale journalistiek. Over de stellingen dat de lokale journalistiek oppervlakkig en te versnipperd is, zijn de panelleden het meest verdeeld. Verder is er een relatief grote groep die bij de stellingen kiest voor de middencategorie ‘neutraal’ of niet weet hoe het met de lokale journalistiek gesteld is.

Kritiek op lokale journalistiek: niet onafhankelijk en gebrek aan hoor- en wederhoor

Hoewel veel mensen neutraal of positief zijn over de lokale journalisten, zijn sommige panelleden kritisch. Zij lichten dit als volgt toe:

- actiegroepen krijgen alle aandacht, maar hun meningen worden niet gecontroleerd op juistheid
- er is teveel aandacht voor extreme meningen en te weinig ruimte voor nuance
- de journalistiek doet te weinig aan hoor- en wederhoor
- de berichtgeving is onvoldoende onafhankelijk
- het is lastig om te beoordelen of de berichtgeving betrouwbaar is, omdat men zelf niet na kan gaan of de berichten juist zijn.

1. Inleiding

In december 2019 konden streekomroepen zich inschrijven voor deelname aan een pilot voor een professionalisering van de lokale omroepen door het 'Stimuleringsfonds voor de journalistiek'. Deze pilot was vooral gericht op het aantrekken van professionele journalisten in een streekomroep. Vooruitlopend op de pilotaanvraag heeft de raad het college verzocht om een peiling te verrichten onder het AmersfoortPanel.¹ De gemeente Amersfoort is hierover met de regio in gesprek. Naar aanleiding hiervan heeft de raad van de gemeente Amersfoort op 1 oktober 2019 een motie aangenomen, met daarin het verzoek aan het college om een peiling te verrichten onder het AmersfoortPanel. Deze peiling moet duidelijkheid geven over wat inwoners belangrijk vinden als het gaat om lokale media en op welk gebied ze van lokaal nieuws voorzien willen worden. De afdeling Woon- en Werkklimaat heeft aan Onderzoek en Statistiek (O&S) gevraagd om dit onderzoek uit te voeren.

1.1 Afbakening

Hoe gebruiken de Amersfoortse panelleden de lokale nieuwsvoorziening? En hoe beoordelen zij die? Om het terrein enigszins af te bakenen hebben we lokale nieuwsvoorziening gedefinieerd als informatie over recente gebeurtenissen in Amersfoort door onafhankelijke lokale en regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen, lokale en regionale omroepen en particulieren die nieuws verzorgen via eigen websites, weblogs of sociale media. Journalistiek is het onafhankelijk verzamelen van lokaal nieuws en dit nieuws op een zo objectief mogelijke manier weergeven, uitleggen of verklaren. Wat daar wel, en wat daar niet toe wordt gerekend is overigens niet altijd even helder. Formeel vallen de Stadsberichten van de gemeente in De Stad Amersfoort daar bijvoorbeeld buiten, maar uit de antwoorden van de panelleden blijkt dat dit onderscheid vaak minder scherp wordt ervaren.

1.2 Methode en respons

De respons van het AmersfoortPanel was 51%. Bij de interpretatie van de resultaten moet de lezer er rekening mee houden dat panelleden relatief meer politiek betrokken en hoger opgeleid zijn dan de gemiddelde Amersfoorter. In de bijlage vindt u meer uitleg over de methode van het onderzoek.

Naast de peiling hebben wij literatuur over lokale media geraadpleegd, om zo een wat breder beeld te kunnen schetsen. We starten met de resultaten van het literatuuronderzoek, gevolgd door de resultaten van het onderzoek onder het AmersfoortPanel.

De peiling heeft voorafgaand aan de Coronaperiode plaatsgevonden.

¹ Inmiddels is bekend dat er van de 53 aanvragen 20 pilots zijn toegewezen. De aanvraag van Stichting Eemland in oprichting is afgewezen. Een van de redenen voor afwijzing was dat andere streekomroepen verder waren in hun ontwikkeling en daardoor meer kans van slagen hadden.

2. Resultaten literatuuronderzoek²

Daling regionale krant en TV

Waarschijnlijk de meest kenmerkende ontwikkeling in de media is de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media. ‘Oude’ media als de krant hebben het lastig. Het dagelijkse bereik van landelijke dagbladen daalde in de periode 2013 - 2015 van 31% naar 27% (Tabel 1). Op regionaal niveau (door heel Nederland) heeft een vergelijkbare ontwikkeling geleidt tot een gemiddeld bereik van 23% in 2017³. Het teruggelopen bereik wordt wel enigszins gecompenseerd door de groei van het aantal digitale lezers, maar die groei is onvoldoende om de daling ongedaan te maken. Als we Nederland als geheel bekijken, dan zijn de oude media als tv, radio en de krant nog altijd dominant bij de nieuwsvoorziening. Maar daar zijn voor een groot deel de journaals en nieuwsuitzendingen op televisie voor verantwoordelijk, met een dagelijks bereik van bijna 40%. Op regionaal niveau is het bereik van televisie een heel stuk kleiner. Vooral in absolute zin, maar ook ten opzichte van de regionale krant. Minder dan 10% van de Nederlanders kijkt dagelijks naar een lokale of regionale omroep⁴.

Traditionele nieuwsconsumptie neem bij jongeren af....

Cijfers op lokaal niveau zijn er niet, maar landelijke cijfers laten een groot verschil in leeftijd zien in de manier waarop men nieuws tot zich neemt. Het Sociaal Cultureel Planbureau definieerde nieuwsconsumptie in haar onderzoek naar mediagebruik (2017) als volgt: minimaal 5 minuten bezoeken van een nieuwssite of nieuwsapp, tezamen met de klassieke nieuwsconsumptie van TV, radio en krant. Als we deze definitie aanhouden dan lijkt het alsof er landelijk tussen 2013 en 2015 een daling was in het aandeel Nederlanders dat dagelijks nieuws tot zich neemt (van 64% naar 61%)⁵. Gebaseerd op deze definitie leest, hoort of ziet minder dan 40% van de Nederlanders van jonger dan 35 jaar het nieuws. Van de 65-plussers stelt zich dan bijna 90% dagelijks op de hoogte van het nieuws. Slechts 11% van alle Nederlanders zou dan op een doorsneedag nieuwssites of nieuwsapps bezoeken (Tabel 1).

...maar het kort checken van nieuwssites/apps neemt sterk toe

Maar: bij deze definitie gaat het zoals gezegd alleen om bezoeken van langer dan vijf minuten⁶. Het aantrekkelijke van online nieuws is nu juist dat dit overal en altijd snel even gecheckt kan worden op de telefoon, tablet of computer. Als we de kort durende bezoeken bekijken, dan ligt het bereik aanmerkelijk hoger dan die 11%: namelijk op 52%. Als het gaat om dergelijke kort durende bezoeken aan online kanalen zien we een heel ander beeld. Bij de 20 tot 35 jarigen ligt het percentage dagelijkse online nieuwscheckers op 65%. Jongere leeftijdsgroepen (en ook steeds meer mensen boven de 35 jaar) halen hun nieuws blijkbaar minder op de klassieke manier (die vaak meer dan vijf minuten achter elkaar kost), en compenseren dat in ieder geval deels met meer kort en snel tussendoor.

² De beschrijving van ontwikkelingen in het medialandschap is gebaseerd op het SCP rapport ‘Nederlanders en nieuws’ (2017) en het in opdracht van het ministerie van OCW door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek uitgevoerde onderzoek ‘Op het tweede gezicht... Regionale en lokale media en journalistiek, 2000-2017’ (2018).

³ Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, 2018

⁴ Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, 2018

⁵ SCP, 2017

⁶ Het SCP onderzoek baseert zich op bijgehouden dagboeken over mediagebruik van minimaal vijf minuten aaneen. Korte bezoeken aan websites of apps zitten zodoende niet in de dagboekcijfers, maar zijn achterhaald door respondenten achteraf te vragen hoe vaak ze die dag dergelijke kanalen hadden bezocht.

Tabel 1 Percentage nieuwsmediagebruik Nederlanders op een doorsneedag (2015 en 2013)

	nieuws kijken op TV ⁷		krant lezen (papier)		nieuwssites/apps bezoeken		nieuwssites/apps checken (< 5 min)
	2015	(2013)	2015	(2013)	2015	(2013)	2015
totaal	39	(42)	27	(31)	11	(9)	52
<i>naar leeftijd:</i>							
13-19 jaar	15	(19)	8	(9)	4	(6)	49
20-34 jaar	20	(24)	7	(12)	16	(12)	65
35-49 jaar	34	(34)	19	(22)	15	(12)	60
50-64 jaar	49	(55)	35	(46)	10	(7)	49
65+	66	(67)	58	(62)	4	(4)	33
<i>naar opleiding:</i>							
laag	48	(52)	31	(35)	5	(5)	35
midden	39	(42)	25	(28)	10	(8)	53
hoog	32	(35)	27	(34)	15	(13)	62

Bron: *Nederlanders en Nieuws*, SCP 2017

Gratis en digitaal maakt ook kwetsbaar

De geschetste trends en ontwikkelingen leggen een aantal kwetsbaarheden voor een gezond lokaal medialandschap bloot. Nieuws is steeds vaker gratis. Zeker lokaal is dat al wat langer gaande, in de vorm van de breed verspreide huis-aan-huisbladen. Maar de trend is versterkt door nieuwe digitale mogelijkheden om nieuws te brengen. Betaalde journalistiek kwam mede daardoor in de verdrukking. Op het eerste gezicht kunnen Nederlanders nog altijd kiezen uit een veelzijdig lokaal media aanbod, zo schrijft het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Maar met de verschuiving naar gratis en digitaal zien zij tegelijkertijd een fragmentisering van het aanbod, samen met minder diepgang en journalistieke kwaliteit⁸. Zeker de jongere generaties - voor wie digitale kanalen de belangrijkste informatiebron zijn - lopen zo het risico op ondermaatse nieuwsvoorziening.

Meestal worden er drie verschillende functies aan journalistiek toegedicht: een informerende, een controlerende en een sociale (bindende) functie. De conclusie van met name het Stimuleringsfonds is dat de ontwikkelingen in het medialandschap het waarmaken van die rollen op lokaal niveau steeds lastiger maken.

⁷ Het gaat hier om nieuws kijken op het moment van uitzending op televisie. Het achteraf kijken van nieuwsuitzendingen is in deze tabel niet opgenomen, omdat dit op een doorsneedag slechts om 2% gaat.

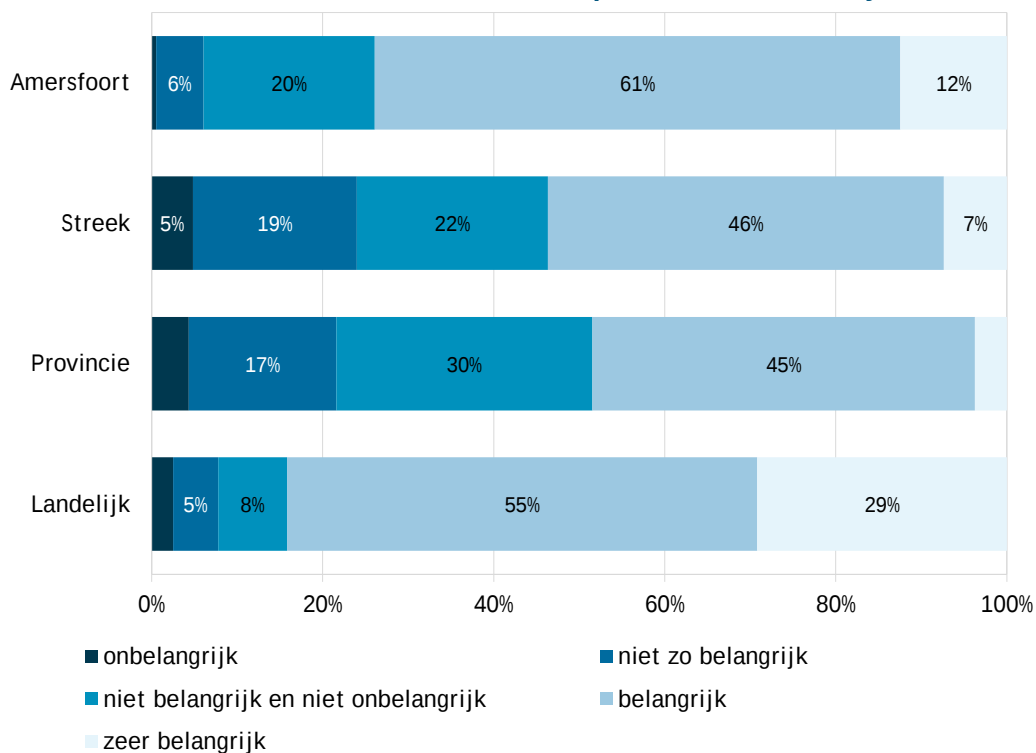
⁸ Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, 2018

3. Resultaten AmersfoortPanel

Driekwart vindt lokaal nieuws belangrijk

Een grote meerderheid van de Amersfoortse panelleden (73%) geeft aan het belangrijk tot zeer belangrijk te vinden om van het lokale nieuws op de hoogte te blijven (figuur 1). Een nog iets grotere groep (84%) vindt het (zeer) belangrijk om geïnformeerd te zijn over het landelijke nieuws. Heel wat minder panelleden, ongeveer de helft, vindt het ook (zeer) belangrijk om op de hoogte te blijven van streek- en provinciaal nieuws. Nou zijn de panelleden, zoals gezegd, wat meer politiek betrokken dan de gemiddelde Amersfoorter. Het percentage dat het (lokale) nieuws belangrijk vindt is in werkelijkheid dus wellicht iets lager.

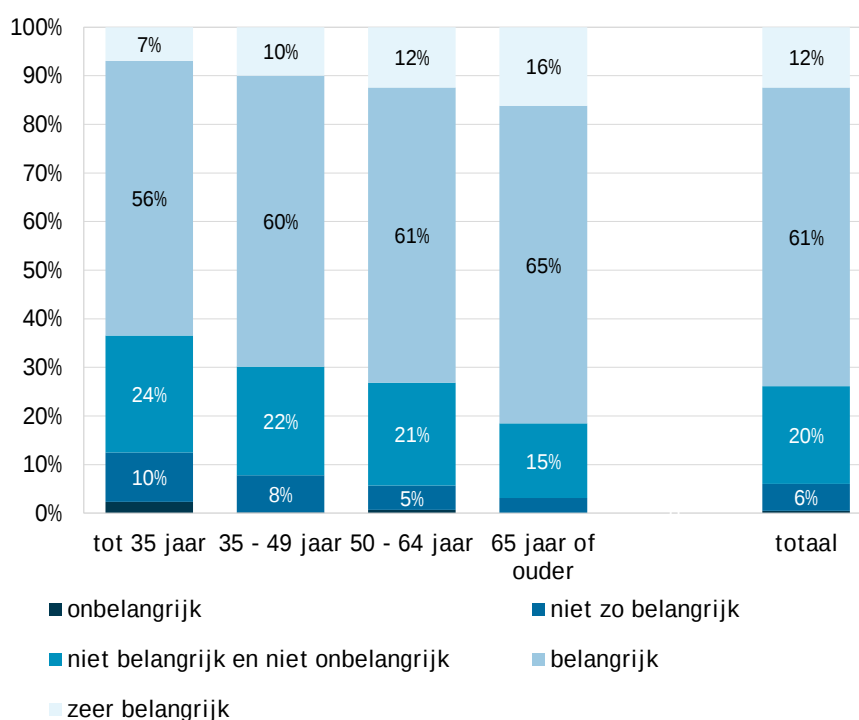
Figuur 1 Hoe belangrijk vindt u het om op de hoogte te zijn van het lokale nieuws, het streeknieuws, nieuws uit de provincie en landelijk nieuws?



Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

Hoe ouder, hoe meer interesse in lokaal nieuws

Bij de interesse in lokaal nieuws is er een relatie met de leeftijd. Hoe ouder, hoe belangrijker panelleden het vinden om op de hoogte te blijven van het lokale nieuws (figuur 2). Maar ook van de jongste leeftijdsgroep (tot 35 jaar) vindt bijna twee op de drie panelleden het lokale nieuws belangrijk.



Bron: Ge

Vooral belangrijk om bij te houden wat er speelt

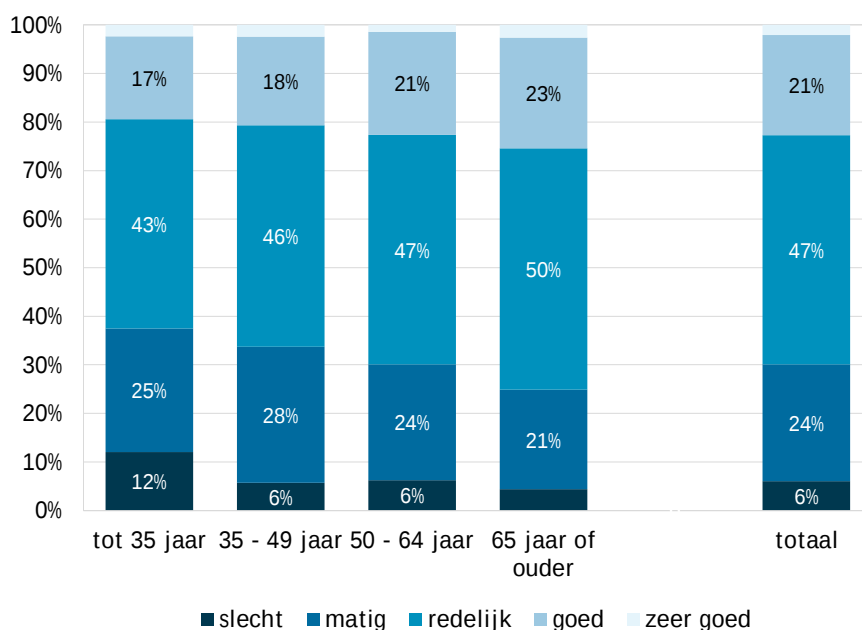
We hebben de panelleden gevraagd om hun antwoord op de vraag ‘hoe belangrijk vindt u het om op de hoogte te zijn van het lokale Amersfoortse nieuws’ toe te lichten. In verreweg de meeste toelichtingen gaat het vooral over dat men het goed vindt om bij te houden wat er zoal speelt. *“Het is prettig om te weten wat er gebeurt in de stad.”* Van de groep die aan het lokale nieuws wat minder belang hecht, geeft een groot deel aan dat de binding met Amersfoort sowieso minder is. *“Amersfoort is weliswaar mijn woonplaats, maar ik voel me er verder nauwelijks bij betrokken”.*

Informatiefunctie voornaamste rol lokale nieuwsvoorziening

De informatiefunctie is voor de panelleden de voornaamste rol van lokale nieuwsvoorziening, zo wijzen de gemaakte opmerkingen uit. Slechts een enkel panellid legt een relatie met één van de twee andere functies - binden en controleren - of kijkt wat breder naar de positie van de lokale journalistiek.

Ouderen beter op de hoogte van het lokale nieuws

68% van de panelleden zegt op zijn minst redelijk op de hoogte te zijn van het lokale nieuws. In lijn met het grotere belang dat de oudere leeftijdsgroepen aan lokale nieuwsvoorziening hechten, zeggen zij ook vaker dan jongeren goed op de hoogte te zijn (figuur 3). Erg groot zijn de verschillen overigens niet.



Associaties met lokaal nieuws en lokale journalistiek

We hebben de panelleden gevraagd om in drie steekwoorden aan te geven waar zij aan denken als het gaat over lokaal nieuws en lokale journalistiek (figuur 4). Veel panelleden denken hierbij aan de onderwerpen: politiek, gemeente, cultuur, evenementen, veiligheid, sport en verkeer. Ook worden veel rollen van de lokale journalistiek genoemd: betrouwbaar, kritisch, betrokken, informatie en onafhankelijk.

Figuur 4 Wordenwolk steekwoorden lokaal nieuws en lokale journalistiek

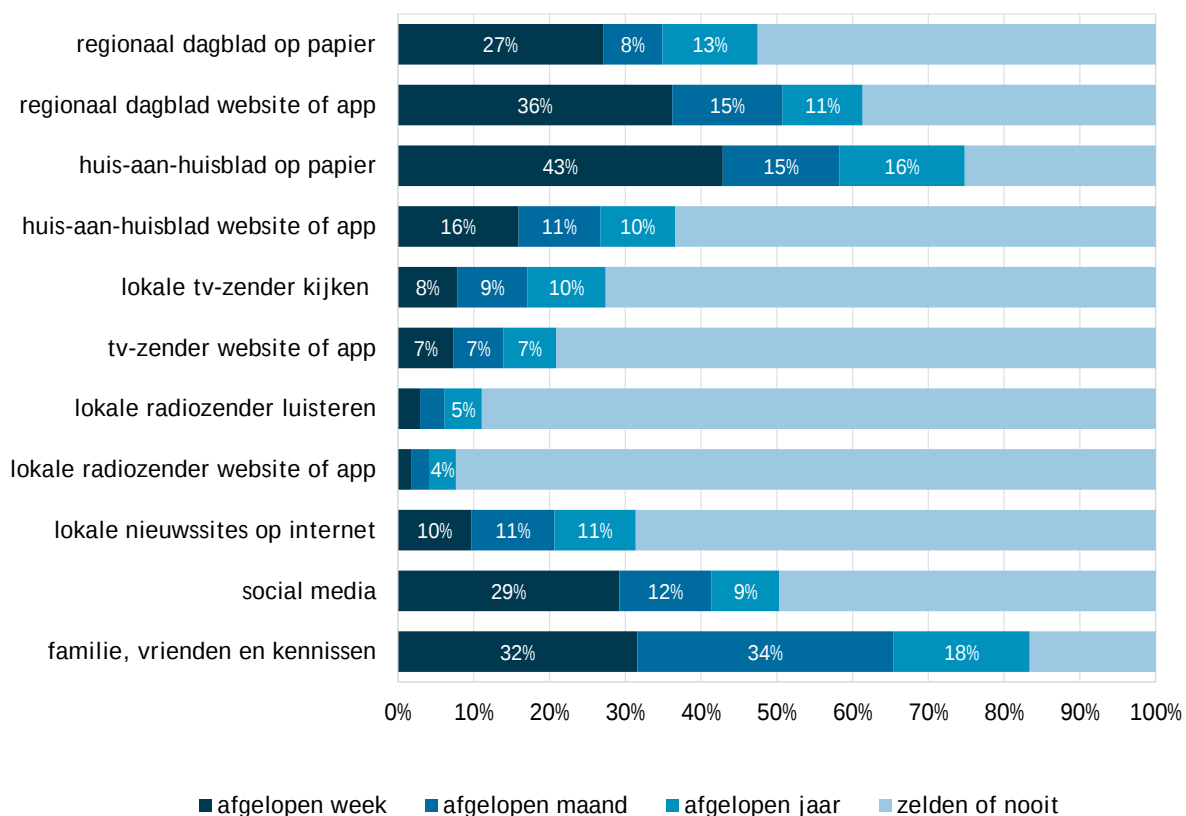


Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

Huis-aan-huisbladen hebben grootste bereik

Als we kijken naar het wekelijkse bereik van de nieuwskanalen, dan is die van de huis-aan-huisbladen het grootst (figuur 5). Van de panelleden heeft 43% in de afgelopen week in één van die bladen nieuws gelezen. En daar komt nog een deel bij als we ook de websites en apps van deze bladen meerekenen. Het AD Amersfoort is daarna het kanaal met het grootste bereik. Anders dan de huis-aan-huisbladen wordt het AD Amersfoort vaker online gelezen dan op papier, wat waarschijnlijk komt omdat voor de papieren versie betaald moet worden. Opvallend is verder de grote rol van sociale media en sociale contacten. Bijna een op de drie panelleden krijgt wekelijks (ook) lokaal nieuws mee via sociale media, en een even groot deel hoort de plaatselijke nieuwtjes van familie, vrienden en kennissen. Slechts een heel klein deel van de panelleden houdt zich op de hoogte via lokale TV of radio.

Figuur 5 Hoe heeft u zich op de hoogte gehouden van het lokale nieuws?

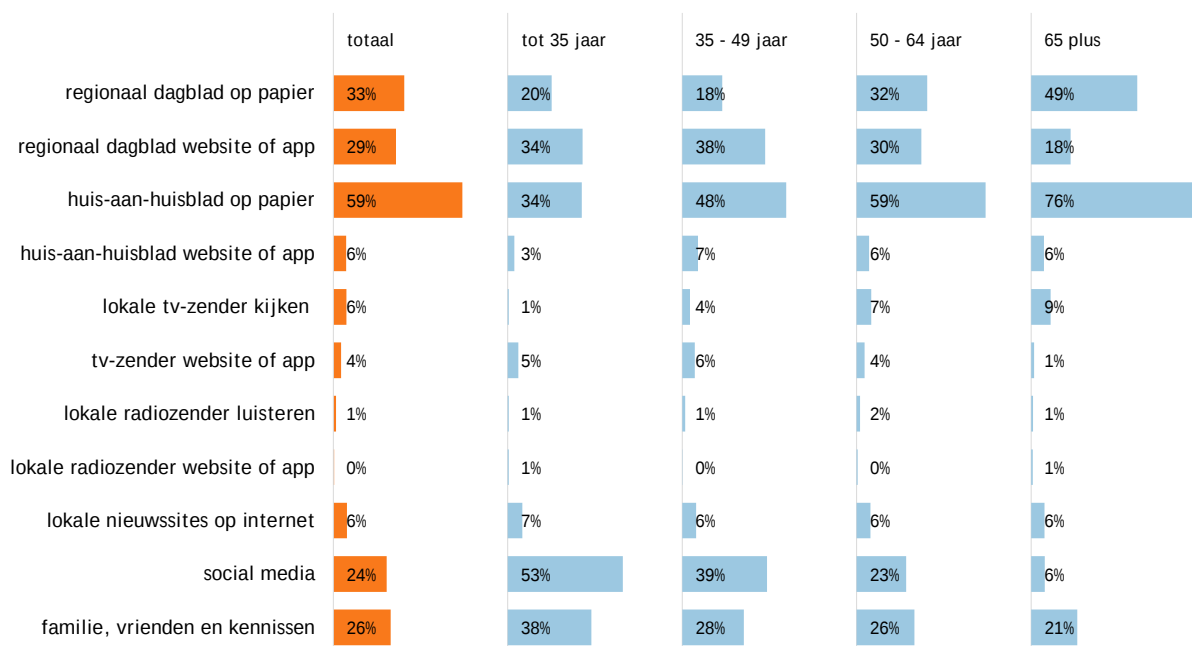


Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

Grote verschillen tussen leeftijdsgroepen bij belangrijkste bron lokaal nieuws

We hebben de panelleden gevraagd welke twee nieuwsbronnen van figuur 5 zij het belangrijkste vinden. Als we naar het totaal in figuur 6 kijken dan zien we weer hetzelfde beeld als in figuur 5: huis-aan-huis bladen, gevolgd door AD Amersfoort, familie/vrienden/kennissen en sociale media. Wel zijn er flinke verschillen tussen de leeftijdsgroepen: hoe jonger, hoe groter de rol van websites/apps, sociale media en familie/vrienden/kennissen. Ook geldt: hoe jonger de panelleden, hoe vaker zij via het doorklikken vanaf andere sites bij online nieuwssites terecht komen (niet in figuur). Oudere panelleden gaan juist vaker doelgericht naar bepaalde nieuwssites toe.

Figuur 6 Wat zijn de twee belangrijkste bronnen voor lokaal nieuws?



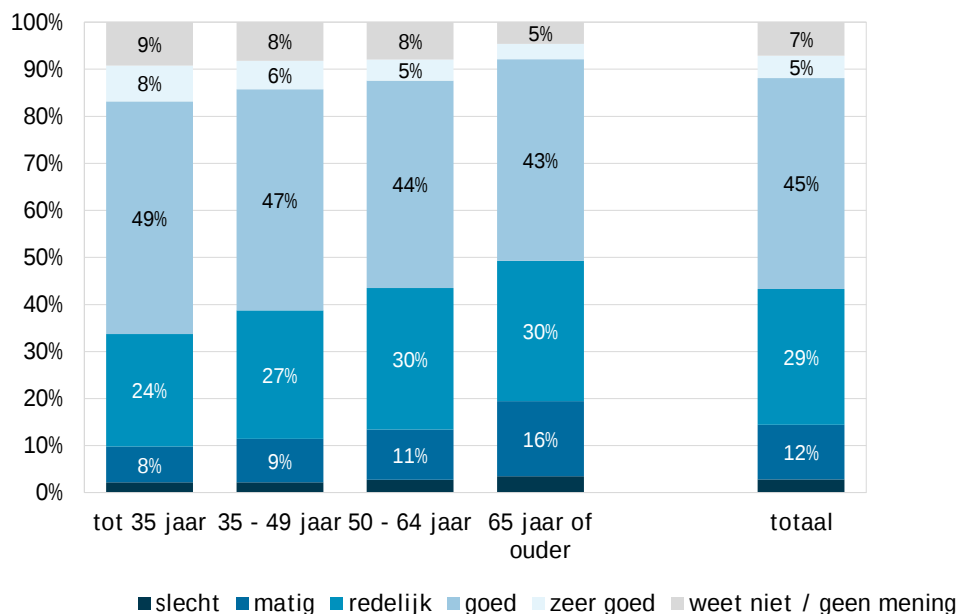
Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

80% (redelijk) tevreden over mogelijkheden om lokaal nieuws te volgen

Zo'n 80% van de panelleden vindt de mogelijkheden om op de hoogte te blijven van het lokale Amersfoorts nieuws redelijk tot zeer goed (figuur 7). Hoe ouder de panelleden, hoe kritischer zij hier gemiddeld over zijn. Maar de verschillen zijn niet groot. Sommige panelleden geven in de toelichting aan dat er voldoende lokaal nieuws te vinden is, terwijl anderen kritisch zijn. Als kritiek wordt door heel veel panelleden de slechte bezorging van De Stad Amersfoort genoemd. Ook in het onderzoek 'Stadspeiling 2019: Communicatie'⁹ werd de slechte bezorging van deze krant door veel inwoners genoemd. Ook vinden sommige panelleden de kwaliteit van omroep EVA ondermaats. Daarnaast vinden sommige panelleden dat het lokale nieuws niet objectief genoeg is.

⁹ De Bruijn, D. & Visser, M. (2019). Stadspeiling 2019: Communicatie. Gemeente Amersfoort: Onderzoek & Statistiek.

Figuur 7 Wat is uw oordeel over de mogelijkheden om op de hoogte te blijven van het lokale Amersfoortse nieuws?

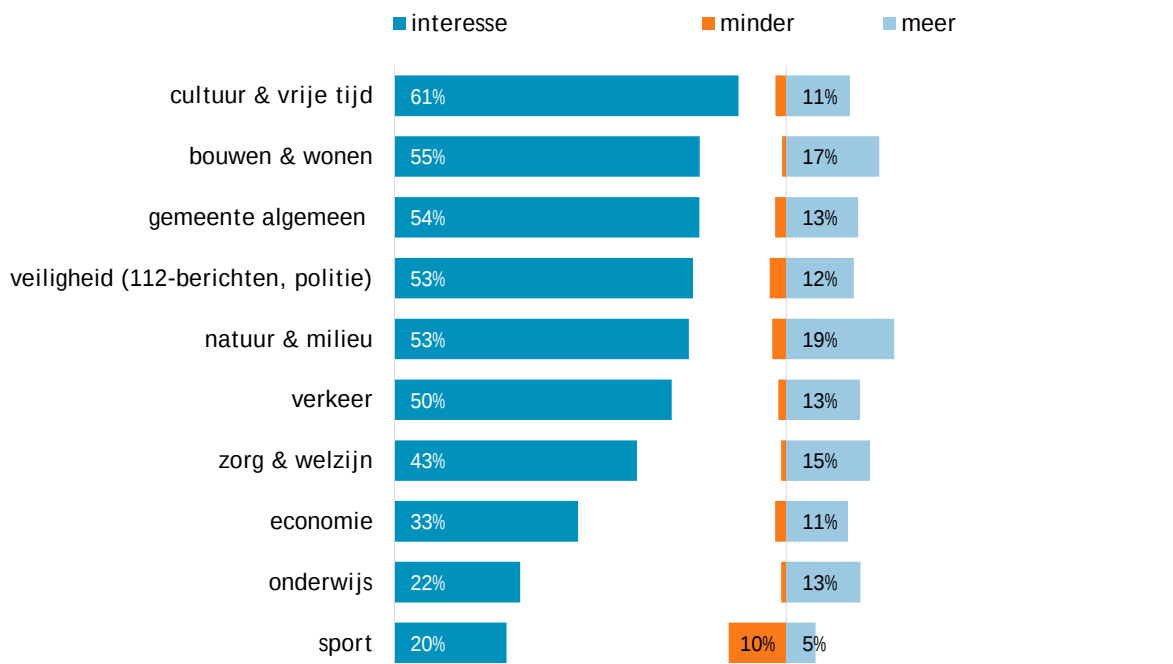


Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

Cultuur & vrije tijd populairste nieuwsonderwerp; natuur & milieu mag meer zijn

De meeste panelleden zijn geïnteresseerd in een breed palet aan onderwerpen voor lokale nieuwsberichten: van de tien onderwerpen in figuur 8 wordt het merendeel door minstens de helft van de panelleden als interessant beschouwd. De top drie van lokaal nieuws dat panelleden interessant vinden bestaat uit cultuur & vrije tijd (61%), bouwen & wonen (55%) en algemene gemeentelijke informatie (54%). Vooral over natuur & milieu, bouwen & wonen en zorg & welzijn zou men wel meer nieuwsaanbod willen. Er is geen onderwerp dat volgens panelleden sterk onderbelicht is in het lokale nieuwsaanbod. In het onderwerp sport hebben de minste panelleden interesse (20%). Eén op de tien vindt dat er over sport teveel bericht wordt.

Figuur 8 In welke nieuwsonderwerpen bent u vooral geïnteresseerd, en van welke onderwerpen vindt u dat daar wel meer of juist minder nieuwsaanbod van mag zijn?



Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

Panelleden verdeeld over kwaliteit Amersfoortse journalistiek

Verreweg de meeste panelleden (85%) vinden dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie (figuur 9). Over de stellingen die gaan over hoe het gesteld is met de kwaliteit van deze lokale journalistiek zijn de meningen verdeeld. Ongeveer een kwart is positief over het vermogen van de lokale journalistiek om de lokale overheid kritisch te volgen en de lokale maatschappelijke kwesties goed in beeld te brengen. Ook vinden zij dat de journalistiek in Amersfoort betrouwbaar is, voldoende verschillende bronnen aan het woord laat en een bron van gespreksonderwerpen is. Een iets grotere groep vindt de lokale journalistiek veelzijdig (34%) en voelt zich door de lokale journalistiek meer verbonden met de stad (45%). Rond de 15% is negatief over de meeste van deze stellingen. Over de stellingen dat de lokale journalistiek oppervlakkig en te versnipperd is, zijn de panelleden het meest verdeeld (vrijwel evenveel eens als oneens).

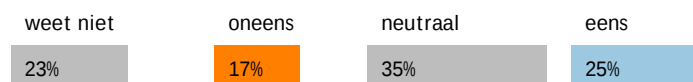
Verder is er een relatief grote groep die kiest voor de middencategorie 'neutraal', telkens ongeveer een derde. Ook zijn er relatief veel panelleden die niet zo goed weten hoe het met de lokale journalistiek gesteld is: voor veel stellingen wordt dit door zo'n 20-25% ingevuld. Wat betreft de betrouwbaarheid van de lokale journalistiek geeft zelfs een derde aan dat zij dit niet weten.

Figuur 9 Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

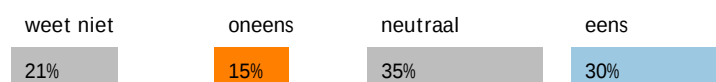
Onafhankelijke journalistiek door lokale media is onmisbaar voor het goed functioneren van de lokale democratie



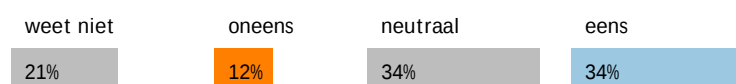
De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is van voldoende kwaliteit om de lokale overheid kritisch te volgen



De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is van voldoende kwaliteit om lokale maatschappelijke kwesties goed in beeld te brengen



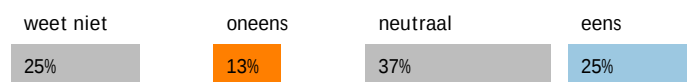
De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is veelzijdig genoeg (verschillende onderwerpen)



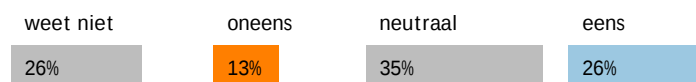
De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is betrouwbaar



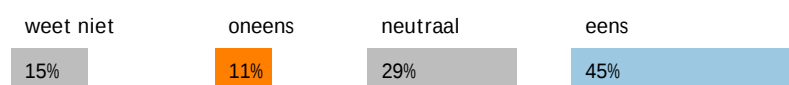
De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort laat voldoende verschillende bronnen aan het woord (politiek, bestuur, burger, bedrijf, maatschappij)



De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is bron van gespreksonderwerpen



De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort maakt dat ik mij meer verbonden voel met de stad



De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is te oppervlakkig



De nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort is te versnipperd



Bron: Gemeente Amersfoort, O&S

Toelichting: te weinig hoor- en wederhoor

In de toelichting op de stellingen van figuur 9 zeggen diverse panelleden dat de berichtgeving te eenzijdig is: actiegroepen krijgen alle aandacht, maar meningen worden niet gecontroleerd op juistheid. Tegenstanders krijgen volgens panelleden soms een te groot podium en er is teveel aandacht voor extreme meningen en te weinig ruimte voor nuance. De journalistiek doet volgens hen te weinig aan hoor- en wederhoor. Veel van de kritische panelleden hebben hierdoor het gevoel dat de berichtgeving onvoldoende onafhankelijk is. Sommige panelleden geven aan dat ze lastig kunnen beoordelen of de berichtgeving betrouwbaar is, omdat ze zelf niet (kunnen) nagaan of de berichten juist zijn. Enkele voorbeelden van wat panelleden zoal beschrijven:

“Er is heel veel kwaliteit. Het probleem is versnippering. Het zijn allemaal verschillende eilandjes van hardwerkende, kinderachtig concurrerende (bij gebrek aan positionering, aandacht en geld), meestal door de wol geverfde vrijwilligers. Laten fuseren gaat niet. Maar een bundeling naar het publiek zou fijn zijn. Ik denk aan een actuele website met beelden een koppen van ‘in de buurt’, AD, De Stadsbron en Amersfoort Nu.”

“Ik baseer mijn mening op de berichtgeving in De Stad Amersfoort. Dat is zeer eenzijdig. Er is zelden sprake van hoor en wederhoor. Actiegroepen krijgen alle ruimte en meningen worden kritiekloos overgenomen. Feitelijke juistheid wordt niet gecontroleerd.”

“Mijn ‘oneens’ (op de stellingen, red.) wordt nu sterk gekleurd door de discussie over de westelijke rondweg. De journalisten van de Amersfoortse Courant laten hun oren wel erg hangen naar de waan van enkele activisten en de waan van alle dag, zonder zelf dieper te zoeken.”

Bijsluiter panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek 2020

Wat is het AmersfoortPanel?

Het AmersfoortPanel is een digitaal bewonerspanel van ruim 5.000 Amersfoorters van 18 jaar en ouder.

Hoe hoog was de respons op het panelonderzoek lokaal nieuws?

Alle panelleden hebben een uitnodiging gekregen om vragen over de lokale nieuwsvoorziening te beantwoorden. Uiteindelijk heeft zo'n 51% van het panel meegedaan aan het onderzoek.

Waarom een internetpanel?

Voordeel van het AmersfoortPanel is dat snel en eenvoudig een grote groep Amersfoorters naar hun mening kan worden gevraagd. Het is dan ook een waardevolle aanvulling op andere manieren van onderzoek dat de gemeente uitvoert. De afdeling Onderzoek en statistiek beheert het AmersfoortPanel.

Is het panel representatief?

Een panel is natuurlijk beter bruikbaar als ze een dwarsdoorsnede vormt van de Amersfoortse bevolking. Oud, jong, rijk, arm, man of vrouw: al die groepen moeten in gelijke mate hun mening kunnen geven. Om er voor te zorgen dat het AmersfoortPanel een goede afspiegeling van alle Amersfoorters vormt, kun je alleen lid worden als je daarvoor wordt gevraagd. Degenen die zich voor het panel aanmelden zijn over het algemeen iets meer politiek betrokken en hoger opgeleid dan de gemiddelde Amersfoorter. Uit een eerdere analyse bleek dat panelleden niet heel anders oordelen dan respondenten van schriftelijke onderzoeken als de Stadspeiling. Wel blijken ze iets uitgesprokener.

Van Burgemeester en Wethouders

Datum 14 juli 2020

Aan Gemeenteraad

Portefeuille-
houder(s) Koşer Kaya

Titel Ontwikkelingen mediabeleid

Kennisnemen van

- A. Procesafspraken zendmachtiging 2021 en objectieve toewijzingscriteria
- B. Uitvoering motie 'Regionale Media' (2019-143M)

Aanleiding

De huidige zendmachtigingsperiode van de lokale omroep verloopt in september 2021. Het proces om te komen tot een nieuwe zendgemachtigde wordt in deze raadsinformatiebrief beschreven. Ook wordt aangegeven hoe uitvoering is gegeven aan de motie 'Regionale Media' (2019-143M).

Kernboodschap

A. Procesafspraken zendmachtiging 2021 en objectieve toewijzingscriteria

Voor half maart 2021 moeten mediapartijen een aanvraag hebben ingediend bij het Commissariaat voor de Media (CvdM) om in aanmerking te komen voor de Amersfoortse zendmachtiging vanaf september 2021. Het CvdM wijst per gemeente voor een periode van vijf jaar één lokale publieke media-instelling aan, na advies over de representativiteit door de gemeenteraad. De gemeente financiert en houdt toezicht op de besteding van middelen, maar het CvdM is formeel de toezichthouder.

De gemeente heeft een faciliterende rol in aanloop naar de zendmachtiging. Ook kan de gemeente objectieve afwegingscriteria opstellen, aanvullend op de Mediawet en Regeling, waaraan een aanvraag moet voldoen. Vervolgens kan iedereen, die aan de Mediaregeling en Mediawet voldoet, een aanvraag indienen. Als er meer aanvragers zijn moet de gemeente proberen deze partijen samen te laten werken. Als dat niet lukt kan de gemeenteraad een voorkeursadvies geven. Het CvdM zal het advies van de gemeenteraad wegeen en kijken of alles deugdelijk en zorgvuldig is verlopen en op basis hiervan haar besluit nemen.

B. Uitvoering motie 'Regionale Media'

Naar aanleiding van de ontwikkelingen rondom het lokale mediabestel heeft de gemeenteraad van Amersfoort in oktober 2019 de motie 'Regionale Media' aangenomen. In deze motie spreekt de Raad zich uit dat zij het belangrijk vindt dat het nieuws van Amersfoort door onafhankelijke media/journalistiek wordt verslagen.

Aan de hand van de uitvoering van de 4 opdrachten uit de motie wordt toelichting gegeven op de verkenning en onderzoeken die de afgelopen tijd zijn uitgevoerd. De motie is hiermee afgedaan.

Opdracht 1. Een peiling verrichten bij het Amersfoort Panel om na te gaan wat inwoners belangrijk vinden op het gebied van media en over welk gebied ze van lokaal nieuws voorzien willen worden;

In 2020, voor de coronatijd, heeft een 'Panelonderzoek Lokale Media, nieuws en journalistiek' onder het Amersfoortpanel plaatsgevonden. In de bijlage is het onderzoek met een samenvatting opgenomen. Een aantal opvallende zaken uit het rapport:

- Waarschijnlijk de meest kenmerkende ontwikkeling in medialand is de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media.
- De verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen. Onder jongeren is deze tendens groter.
Van de panelleden heeft 43% in de afgelopen week in één van de huis-aan-huis bladen het lokale nieuws gelezen en 16% heeft dit via de website/app van zo'n blad gedaan. Slechts een heel klein deel van de panelleden houdt zich op de hoogte via lokale TV of radio.
- Volgens landelijk onderzoek komt de kwaliteit van de lokale journalistiek onder druk te staan door de opkomst van gratis digitaal nieuws.
- Driekwart van de panelleden vindt het lokale nieuws belangrijk tot zeer belangrijk. Dat geldt niet alleen voor ouderen.
- Zo'n 80% van de panelleden is redelijk tevreden over de mogelijkheden om lokaal nieuws te volgen.
- Over de kwaliteit van de Amersfoortse journalistiek zijn de panelleden verdeeld. Sommige panelleden vinden de kwaliteit van omroep EVA ondermaats. Daarnaast vinden sommige panelleden dat het lokale nieuws niet objectief genoeg is.
- 85% vindt dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie.

Opdracht 2. Ervoor te zorgen dat lokale media partijen de gelegenheid krijgen om input te leveren en/of mee te werken aan de regionale pilot

De huidige lokale zendgemachtigden van de gemeenten Amersfoort, Leusden, Baarn, Soest en Bunschoten zijn bezig met het oprichten van een streekomroep Eemland 1.

In najaar 2019 heeft dit samenwerkingsverband in oprichting, een aanvraag ingediend voor deelname aan de pilot voor 'professionalisering lokale omroepen' door het 'Stimuleringsfonds voor de journalistiek'. De aanvraag voor deze pilot door Stichting Eemland 1 i.o. is eind 2019 afgewezen. Een van de redenen voor afwijzing was dat andere streekomroepen verder waren in hun ontwikkeling en daardoor meer kans van slagen hadden. Uw Raad is middels een collegebericht in februari 2020 hierover geïnformeerd.

Voorafgaand op deze pilotaanvraag is, in het najaar 2019, een 'Inventarisatie streekvorming Lokale omroepen Eemland' door Media Adviseur Nederland (MANL) uitgevoerd. Deze inventarisatie was in opdracht van NLPO en gefinancierd door de betrokken gemeenten.

Aansluitend heeft de gemeente Amersfoort een aanvullend onderzoek laten uitvoeren door MANL in 2019 naar de uitgangspunten en randvoorwaarden met betrekking tot samenwerking tussen lokale Media-instellingen in Amersfoort. De Raad is over de uitkomsten van beide onderzoeken en het traject van de pilotaanvraag geïnformeerd in ronde 10 december 2019.

Opdracht 3. Te onderzoeken welk regionaal verband zorgt voor voldoende professionaliteit in de omroep zonder daarbij het lokale profiel uit het oog te verliezen.

Aansluitend op de ontwikkeling in 2019 heeft de gemeente Amersfoort in 2020 de verkenning voortgezet. Hieronder een samenvatting van haar bevindingen.

- Ontwikkelingen mediabeleid

Het Kabinet heeft in september 2019 op verzoek een eerste advies¹ gekregen van de Raad voor Cultuur (RvC) en de Raad voor het Openbaar Bestuur (ROB) over de financiering en organisatie van de lokale omroepen. In de Kamerbrief² is een beleidsreactie gegeven op dit advies door Minister Slob en minister Knops.

¹ Advies RvC en ROB: <https://www.raadvoorcultuur.nl/sectoren/media-en-letteren/documenten/adviezen/2019/09/03/advies-organisatie-en-financiering-lokale-publieke-omroepen>

² Kamerbrief met reactie op advies organisatie en financiering lokale publieke omroepen: <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/media-en-publieke-omroep/documenten/kamerstukken/2019/12/03/brief-inzake-advies-organisatie-en-financiering-lokale-publieke-omroepen>

Een tweede advies door de raden moet nog volgen. De verwachting is dat niet eerder dan het najaar 2020 het tweede advies klaar zal zijn.

Het stelsel van lokale publieke omroepen in Nederland staat volgens de Raad van Cultuur (RvC) onder hoogspanning. Samengevat is het Rijk op zoek naar mogelijkheden ten behoeve van **vernieuwing, professionalisering en samenwerking van de lokale journalistiek**.

Aansluitend op de rijks ontwikkelingen lijken de betrokken partijen zoekende naar mogelijkheden om deze vernieuwing, professionalisering en samenwerking van de lokale journalistiek te realiseren. Er is geen eenduidig antwoord voor handen.

- Potentiele aanvragers zendmachtiging 2021

De afgelopen periode hebben zich bij de gemeente Amersfoort diverse initiatiefnemers gemeld met ideeën en plannen voor de nieuwe zendmachtiging in 2021. Vooralsnog lijken zich de volgende twee opties voor te doen, het Mediacentrum Amersfoort en Streekomroep Eemland 1. i.o.

o Mediacentrum Amersfoort

Mediacentrum Amersfoort is een samenwerkingsverband tussen (Bibliotheek Eemland, BDU, RTV-U en de Stadsbron). Geïnspireerd door het BBC model³, overwegen zij een aanvraag in te dienen waarbij zij middels een platform de lokale content willen professionaliseren met nieuwe media vormen en niet meer met (dure) radio- en tv-kanalen.

o Streekomroep Eemland 1. i.o.

De huidige lokale zendgemachtigden van de gemeente Amersfoort, Leusden, Baarn, Soest en Bunschoten zijn bezig met het oprichten van een streekomroep Eemland 1. Hiertoe zijn zij bezig met een plan van aanpak.

Mogelijk zijn er ook nog andere partijen die een aanvraag voor de zendmachtiging willen indienen.

- Inzet provincie Utrecht en onderzoeksbureau DSP

Hoewel provincies geen formele rol hebben in de lokale journalistiek biedt de provincie Utrecht in haar coalitieakkoord 2019 'Nieuwe energie voor Utrecht' kansen om de lokale journalistiek te versterken. Om hier invulling aan te geven laat zij een provincie breed onderzoek uitvoeren door onderzoeksbureau DSP.

Denkbare uitkomst van het onderzoek is dat een aantal gemeenten/regio's in de provincie Utrecht voorbeeld stellend kunnen zijn in een duurzame samenwerkingsverband met als doel professionalisering en vernieuwing van de lokale journalistiek. Afhankelijk van de onderzoeksuitkomsten kan Amersfoort een van deze gemeenten worden.

Naar verwachting zullen de eerste onderzoeksresultaten in het najaar 2020 bekend zijn. Voorafgaand aan het uitzetten van de het onderzoek van de provincie is bestuurlijk contact geweest tussen de provincie en de gemeente Amersfoort. Amersfoort juicht het onderzoek van de provincie toe en heeft aangegeven graag als één van de voorbeeld stellende gemeente/regio's aangemerkt te worden.

- Objectieve afwegingscriteria

Zoals aangegeven kan de gemeente objectieve afwegingscriteria opstellen, aanvullend op de Mediawet en Regeling, waaraan een aanvraag voor de zendmachtiging moet voldoen. Vanwege de mogelijke meerdere aanvragers en de ambities van uw gemeenteraad worden tijdens een Ronde in september afwegingscriteria behandeld. Met deze afwegingscriteria

³ In het BBC-model, waarbij samengewerkt wordt met lokale samenwerkingspartners, wordt in journalisten geïnvesteerd die binnen bestaande infrastructuur journalistiek verhalen maken die beschikbaar zijn voor alle samenwerkingspartijen. Dit lijkt een veelbelovend model te zijn om de journalistiek, effectief, te verbeteren.

krijgt de Raad meer handvaten om een gefundeerd advies te geven wanneer er meerdere aanvragen worden ontvangen. Op basis van de uitkomsten van de motie 'Regionale Media' worden de volgende criteria verder uitgewerkt:

- *Duurzame samenwerking*
- *Professionalisering*
- *Vernieuwing*

Opdracht 4. De raad te informeren over het verloop van de pilot en over het vervolgtraject wanneer de minister met duidelijkheid over het nieuwe landelijke mediabeleid komt.

Naast deze raadsinformatiebrief is de gemeenteraad op diverse momenten geïnformeerd over de lopende ontwikkelingen en wordt, zoals aangegeven, meegenomen in het vervolgproces.

Consequenties

Aan de hand van de uitkomsten van de uitvoering van de motie Regionale Media wordt het proces dat leidt tot de nieuwe aanvraag voor de zendmachtiging in 2021 vormgegeven.

Duurzaamheid

In de verkenning van de toekomstige mogelijkheden wordt de duurzaamheid van de samenwerkingsinitiatieven besproken.

Financiën

Deze raadsinformatiebrief kent vooralsnog geen financiële consequenties.

Communicatieboodschap

In oktober 2020 maakt de gemeente Amersfoort de procedure voor de nieuwe zendmachtiging in 2021 bekend. De aanvragen zullen worden beoordeeld aan de hand van de Mediawet en Regeling en de door de gemeente Amersfoort opgestelde objectieve afwegingscriteria.

Betrokken partijen

Met alle betrokken partijen benoemd in deze raadsinformatiebrief wordt contact onderhouden.

Vervolgstappen

- In september wordt een ronde georganiseerd waarin de objectieve afwegingscriteria worden behandeld.
- Na het openstellen van de aanvraag procedure in oktober, wordt in het najaar, een ronde voor de Raad van Amersfoort georganiseerd.
- Medio maart 2021 moet de gemeenteraad haar advies opstellen aan het commissariaat voor de Media. Voorafgaand hieraan zal mogelijk nog een ronde georganiseerd worden.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Amersfoort,

de secretaris,

de burgemeester,

Bijlage:

- Panelonderzoek Lokale Media, nieuws en journalistieknieuwsvoorziening 2020

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: rapport lokale nieuwsvoorziening en de Raadsinformatiebrief over de ontwikkelingen mediabeleid
Datum: maandag 20 juli 2020 09:50:40

Beste [REDACTED]

Aanvullend op onderstaande mail.

In de RIB staat dat Medio maart 2021 de gemeenteraad haar advies moet opstellen aan het commissariaat voor de Media. Dit is onjuist. Eind maart, als alle aanvragen binnen zijn bij gemeente, krijgt de gemeenteraad ca. 18 weken om een advies te geven aan het commissariaat. Er zit dus iets meer ruimte in het proces.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di - do – vr ochtend |

T 033 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

Van: [REDACTED]

Verzonden: vrijdag 17 juli 2020 09:20

Aan: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Onderwerp: TKN: rapport lokale nieuwsvoorziening en de Raadsinformatiebrief over de ontwikkelingen mediabeleid

Goedmorgen [REDACTED]

Zoals afgesproken bijgaand het rapport lokale nieuwsvoorziening en de raadsinformatiebrief over de ontwikkelingen mediabeleid, namens de gemeente Amersfoort.

Ik zal deze informatie ook met [REDACTED] delen van DSP.

Mocht je vragen of opmerkingen hebben dan hoor ik het graag.

Voor nu eerst een hele fijne vakantie in eigen land!

Tot na de vakantie.

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di - do ochtend - vr |

T 033 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: 'concept tussenrapportage Lokale en regionale media in de provincie Utrecht' met aanvullingen door de gemeente Amersfoort
Datum: donderdag 1 oktober 2020 14:45:43
Bijlagen: [image001.png](#)
[Tussenrapport media U 2020 - met opmerkingen Amersfoort.docx](#)

Beste [REDACTED]

N.a.v. ons gesprek net over de 'concept tussenrapportage Lokale en regionale media in de provincie Utrecht' mail ik je hierbij de conceptrapportage met aanvullingen door de gemeente Amersfoort. Ik [REDACTED] in de cc gezet zodat zij de aanvullingen ook meteen heeft.

Zoals afgesproken ontvangen jullie volgende week van ons het raadsvoorstel 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'.

Ik wordt graag op de hoogte gehouden van de lopende ontwikkelingen.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di – do ochtend – vr

T 033 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

cid:image001.png@01D68B3D.F834BCC0



Lokale en regionale media in de provincie Utrecht

Inleiding

Een goede informatie- en nieuwsvoorziening over beleids- en besluitvorming en de prestaties van politici en bestuurders is een randvoorwaarde voor een goed functionerende democratie. Traditioneel zijn de media hierin een belangrijke intermediair. Zij vangen het geluid van de straat waar politici op kunnen reageren, zij zijn een waakhond, zijn kritisch op overheden en hebben daarnaast een verbindende rol in de gemeenschap. De lokale en regionale journalistieke infrastructuur staat onder druk. We zien op regionale schaal een grote verscheidenheid; van witte vlekken met weinig lokaal nieuws tot successen. Dit is zeer afhankelijk van het beleid van de media-eigenaars, en hier loopt het verschil niet alleen tussen publieke omroepen en commerciële media en online-platforms, maar ook tussen de commerciële mediabedrijven onderling. Daarnaast zijn er zorgen over het bereik. Over het algemeen neemt de oplage van regionale kranten af. Lokale omroepen zijn goed aanwezig, maar het publiek vergrijsst en veel lokale omroepen zitten in financieel zwaar weer of zijn kwetsbare vrijwilligersinitiatieven. Recente ontwikkelingen geven weer hoe kwetsbaar lokale journalistiek is. De brandbrief van de NNP (de organisatie van lokale nieuws media)⁴ van januari stelt dat nieuwe milieumaatregelen en de bijhorende beperking van ongeadresseerd drukwerk, de huis-aan-huiskranten en daarmee de lokale nieuwsvoorziening schaadt. Tevens maken de coronamaatregelen des te meer duidelijk hoe kwetsbaar lokale media zijn in een crisis met teruglopende reclame-inkomsten. Dit terwijl journalistiek in het algemeen, maar juist ook lokale journalistiek nú in tijden van crisis goed wordt gelezen en daar een behoefte aan bestaat. Kwalitatieve goede lokale en regionale journalistiek gaat gebukt onder deze financiële onzekerheden. Tegelijkertijd zien wij kansen ontstaan in samenwerkingsverbanden.

De vraag van de provincie Utrecht

De Provincie Utrecht is gebaat bij een sterke, regionale, journalistieke infrastructuur en samenwerking. Zorgen over lokale journalistiek blijken uit de initiatieven voor eigen onderzoek naar lokale journalistiek, van de gemeente Utrecht en de gemeente Woerden. Daarnaast zijn ook de mogelijkheden in de provincie zichtbaar zoals in de samenwerking tussen RTV Utrecht en de lokale media in Amersfoort. De Provincie Utrecht wil het medialandschap van de 26 gemeenten in kaart

brengen, witte vlekken en knelpunten inzichtelijk maken en samenwerkingsmogelijkheden verkennen en op gang brengen met de direct betrokkenen, zoals gemeenten en verschillende lokale media.

In dit onderzoek wordt het medialandschap van de 26 gemeenten van de provincie Utrecht in kaart gebracht met de nadruk op de mogelijke regionale samenwerkingen. Bevindingen worden voorgelegd aan een representatieve groep van respondenten uit de gemeentes. Daarnaast wordt inspiratie gehaald uit voorbeelden van samenwerkingsprojecten elders in Nederland.

Definities en criteria

(Onafhankelijke) journalistiek

Het registreren en duiden van de voor iedereen zichtbare werkelijkheid volgens de formule van de 5 W's en de H (wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe).

Onderzoeksjournalistiek

Aan 'kritische en diepgravende journalistiek' kennen wij de volgende kenmerken toe:

- ⊙ Onderzoeksjournalistiek start met een eigen – in onafhankelijkheid geformuleerde onderzoeksvraag;
- ⊙ Onderzoeksjournalistiek beoogt feiten en verbanden bloot te leggen die apart of in hun samenhang nog niet zichtbaar waren;
- ⊙ Er moet een zeker 'algemeen belang' in het geding zijn;
- ⊙ Er worden onderzoeksjournalistieke methoden ingezet;
- ⊙ Onderzoeksjournalistiek kost over het algemeen meer tijd dan reguliere journalistiek.

Lokale en regionale journalistiek

In dit onderzoek definiëren we lokale en regionale journalistiek als berichtgeving afkomstig van een medium dat zich tot doel gesteld heeft om te informeren over onderwerpen in een bepaalde gemeente of regio. Hier zijn verschillende media voor denkbaar:

- ⊙ Een lokaal dagblad met lokaal nieuws;
- ⊙ Regionaal dagblad met lokaal nieuws;
- ⊙ Een huis-aan-huiskrant met lokaal nieuws;
- ⊙ Buurt- en wijkkranten;
- ⊙ Een lokale publieke omroep;
- ⊙ Een lokale commerciële omroep;
- ⊙ Een regionale publieke omroep actief voor de gemeente;

- ⦿ Privaat gerunde lokale nieuwssites (hyperlocals);
- ⦿ 'Bloggende' bewoners.

Sterk mediaveld

In dit onderzoek hanteren we criteria aan de hand waarvan we de vitaliteit van de lokale en regionale media kunnen bepalen en de stand van zaken in de provincie Utrecht kunnen opmaken. Die criteria zijn:

- ⦿ Inhoudelijk onafhankelijke/vrije nieuwsgaring
- ⦿ Bieden van informatie, nieuws, achtergrond en duiding
- ⦿ Aanwezigheid bij - en aandacht voor lokale politiek/democratie
- ⦿ Aantal journalisten die aan nieuwsgaring doen in de gemeente (NVJ hanteert norm 1 op 10.000 inwoners)
- ⦿ Bereik onder inwoners
- ⦿ Structurele financiële basis
- ⦿ Bij voorkeur bepaalde mate van differentiatie in profielen en soort media (papier, digitaal, tv en radio)
- ⦿ Bij voorkeur ook ruimte voor onderzoeksjournalistiek
- ⦿ Bij voorkeur bepaalde mate van onderlinge concurrentie

Doel en aanpak

In dit onderzoek gaan wij op zoek naar de wijze waarop gemeenten, provincie en lokale en regionale media gezamenlijk de lokale en regionale media-infrastructuur in de provincie Utrecht kunnen versterken. Het eindadvies ontstaat met drie stappen:

- ⦿ Een inventarisatie van de actuele stand van zaken van de lokale en regionale media in de provincie Utrecht, waarbij we met nadruk kijken naar huidige en mogelijke regionale samenwerkingsverbanden in de provincie en best practices uit andere delen van het land.
- ⦿ Een onderzoek naar de mogelijke samenwerkingsvormen, waarbij we zowel de juridische aspecten als de voorkeuren bij de media en gemeenten meenemen.
- ⦿ Advies over welke (regionale) samenwerkingsvormen de meeste kans van slagen hebben en stellen wij een handreiking op.

Actuele stand van zaken in Utrecht

We zijn gestart met een rondgang langs de gemeenten in de provincie Utrecht en een selectie van de lokale omroepen, huis-aan-huiskranten en andere vertegenwoordigers van de mediasector. Met hen bespreken wij de actuele stand van zaken van de lokale en regionale media in de provincie Utrecht. Hieronder beschrijven wij het medialandschap per gemeente geordend naar regio. Per gemeente geven wij met plussen en minnen inzicht in de situatie en waar gegevens voorhanden waren hebben wij oplagecijfers en bereik opgenomen.

Regio Eemland

Amersfoort (157.000)

Amersfoort heeft een divers medialandschap met Mediacentrum Amersfoort (samenwerking tussen bibliotheek, Stadsbron, BDU, RTV Utrecht), Mediagroep-EVA (lokale omroep Amersfoort en Leusden EVA en samenwerking lokale omroepen in regio/ streekomroep in oprichting), AD/ regio Amersfoort, Stad Amersfoort (BDU), lokale initiatieven zoals AmersfoortGezien, Radio Golfbreker, Snap TV, WAR, Keitv.nl en podcasts zoals Stadsdialoog en Zever op Zondag. De gemeente is partner in de Stadsdialoog.

Alle media bieden een palet aan informatie waaronder informatie en duiding (onafhankelijke journalistiek). De mediagroep (lokale omroep) is voornemens de gemeenteraadsvergaderingen uit te gaan zenden. De meeste media volgen de lokale democratie en besteden regelmatig aandacht aan de lokale politiek (doen interviewverzoeken, nemen initiatief tot contact met de gemeente, volgen sociale media). De gemeente heeft een projectsubsidieregeling journalistiek met een budget van 44.000. Het doel van de regeling is 'het versterken en vernieuwen van de lokale journalistiek en het media-aanbod in de gemeente Amersfoort'.

- + breed palet
- + samenwerking en uitwisseling
- + gemeentelijke subsidieregeling
- toekomst samenwerking onduidelijk

Bereik Stad Amersfoort (BDU)

- Oplage van 58.000 en dekking 43,2 procent van de huishoudens binnen de gemeente

Leusden (30.030)

In Leusden zijn verschillende media actief: de Leusden Courant (BDU) is een lokaal huis aan huiskrant, verschijnt elke woensdag gratis en sinds Corona biedt de LC ook een premium Interneteditie (tegen betaling). Het dagblad AD verschijnt met een Amersfoort regiokatern. Lokale omroep EVA wordt gedeeld met Amersfoort. Leusden heeft een lokale radiozender Golfbreker Radio en de kern Achterveld heeft een internetkrant Achterveld.net. De Leusden Courant biedt lokale journalistiek en volgt de lokale politiek. Het AD heeft een journalist in Leusden die het lokale nieuws volgt maar zijn artikelen worden door het AD niet altijd geplaatst. Beide omroepen zenden niet live uit dus brengen geen actueel nieuws. Achterveld.net biedt politiek nieuws gericht op de eigen wijk.

- + lokaal nieuws (nu tijdens Corona een plus)
- Samenwerking
- Professionalisering neemt af

Bereik Leusden Courant (BDU)

- Oplage 19.000 en een dekking van 67,7% binnen de gemeente

Soest (46.099)

De huis aan huis krant Soester Courant (BDU) bestaat uit twee edities:

- Huis aan huis blad (beperkte content) als opvolger van Soest.Nu
- Betaalde weekeditie (brede content). Ongeveer helft huishoudens in Soest heeft een abonnement

De kern Soesterberg heeft de internetkrant Soesterberg.nu met lokaal nieuws. De lokale (vrijwilligers) omroep is Radio Soest. Daarnaast zijn er twee dagbladen waarin nieuws over Soest staat: de Gooi en Eemlander (Mediahuis Nederland) en het AD (regiokatern Amersfoort).

De Soester Courant (betaalde editie) heeft een journalistiek gedeelte met actualiteit in brede zin, politiek in brede zin en lifestyle/nieuws. De SC volgt de raadsvergaderingen, de lokale democratie en brengt nieuws over gemeentelijk beleid. Radio Soest heeft een actualiteitenrubriek, zendt de raadsvergaderingen uit en interviewt wethouders en fractievoorzitters.

- + breed palet
- + betaalde editie van SC groot bereik
- geen lokale televisie

Bereik Soester courant (BDU)

- Oplage van 25.000 en een dekking van 61,1% binnen de gemeenten

Bunschoten (21.876)

De huis aan huis krant van Bunschoten is de De Bunschoter (verschijnt als huis aan huis blad op woensdag en op maandag en vrijdag voor abonnees). De lokale omroep Spakenburg (zendt uit op televisie en via kabelkrant) en RTV Bunschoten (uitzending via YouTube). Op Facebook is BusBa actief. Ook nieuws uit Bunschoten staat in het regiokatern Amersfoort van het AD.

Bunschoten heeft veel media en vooral de Bunschoter is belangrijk voor inwoners en gemeente. Kent een hoge abonnee-dichtheid. Bunschoter plaatst persberichten 1:1 door en brengt eigen artikelen. BS is altijd bij alle raadsvergaderingen en bij de raadscommissies. Daardoor zijn inwoners goed op de hoogte en zeer betrokken bij de lokale politiek.

- + breed palet
- + betaalde editie Bunschoter

Bereik De Bunschoter

- Oplage van 10.000

Baarn (24.900)

Baarn heeft de lokale omroep RTV Baarn en huis aan huis blad Baarnsche Courant (BDU media). De lokale omroep heeft samen met de lokale omroepen in de omliggende gemeenten in 2016 de intentie uitgesproken tot streekomroep (aangemeld bij NLPO). Het AD regiokatern Amersfoort brengt ook nieuws uit Baarn.

Bereik Baarnsche Courant (BDU)

- Oplage van 6.000 en een dekking van 30.3% binnen de gemeente

Betuwe

Vijfheerenlanden (55.712)

De gemeente Vijfheerenlanden heeft een huis-aan-huis krant het Kontakt editie Vianen (10.000) editie Leerdam (22.000) en Alblasserwaard (22.000), de regionale editie van het AD en de lokale omroep SRC FM. Het AD heeft een journalist die binnen de gemeente actief is en de gemeenteraad kritisch volgt. Huis-aan-huis krant het Kontakt plaatst vooral persberichten. Lokale omroep SRC FM is aanwezig bij persmomenten van de gemeente en is de laatste tijd steeds meer bezig met het maken van filmpjes met interviews met bewoners en politici voor de website.

- + Dagblad met actieve correspondent
- Moeite met het betrekken van andere media bij persmomenten en politiek nieuws

Bereik het Kontakt

Editie Leerdam oplage 31.000 en een dekking van 32,6%

Editie Vianen oplage van 16.000 en een dekking van 31,8% binnen de gemeente

Editie Alblasserwaard van 52.000 en een dekking van 44,4% binnen de gemeente

Regio De Bilt/Zeist/Bunnik

De Bilt (42.824)

In de Bilt zijn drie huis-aan-huis kranten actief: 'De Vierklank' (zelfstandig), 'De Biltse Courant' (DPG media) en 'De Stadspers' (zelfstandig). Regio tv de Bilt is de lokale televisie omroep met een radiotak: Roulette FM. Daarnaast doen RTV Utrecht en het AD (Utrechts Nieuwsblad) verslag van de gemeente de Bilt. De Vierklank is van de huis-aan-huis kranten het actiefst in de gemeente en een belangrijk bron van nieuws voor de inwoners. De Vierklank is aanwezig bij raadsvergaderingen en volgen de lokale politiek. De andere twee huis-aan-huis kranten plaatsen voornamelijk persberichten.

- + Drie verschillende lokale merken waaronder een twee zelfstandig huis-aan-huisblad

Bereik De Biltse Courant (DPG)

- Oplage 19.000 en een dekking van 50,7% binnen de gemeente

Bereik de Vierklank

- Oplage 20.500 en een dekking van 54,7% binnen de gemeente

Bereik De Stadspers

- Oplage 13.010 en een dekking van 34,7% binnen de gemeente

Bunnik (15.192)

In Bunnik zijn twee huis-aan-huis kranten actief. Waarvan één lokaal is: 't Groentje Bunniks Nieuws' (BDU) en 'De Nieuwsbode' doet voornamelijk verslag in Zeist en in mindere mate van Bunnik. 'Bunniks Nieuws' volgt de lokale politiek kritisch-onafhankelijk. De lokale omroep RTV Slotstad bedient twee gemeenten Bunnik en Zeist. RTV Slotstad zendt de raadsvergaderingen live uit en maakt daarnaast voornamelijk items over sport, recreatie en bewoners.

- + Lokaal huis-aan-huisblad doet verslag van lokale politieke besluitvorming
- Weinig concurrentie

Bereik 't Groentje Bunniks Nieuws (BDU)

- Oplage 18.000 en een dekking van 74,5% binnen de gemeente

Zeist

Interview volgt

Food Valley

Renswoude (5.529)

In Renswoude is maar één medium dat enkel en alleen lokaal nieuws brengt: huis-aan-huisblad 'De Heraut' uitgegeven door de lokale ondernemersvereniging. De subsidie beschikbaar voor de lokale omroep gaat naar Radio Midland FM en die is tevens de lokale omroep voor de gemeenten Veenendaal en Woudenberg. Daarnaast zijn er twee journalisten in de regio die voor verschillende media stukken schrijven over Renswoude, ze schrijven voor: De Gelderlander, De Scherpenzeelse krant (BDU) en De Rijnpost (DPG). Deze journalisten zijn aanwezig bij raadsvergaderingen en volgen de belangrijke dossiers binnen de lokale politiek. De Heraut brengt bijna uitsluitend persberichten van lokale ondernemers en verenigingen. Midland FM heeft elke week een politiek radioprogramma van drie keer een uur voor alle drie de gemeenten. Drie keer per week wordt een gast geïnterviewd over de lokale politiek in de drie gemeenten.

- + 2 actieve correspondenten die schrijven voor verschillende media.
- Lokale media doet maar beperkt verslag doet van de lokale democratie, dat gebeurt wel door regionale media.

Bereik De Heraut

onbekend

Rhenen (20.004)

In Rhenen zijn meerdere lokale partijen actief, waaronder twee huis-aan-huis kranten (De Hank en Het Gemeentenieuws Neder Betuwe: Rhenen), online platform (Grebe krant) en een dorpskrant (de Achterberg). Daarentegen is er geen lokale omroep. Huis-aan-huis blad 'De Hank' komt één keer per maand uit en wordt gerund door vrijwilligers. De inhoud bestaat uit berichten over lokale ondernemers en ingezonden stukken van inwoners van Rhenen. De politiek wordt gevolgd door regionaal dagblad de Gelderlander (de Vallei editie). De Gelderlander is minder vaak aanwezig bij raadsvergaderingen dan voorheen.

- + Meerdere lokale media actief
- Geen lokale omroep
- Verslaggeving over lokale politiek neemt af

Bereik De Hank

onbekend

Bereik Gemeentenieuws Neder Betuwe Rhenen

- Oplage 21.000

Veenendaal (65.589)

In Veenendaal waren twee lokale huis-aan-huis kranten actief: De Rijnpost (DPG) en Veenendaalse Krant (BDU). BDU heeft zich (1 januari 2020) teruggetrokken uit Veenendaal en daarmee is de Veenendaalse krant komen te vervallen. Er zijn twee online nieuwsplatformen: indebuurt.nl/veenendaal en regiosportveenendaal.nl. Midland FM verzorgt de lokale radio omroep. Regionaal Dagblad De Gelderlander (de Vallei editie) doet verslag over de gemeente Veenendaal. Bij persmomenten van de gemeente is er altijd een correspondent van de Gelderlander aanwezig en duidt gemeentelijke besluiten. Berichtgeving van De Rijnpost is voornamelijk gericht op *human interest*. De communicatie afdeling van de gemeente volgt de ontwikkeling van de online nieuws platformen. Plaatst hier persberichten en gaat na hoe hier online op wordt gereageerd door lezers.

- + Opkomst online platformen
- Afgelopen tijd concurrentie verschaald en actief lokaal medium gestopt
- Mede hierdoor wordt de politiek in mindere mate gevolgd

Bereik De Rijnpost

- Oplage van 44.000 en een dekking van 48,7% binnen de gemeente

Woudenberg (13.166)

In Woudenberg zijn de volgende media actief: De Woudenberger (BDU) is een lokale weekkrant voor abonnees waar iets meer dan de helft van de huishoudens een abonnement bij heeft. Nieuws uit Woudenberg komt daarnaast voor in dagblad AD (Amersfoortse Courant). Midland FM ontvangt de gemeentelijke subsidie voor de lokale omroep. De Woudenberger volgt de politiek, zowel landelijk (uit Den Haag) als gemeentelijk, is kritisch en informatief.

- + Lokaal abonnee krant die de lokale politiek kritisch onafhankelijk volgt
- Niet een heel breed aanbod aan lokaal nieuws

Bereik De Woudenberger

- Oplage van 7.000 en dekking van 49,5% binnen de gemeente

Gooi en Vechtstreek

Eemnes (9.113)

'De Ronde' is het huis-aan-huisblad in Eemnes met beperkt lokaal nieuws en persberichten van de gemeente. De lokale politiek wordt daarnaast gevolgd door journalisten van dagblad de Gooi- en Eemlander en sporadisch door huis-aan-huiskrant de Laarder Courant BEL, deze zijn minder vaak aanwezig bij raadsvergaderingen dan voorheen. De gemeentelijke subsidie voor de lokale omroep gaat naar Radio 6 FM en is sinds een aantal jaar onderdeel van RTV Noord Holland.

- Media landschap is verschaald
- Regionale media doen steeds minder verslag van de lokale politiek

Bereik De Ronde

Onbekend

Stichtse Vecht (64.336 inwoners)

Stichtse Vecht heeft naast RTV Stichtse Vecht en AD/Utrecht Nieuwsblad nog één weekblad (VAR Nieuwsblad). Verder zijn er nog de Vreelandbode en de Vechtse Internet Krant. De eerste drie media volgen de lokale politiek, door te berichten over raadsvergaderingen, politiek commentaar in de kolommen op te nemen (VAR Nieuwsblad) en live verslag van de raadsvergaderingen te doen en een politiek programma uit te zenden (RTV Stichtse Vecht). Wel is er sprake van verschraving, van de twee weekbladen die er vorig jaar waren is er nu nog één over. Naast het uitwisselen van beelden tussen RTV Utrecht en RTV Stichtse Vecht is er weinig sprake van samenwerking.

- + Veel aandacht voor lokale democratie
- Media landschap verschaalt, nog maar één weekblad over

Bereik VAR nieuwsblad Stichtse Vecht

- Oplage 36.000 en dekking van 65,8% binnen de gemeente

Gouwe en Hollandse IJssel

Woerden (52.197)

Het AD is met een katern actief in Woerden, RPL Woerden is de lokale omroep die inhoudelijke programmering biedt. Daarnaast is er een huis-aan-huiskrant De Woerdense courant (DPG) en een

onlineplatform indebuurt.nl/woerden. AD en RPL volgen de lokale politiek (nieuws en berichtgeving), minder duiding of achtergrond.

- + Meerdere partijen die aan verslaglegging doen
- + Actieve Lokale omroep
- Mist kritische journalistiek die de lokale politiek actief volgt
- Actief online platform woerden.tv vorig jaar gestopt

Bereik Woerdense Courant (DPG)

- Oplage van 29.000 en dekking van 38,5 % binnen de gemeente

Montfoort (13.996)

In Montfoort is alleen het lokale radio station 'Radio stad Montfoort' lokaal actief. Dit zendt de raadsvergaderingen uit maar doet niet zelf aan nieuwsgaring. Daarnaast zijn er twee huis-aan-huis kranten in andere gemeenten die af en toe over Montfoort schrijven. Alleen zelfstandig huis-aan-huisblad 'De IJsselbode' uit Oudewater stelt regelmatig vragen aan de gemeente over besluitvorming en beleidsonderwerpen. Grotere regionale merken (AD) slaan de gemeente Montfoort over.

- Geen lokale media die verslag doen van de lokale politiek. Alleen de lokale omroep zendt de raadsvergaderingen uit.

Heuvelrug

Utrechtse Heuvelrug (49.515)

De Kaap en Stichtse courant (BDU), heeft zowel een abonnee krant als een gratis huis-aan-huis editie en is wat groter qua redactie dan een gemiddeld huis aan huis blad. De krant volgt de politiek structureel. Regio90 is de lokale radio omroep en die is ook actief in Wijk bij Duurstede. Regio90 is aanwezig bij persmomenten en brengt interviews met politici. Daarnaast worden lokale persberichten gedeeld door: Utrechts Nieuwsblad (AD), regionaal dagblad de Gelderlander, Puuhr (online), Dorp & Streek Nieuws (online), Rijnpost (DPG), RTV Slotstad (omroep van gemeente Zeis en gemeente Bunnik). Van deze partijen zijn het AD en RTV ook aanwezig bij belangrijke persmomenten van de gemeente.

- + Verschillende media aanwezig bij persmomenten van de gemeente
- Aandacht voor lokale politiek neemt de afgelopen jaren wel af, journalisten kunnen niet overal meer bij zijn.

Bereik De Kaap Abonnee (BDU)

- Oplage 15.000 en dekking van 32,4% binnen de gemeente

Bereik De Kaap / Stichtse courant gratis (BDU)

- Oplage van 13.000 en een dekking van 32,4% binnen de gemeente

Wijk bij Duurstede (23.762)

Het mediaveld in Wijk bij Duurstede is vrij divers. Huis-aan-huiskrant 't Groentje (BDU), online platform ditiswijk.nl, AD (regio Zuidoost), RTV Utrecht en lokale radio Regiogo. Er is een goeie mix. Een huis-aan-huisblad dat actief de lokale politiek volgt en duidt, een (onafhankelijk) online platform dat schriftelijk vragen indient bij de gemeente en persberichten plaatst, een lokale radio met items over de lokale sportvereniging en interviews met bijzondere inwoners van de gemeente.

- + divers journalistiek veld voor kleine gemeente

Bereik 't Groentje Wijknieuws (BDU)

- Oplage van 18.000 en een dekking van 72,1% binnen de gemeente

Lekstroom

Lopik (14.473)

Er zijn drie huis-aan-huiskranten met lokaal nieuws over Lopik: Het Kontakt, Zenderstreeknieuws IJsselstein Lopik en de IJsselbode (komt uit in gemeente Oudewater). Daarnaast worden persberichten van de gemeente verstuurd naar het AD (Utrechts Nieuwsblad) en RTV Utrecht, deze worden vaak overgenomen. Er is geen lokale omroep. Journalisten van het Kontakt en het AD zijn aanwezig bij persmomenten en het Kontakt is elke week bij de raadsvergaderingen en is het meest actief.

- + Lokaal huis-aan-huisblad altijd aanwezig bij raadsvergaderingen
- Geen lokale omroep

Bereik Zenderstreeknieuws Lopik (DPG)

- Oplage van 24.000 en dekking van 57,1% binnen de gemeente

Bereik Het Kontakt Lopik

- Oplage van 26.000 en dekking van 43,7% binnen de gemeente

Houten (49.466 inwoners)

Het huis-aan-huis-blad, 't Groentje, is relatief actief met eigen berichten en volgt de raadsvergaderingen op structurele basis. Dit blad nam vorig jaar het enige andere huis-aan-huisblad over. De bladen verkeerden het afgelopen jaar in financieel zwaar weer. Omroep Houten doet verslag van de raadsvergaderingen met een radioprogramma over de lokale politiek. De gemeente organiseert een wekelijks persgesprek, waar 't Groentje, Omroep Houten en AD/Utrechts Nieuwsblad altijd bij aanwezig zijn. Omroep Houten heeft gekozen voor radio en internet, waardoor er geen lokale tv-zender is, maar die lijkt niet gemist te worden. Juist de focus op radio en internet geeft de omroep de mogelijkheid om daar meer in te investeren. Met name Omroep Houten heeft veel tijd gestoken in samenwerkingen, bijvoorbeeld in een lokaal mediacentrum, samen met Nieuwegein, maar daar was weinig belangstelling voor. 't Groentje en RTV Utrecht werken samen door content met elkaar te delen.

- + Goede relatie tussen lokale politiek en bestuur en pers
- + Pers volgt lokale besluitvorming nauwgezet
- Pogingen tot samenwerking komen niet van de grond

Bereik 't Groentje Houten (BDU)

- Oplage van 30.000 en een dekking van 59,4% binnen de gemeente

Nieuwegein (62.235 inwoners)

RTV Utrecht en het AD/Utrechts Nieuwsblad hebben beide twee journalisten die ook het nieuws in Nieuwegein verslaan. Verder is er een lokaal huis-aan-huis blad (De Molenkruier) met 1 professionele journalist en enkele online platforms. Er is in het verleden een lokale omroep geweest, maar die is enkele jaren geleden vanwege ruzie gestopt. De gemeente heeft nog altijd geld begroot voor een lokale omroep. De lokale politiek wordt door de media niet actief gevolgd. Bij een persgesprek komen het AD en RTV Utrecht wel, maar voor hun verslaggevers is Nieuwegein een van de gemeenten die gevolgd worden. Het online platform PEN en RTV Utrecht werken samen door content te delen. Verder is er geen sprake van samenwerkingsverbanden. Bij de gemeente bestaan zorgen over het gebrek aan journalistiek in het medialandschap.

- Geen lokale omroep
- Weinig aandacht voor lokale democratie
- Vrijwel geen professionele journalisten met focus op Nieuwegein

Bereik De Molenkruier (DPG)

- Oplage van 35.000 en een dekking van 30% binnen de gemeente

Vecht en Venen

De Ronde Venen (44.000)

In De Ronde Venen zijn twee huis-aan-huiskranten: de Groene Venen en de Meerbode. RTV Ronde Venen is de lokale omroep. Er zijn twee online nieuwsplatformen: 0297.nl en Petershotnieuws.nl. Dagblad AD heeft een editie waar nieuws over de Ronde Venen verschijnt. Er is een breed scala aan nieuws. Beide huis-aan-huiskranten volgen de politiek, maar doen ook verslag over sport en evenementen. RTV Ronde Venen zendt raadsvergaderingen uit en maakt daarnaast zelf items over politieke onderwerpen. De gemeente merkt dat de lokale media een moeilijke tijd hebben door de coronamaatregelen. De gemeente heeft ter ondersteuning meer producten afkocht in de vorm van pagina's bij de huis-aan-huiskranten en extra uitzendingen bij RTV Ronde Venen. De lokale omroep werkt daarnaast samen met verenigingen en andere organisaties in de gemeente.

- + divers veld en een zekere mate van concurrentie
- + Lokaal huis-aan-huisblad doet alles binnen de mogelijkheden om informatief en duidelijk te zijn.

Bereik de Meerbode

- Oplage van 16.400

Bereik de Groene Venen

- Oplage van ruim 19.000

Utrecht

Utrecht (352.866 inwoners)

De gemeente Utrecht voerde een eigen onderzoek uit naar het medialandschap (Verkenning Mediabeleid: <https://ris2.ibabs.eu/Reports/ViewListEntry/Utrecht/084cb12d-a1cf-407b-9a80-867f2932c9b4>).

De stad Utrecht kent een uitgebreid netwerk aan lokale media. Lokale omroepen (RTV Utrecht, FunX), dagbladen met lokale katernen (AD/Utrechts Nieuwsblad en Telegraaf Utrecht) en huis-aan-huis kranten (VAR NWS, Stadsblad Zuidwest, De Brug en DUIC) en er zijn veel online partijen actief, onder meer 60 zogenoemde hyperlocals. Er is een bredere mediacultuur, vanwege onderwijsinstellingen die zich richten op mediaprofessionals (HKU, UU, HU en GLU). In Utrecht is relatief weinig journalistiek die de lokale politiek en actuele onderwerpen volgt, duidt, controleert en onderzoekt. Er is vooral veel nieuws, en maar weinig achtergrond en opinie. Ook het veld geeft in het rapport aan dat het gebrek aan de controlerende functie een serieus probleem is.

Er is veel versnippering en maar weinig onderlinge uitwisseling van vaardigheden, terwijl er wel behoefte is om gezamenlijk oplossingen te bedenken, bijvoorbeeld op het vlak van digitale innovatie. Om in te zetten op meer samenwerking wordt er een mediacafé gefaciliteerd door de gemeente, als platform om elkaar te ontmoeten. Verder lijken er kansen op het delen van elkaars content.

- + Uitgebreid netwerk van lokale media
- + Bredere mediacultuur met onderwijsinstellingen die focus op media hebben
- + Veel hyperlocals
- Relatief weinig achtergrond en opinie
- Controlerende functie wordt weinig beoefend
- Veel versnippering en weinig onderlinge uitwisseling van inhoud en vaardigheden

Bereik VAR NWS

- Oplage van 67.000 en een dekking van 17,6% binnen de gemeente

Stadsblad Zuidwest

- Oplage van 45.000 en een dekking van 12,1% binnen de gemeente

De Brug (DGP)

- Oplage van 17.000 en een dekking van 5,9% binnen de gemeente

DUIC

- Oplage van 47.000 en een dekking van 12,6% binnen de gemeente

Voorlopige bevindingen:

Inhoudelijk onafhankelijke/vrije nieuwsgaring

In alle gemeenten in de provincie Utrecht zijn media actief die lokaal nieuws verzorgen. Het aantal en de soort media kennen in de ene gemeente veel variatie (Amersfoort, Bunschoten, Ronde Venen) en in de andere gemeente is die vrij eenzijdig (Nieuwegein, Vijfheerenland).

De meeste huis-aan-huis kranten zijn eigendom van twee mediabedrijven: BDU en DPG, waarbij de eerste in huis-aan-huis is gespecialiseerd en het tweede bedrijf een groot (Vlaams) mediaconcern is waar ook het AD en zijn regionale edities deel van uitmaakt. In enkele gemeenten verschijnen ook onafhankelijke huis-aan-huis bladen. De Vierklank in De Bilt en de Bunschoter zijn daarvan

voorbeelden. In drie gemeenten is geen lokale omroep actief. In een enkele gemeente (bijvoorbeeld Houten) kiest de omroep bewust voor radio en internet en zendt niet op televisie uit.

Bieden van informatie, nieuws, achtergrond en duiding

In alle gemeenten verschijnen huis-aan-huis kranten en die bieden de lezer informatie en (soms) nieuwsartikelen (dat laatste geldt vooral voor de huis-aan-huis kranten van BDU). De dagbladen in de provincie (het AD, de Gelderlander, en Gooi en Eemlander) bieden naast dagelijkse nieuwsberichten ook achtergrondinformatie. Datzelfde geldt voor RTV Utrecht. De gemeenten merken dat de regionale dagbladen en de regionale omroep niet in alle gemeenten even actief zijn.

De lokale omroepen (grotendeels vrijwilligersorganisaties) leveren kijkers, luisteraars en lezers informatie en achtergronden. Lang niet alle omroepen zenden rechtstreeks uit waardoor er (via de televisie) geen actueel nieuws gebracht wordt.

In verschillende gemeenten (en de kernen binnen die gemeenten) zijn digitale media actief (hyperlocals). Daaronder zijn media die lokaal nieuws, achtergrond en duiding bieden (soms ook op actie gericht). De gemeente Amersfoort ondersteunt lokale kritisch onafhankelijke journalistieke productie met een subsidieregeling. De gemeente Utrecht initieert onderzoek naar de lokale media.

Als we kijken naar de variëteit van media en de mate van concurrentie zien we dat in de meeste gemeenten een huis-aan-huis blad verschijnt en er een lokale omroep (soms alleen radio) is. Daarnaast verschijnt een regionaal dagblad (AD). In enkele gemeenten brengen hyperlocals en facebookpagina's lokaal nieuws. Daar waar het huis-aan-huis blad ook onderdeel is van het mediaconcern van het AD is de differentiatie in nieuwsvoorziening beperkt. Het mediaconcern verdeelt de onderwerpen over dagblad en huis-aan-huisblad waardoor de uitdaging om als eerste een scoop te hebben mist. Er is lokaal nauwelijks concurrentie.

Het ontbreekt in de hele provincie aan onderzoeksjournalistiek met uitzondering van de website Stadsbron in Amersfoort. Ook kritische achtergrondjournalistiek, opinie en lokaal relevante (kritische) journalistiek ontbreekt grotendeels.

Aanwezigheid bij - en aandacht voor de lokale politiek/democratie

De aanwezigheid van de lokale en regionale media bij commissie- en gemeenteraadsvergaderingen en persgesprekken varieert sterk per gemeente. Datzelfde geldt voor het volgen van (actuele) beleidsonderwerpen.

In sommige gemeenten heeft het huis aan huisblad van BDU naast de gratis editie die afhankelijk is van advertentie-inkomsten een betaalde editie waarin de lokale politiek nauwlettender gevolgd wordt. Er

zijn ook huis aan huis bladen waarin de politiek gevolgd wordt, zonder dat dit een betaalde editie is, 't Groentje Bunniks Nieuws' in Bunnik is hier een goed voorbeeld van.

Sommige lokale omroepen hebben veel aandacht voor de lokale politiek en gemeentelijk beleid en nemen bijvoorbeeld regelmatig interviews af met wethouders en raadsleden op radio/tv. In Houten is er een wekelijks politiek programma op de radio. Zo zijn er meer omroepen die op die manier aandacht geven aan de gemeentelijke politiek. RTV Utrecht en het AD geven niet elke gemeente even veel aandacht, verslaggevers bedienen vaak meerdere gemeenten tegelijkertijd en moeten prioriteiten stellen. In ongeveer de helft van de gemeenten zijn er lokaal verschillende journalisten actief. Gemeenten merken dat de artikelen van lokale verslaggevers bij het AD niet altijd geplaatst worden.

CONCEPT

Stand van zaken en bereik in Nederland

Na een overzicht per Utrechtse gemeente vatten we in dit hoofdstuk informatie samen over de stand van zaken lokale en regionale media in Nederland. De lokale krant zoals een huis-aan-huis krant of de lokale editie van een regionaal dagblad zijn samen met hun online aanbod de voornaamste bron voor lokaal nieuws voor de Nederlandse bevolking. Bijna de helft van de Nederlandse bevolking (48%) laat zich hierdoor wekelijks over lokaal nieuws informeren. Lokale en regionale televisie en radio volgen op de tweede en derde plaats. Dit in tegenstelling tot het landelijke nieuws dat de meeste Nederlanders vooral via televisie tot zich nemen. Zelfstandig online aanbod speelt een veel minder belangrijke rol binnen de lokale nieuwsvoorziening¹. In onderstaande paragrafen gaan we in op de belangrijkste lokale en regionale nieuwsmedia en leggen waar mogelijk een relatie met de hiervoor geschetste situatie in de provincie Utrecht.

Regionale kranten (dagbladen)

Net als de landelijke kranten hebben regionale kranten te kampen met een afname in betaalde printoplage. Oplageverlies van regionale kranten was in de eerste 10 jaar van deze eeuw stabiel, maar loopt vanaf 2010 op². Waar tussen landelijke kranten redelijk grote verschillen zijn in de afname, is de afname tussen regionale kranten ongeveer gelijk en gemiddeld lager dan bij de landelijke kranten (in 2017 was het regionale oplage verlies tov 2016 gemiddeld 4%)³.

Bereik

Ongeveer 20% van de Nederlandse huishoudens heeft een abonnement op een regionaal dagblad. Het bereik onder mannen en vrouwen is nagenoeg gelijk. In de leeftijdscategorie 65+ is het bereik bijna twee keer zo groot en in de leeftijdscategorie 20-34 is het bereik minder dan de helft. Die laatste leeftijdsgroep wordt dus slecht bereikt door de regionale dagbladen. Gemiddeld bereiken regionale dagbladen huishoudens op een laag welstandsniveau beter dan huishoudens met een hoog welstandsniveau.

Tabel ...: bereik regionale dagbladen naar categorie⁴

Geslacht	Leeftijd
----------	----------

¹ Digitaal News Report 2020, Reuters, 2020

² <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/oplage-3-oplageverlies-regionale-dagbladen-loopt-op/>

³ <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/oplage-regionale-kranten-mediahuis/>

⁴ Cijfers verkregen uit NOM dashboard. NOM (nationaal onderzoek multimedia) is een Joint Industry Committee (JIC); een onafhankelijke non-profit organisatie, waarin alle marktpartijen zijn vertegenwoordigd (adverteerders, uitgevers/media-exploitanten, media-adviesbureaus). Deze organisatievorm zorgt voor betrouwbare, transparante en onderling vergelijkbare cijfers.

Categorie	Soort	Allen 13+	Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
	Projectie (x1000)	14.668	7.254	7.414	1.443	3.206	3.325	3.563	3.131
	Steekproef	34.284	15.956	18.328	2.091	6.672	8.429	9.587	7.505
Regionale Dagbladen	x 1000	2.945	1.528	1.417	171	303	429	854	1.189
Regionale Dagbladen	%	20,1	21,1	19,1	11,9	9,4	12,9	24	38

Vervolg tabel...:

Naar welstandsniveau					
Categorie	Soort	W1 (hoog)	W2	W3	W4+W5 (laag)
	Projectie (x1000)	3.401	2.257	3.554	5.456
	Steekproef	8.504	4.831	8.336	12.613
Regionale Dagbladen	x 1000	587	414	639	1.305
Regionale Dagbladen	%	17,3	18,3	18	23,9

Provincie Utrecht

Van de regionale dagbladen heeft het AD verreweg de meeste regionale titels voor gemeenten in de provincie Utrecht in combinatie met een regulier AD abonnement. De Gelderlander (van hetzelfde mediahuis als het AD) verslaat het nieuws in de oostelijke gemeenten van de provincie (o.a. Renswoude, Rheden, Veenendaal en de Utrechtse Heuvelrug). De Gooi- en Eemlander is actief in o.a. de gemeenten Soest en Eemnes.

Tabel...: oplage en bereik regionale dagbladen in Provincie Utrecht

Regionaal dagbladen in de provincie Utrecht	Oplage	Dekking op gehele Nederlandse bevolking (13+)
AD grootstedelijk Utrecht	172.000	1,2%
AD Amerfoortse courant	47.000	0,3%
AD Groene hart	101.000	0,7%
AD Utrechts Nieuwsblad	128.000	0,9%
De Gooi- en Eemlander	59.000	0,4%

Huis-aan-huis kranten

Ook voor de coronacrisis verkeerden veel huis-aan-huis kranten financieel al in zwaar weer. Sinds begin 2019 zijn diverse huis-aan-huis kranten verdwenen (bijvoorbeeld de Loosduinse Krant en de Zuidwester Krant, Blerickse krant, Het Karton, VIAGroesbeek en VIAHeumen of Breeduit). Met Echo (Amsterdam) is het huis-aan-huis blad met de grootste oplage en het hoogste bereik gestopt. BDU trok in 2019 de stekker uit vijftien huis-aan-huis-titels in de regio Alkmaar door faillissement aan te vragen voor het bedrijfsonderdeel BDU lokale media Noord Holland. Een van de redenen voor de teruggang is dat de verplichting om gemeentelijke informatie huis-aan-huis op print te verstrekken is vervallen.

Gevolg van het verdwijnen is dat de concurrentie tussen de huis-aan-huis kranten in de regio afneemt⁵, dit is ook een ontwikkeling die we in de Provincie Utrecht zien en waar we later in deze paragraaf op ingaan. Als de huis-aan-huis kranten omvallen, betekent dat ook slecht nieuws voor de regionale/lokale dagbladen. Lokale media worden ook complementair gebruikt. Het lezen van huis-aan-huisbladen bevordert het lezen van lokale dagbladen en vice versa⁶. Ondanks de financieel zwakkere positie bereiken de huis-aan-huis kranten in Nederland meer dan de helft van de huishoudens en hebben daarmee een groter bereik dan de regionale dagkranten. Het bereik per lezer-categorie komt overeen met de regionale dagkranten. Gemiddeld zijn deze lezers wat ouder en minder vermogend⁷. Lezers geven daarnaast aan huis-aan-huis kranten veelal voor lokale nieuwsvoorziening te gebruiken⁸.

Tabel ...: Bereik huis-aan-huis kranten naar categorie

		Geslacht			Leeftijd				
Categorie	Soort	Allen	Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
		13+							
	Projectie (x1000)	14.668	7.254	7.414	1.443	3.206	3.325	3.563	3.131
	Steekproef	34.284	15.956	18.328	2.091	6.672	8.429	9.587	7.505
HAH- kranten	x 1000	6.354	3.037	3.316	350	818	1.427	1.833	1.926
HAH- kranten	%	43,3	41,9	44,7	24,2	25,5	42,9	51,4	61,5

Vervolg tabel ...

⁵ Digitaal News Report 2020, Reuters, 2020

⁶ Zie noot 5

⁷ <https://www.svdj.nl/nieuws/huis-aan-huisbladen-bereiken-helft-nederland/>

⁸ <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/huis-aan-huisbladen-blijven-populair/>

Naar welstandsniveau					
Categorie	Soort	W1 (hoog)	W2	W3	W4+W5 (laag)
	Projectie (x1000)	3.401,	2.257,	3.554,	5.456,
	Steekproef	8.504,	4.831,	8.336,	12.613,
Regionale	x 1000				
Dagbladen		1.347,	942,	1.389,	2.676,
Regionale	%				
Dagbladen		39,6	41,8	39,1	49,

Provincie Utrecht

In de provincie Utrecht komt de gemiddelde landelijke dekking van 50% overeen met wat binnen de verschillende gemeenten zien. Wat opgemerkt moet worden is dat bandbreedte vrij groot is, in gemeenten met één huis-aan-huiskrant varieert de dekking van 30% tot ruim 70%, daarnaast merken we dat huis-aan-huis kranten van BDU gemiddeld een hogere dekkingsgraad hebben dan huis-aan-huis kranten van DPG. In gemeenten met meerdere huis-aan-huis kranten is de gemiddelde individuele dekking lager, de cijfers geven niet weer hoe de spreiding tussen deze merken is in de gemeente. Daarnaast zijn er een aantal huis-aan-huis kranten met betaalde edities of online premium accounts. De dekking van deze kranten doet niet onder aan die van de gratis huis-aan-huis kranten.

Advertentie inkomsten lopen sinds begin deze eeuw terug. Dit maakt het moeilijk voor huis-aan-huis kranten om te concurreren op mogelijke adverteerders binnen een klein gebied. Volgens Jan van Dun, algemeen directeur Local Media van DPG Media, ontwikkelt de markt zich zo snel dat "in veel gemeenten nog slechts plaats is voor één huis-aan-huiskrant"⁹. In de provincie Utrecht zien we dit terug. DPG en BDU hebben zich teruggetrokken uit gemeenten waar beide partijen actief waren en zo de gemeenten als het ware onderling verdeeld. Concurrentie binnen de gemeenten in de Provincie Utrecht is afkomstig van een paar onafhankelijke huis-aan-huis kranten (voorbeelden in De Bilt en Bunschoten).

De coronacrisis luidt een financieel zware periode in. Veel redactioneel nieuws in huis-aan-huis kranten gaat over evenementen in de regio en acties van lokale ondernemers. Tijdens de coronamaatregelen kwamen deze stil te liggen en aankondigingen en verslagen hiervan in de lokale huis-aan-huis kranten dus ook. Als gevolg lopen de advertentie-inkomsten terug. Gemeenten hebben de huis-aan-huis kranten kunnen ondersteunen door (extra) pagina's in te kopen, er was door de coronamaatregelen ook meer te melden, maar bijna alle kranten in de provincie Utrecht hebben steun aangevraagd en gekregen van het Tijdelijk Steunfonds voor Lokale Informatievoorziening.

⁹ Digitaal News Report 2020, Reuters, 2020

Tabel....: huis-aan-huis kranten in Utrecht*

Gemeente	HAH	Oplage	Dekking	Tijdelijk Steunfonds ontvangen
Amersfoort	Stad Amersfoort (BDU)	58.000	43,2%	ja
Leusden	Leusden Courant (BDU)	19.000	67,7%	ja
Soest	Soester Courant (BDU)	25.000	61,%	ja
Bunschoten	De Bunschoter HAH	10.000	-	ja
	De Bunschoter abonnee	-	80%	
Baarn	Baarnsche Courant (BDU)	6.000	30,3%	ja
De Bilt	De Biltsche Courant (DPG)	19.000	50,7%	ja
	De Vierklank	20.500	34,7%	ja
	De Stadspers	13.010		
Bunnik	't Groentje Bunniks Nieuws (BDU)	18.000	74,5%	ja
Zeist	Nieuwsbode			ja
Renswoude	De Heraut	onbekend	onbekend	
Rhenen	De Hank	onbekend	onbekend	
Veenendaal	De Rijnpost (DPG)	44.000	48,7%	ja
Woudenberg	De Woudenberger (BDU)	7.000	49,5%	
Eemnes	De Rotonde	onbekend	onbekend	
Stichtse Vecht	VAR nieuwsblad	36.000	65,8%	ja
	Stichtse Vecht			
Woerden	Woerdense Courant (DPG)	29.000	38,5%	ja
Montfoort	-	-	-	
Oudewater	De IJsselbode	15.000	-	ja
	Zenderstreeknieuws	12.000	57%	ja
Vijfheerenlanden	Kontakt Leerdam	31.000	32,6%	ja
	Kontakt Vianen	16.000	31,8%	ja
	Kontakt Alblasserwaard	52.000	44,4%	

Utrechtse Heuvelrug	De Kaap Abonnee (BDU) De Kaap / Stichtse courant gratis (BDU)	15.000 13.000	32,4% 31,3%	ja
Wijk bij Duurstede	't Groentje Wijks Nieuws (BDU)	18.000	72,1%	
Lopik	Zenderstreeknieuws Lopik (DPG) Het Kontakt Lopik	24.000 26.000	57,1% 43,7%	ja
Houten	't Groentje Houten (BDU)	30.000	59,4%	ja
Nieuwegein	De Molenkruier (DPG)	35.000	30%	ja
De Ronde Venen	De Meerbode De Groene Venen	16.400 19.000	- -	ja ja
Utrecht	VAR NWS Stadsblad Zuidwest De Brug (DGP) DUIC	67.000 45.000 17.000 47.000	17,6% 12,1% 5,9% 12,6%	 ja ja ja

* Gegevens uit bovenstaande tabel zijn op twee manieren verzameld. Bij onafhankelijke huis-aan-huiskranten zijn de oplage cijfers verkregen door beschikbare informatie op de website van de krant. Huis-aan-huis kranten behorend bij en overkoepelend mediabedrijf worden gemonitord door NOM (nationaal onderzoek multimedia) in dit geval zijn ook de dekkingspercentages bekend.

Lokale omroepen

Gemeenten hebben een wettelijke verplichting om lokaal media-aanbod (lokale omroep) te financieren en bijna alle Nederlanders wonen dan ook in een gemeente met een publieke lokale omroep. Ruim 90 procent van de Nederlandse gemeenten heeft een lokale omroep, een percentage dat sinds 2000 alleen maar gestegen is. Dit komt overeen met wat we terug zien in de Provincie Utrecht waar 88,5 procent van de gemeenten een lokale omroepfunctie heeft. De drie gemeenten zonder lokale omroep (Nieuwegein, Lopik en IJsselstein) reserveren de wettelijke bedragen op de begroting voor als een omroep zich aanmeldt.

De 'gemiddelde' lokale omroep bestaat niet. Budgetten verschillen enorm en daardoor verschilt ook de afhankelijkheid van vrijwilligers en de mate van professionaliteit. Omroepen in grote gemeenten die extra financiering krijgen bovenop de minimale bijdrage (1,25 per huishouden) en ook reclamegeld binnenhalen, kunnen journalistiek wel degelijk een rol spelen. Maar omroepen in kleine gemeenten die uitsluitend afhankelijk zijn van de gemeentelijke bijdrage moeten roeien met erg korte riemen¹⁰. De

¹⁰ <https://www.svdj.nl/nieuws/lokale-omroep-niet-altijd-gezond/>

opdracht aan de lokale omroepen komt uit de Mediawet en dicteert dat lokale omroepen 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod' moeten verzorgen. Gemeenten bekostigen de lokale omroep, zodat op lokaal niveau een Toereikend Media-Aanbod kan bestaan. Over wat een Toereikend Media-Aanbod betekent zijn door de NLPO en de VNG afspraken gemaakt.

Onder een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) verstaan NLPO en VNG in ieder geval¹¹:

- ⦿ aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- ⦿ voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- ⦿ aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- ⦿ aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;
- ⦿ aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- ⦿ minimaal vijf dagen per week nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten;
- ⦿ Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie;
- ⦿ het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
- ⦿ er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.

De koppeling tussen de compensatie voor de lokale omroep in het Gemeentefonds en het aantal huishoudens in een gemeente zorgt in de praktijk voor een uitermate kwetsbare uitgangspositie van de meeste lokale omroepen, met name voor omroepen in kleinere gemeenten. Een omroeporganisatie vraagt om een aanzienlijke basisinvestering, onafhankelijk van het aantal huishoudens dat er potentieel gebruik van maakt. Zo'n driekwart van alle lokale omroepen ontvangt minder dan 25.000 Euro per jaar¹².

De Lokale Omroep is de grootste mediaorganisatie van Nederland, maar heeft het moeilijk. Het Commissariaat voor de Media concludeerde in 2016 dat één op de drie lokale omroepen inmiddels in een financieel zorgelijke situatie verkeert¹³. Door de tijdelijke *lockdown* vanaf 12 maart 2020 en andere maatregelen die verband hebben met het coronavirus zijn een deel van de advertentie inkomsten weggevallen. Lokale omroepen hebben het hierdoor financieel te verduren en 11 van 16 lokale omroepen in de Provincie Utrecht hebben financiële steun aangevraagd en ontvangen uit het Tijdelijk Steunfonds voor Lokale Informatievoorziening.¹⁴

¹¹ Website NLPO, geraadpleegd 05-08-2020

¹² Toekomst voor de Lokale Publieke Omroep, NLPO, 2018

¹³ De lokale omroep, midden in de samenleving NLPO, 2017

¹⁴ <https://www.svdj.nl/nieuws/591-lokale-omroepen-en-huis-aan-huiskranten-ontvangen-steun-uit-het-steunfonds-lokale-informatievoorziening/>

Bereik

Lokale omroepen worden niet meegenomen in nationale kijk- en luisteronderzoeken, voor bereik zijn zij afhankelijk van eigen gerapporteerde cijfers op de site. Onderzoek naar kijk- en luistercijfers is duur en lang niet voor elke omroep bereikbaar. In 2014 werd voor het laatst de kijk- en luistercijfers voor lokale omroepen onderzocht door de NLPO (Nederlands Lokale Publieke Omroepen)¹⁵. Ruim 20 procent keek minstens een keer per week naar de lokale tv, 12 procent luisterde wel eens naar de lokale radio. Het weekbereik van de website lag op 14 procent. Naast de lokale omroepen (soms verenigd in zogenaamde streekomroepen) kent Nederland per provincie regionale omroepen die door de rijksoverheid gefinancierd worden. In een onderzoek naar streekomroepen in opdracht van de NLPO in 2019 bleek dat de gemiddelde kijk- en luistercijfers van streekomroepen voor elk platform lager zijn dan het landelijke gemiddelde uit 2014. Uit onderzoek blijkt dat regionale tv en radio vooral populair is bij de vijftigplussers en in de provincies buiten de Randstad.

RTV Utrecht zit met een dagbereik van 15% bij de drie laagst scorende regionale omroepen (gemiddeld ligt het dagbereik op 20%). Het weekbereik van RTV Utrecht is hoger (ongeveer 37%), maar ook hier is het bereik minder groot dan bij de regionale omroepen buiten de Randstad¹⁶.

Tabel...: overzicht lokale omroepen provincie Utrecht

Gemeente	Omroep	Tijdelijk steun ontvangen
Amersfoort, Leusden	EVA	Ja
Baarn	Baarn FM	Ja
Bunschoten	LOS Radio	Ja
De Bilt	RTV de Bilt / Roulette FM	
De Ronde Venen	RTV Ronde Venen	Ja
Met hen Houten	Houten FM	Ja
Lopik, IJsselstein, Nieuwegein	geen lokale omroep	
Montfoort	Radio Stad Montfoort	ja
Oudewater	Midland FM.net	Ja
Renswoude, Veenendaal Woudenberg	Midland FM	Ja
Soest	Radio Soest	

¹⁵ <https://www.svdj.nl/nieuws/de-lokale-omroep-is-overal-maar-zit-wel-in-de-verdrukking/>

¹⁶ <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/regionale-tv-vooral-populair-bij-50-plussers-buiten-randstad/>

Stichtse Vecht	RTV Stichtse Vecht	
Utrecht	RTV Utrecht (FunX)	
	Bingo FM	
	Ustad	
Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede	90FM	Ja
Vijfheerenlanden	SRC FM	
Woerden	RPL FM	
Zeist, Bunnik	Slotstad Radio	Ja

Voorlopige Bevindingen

Bereik onder inwoners

(Cijfers volgen). Bereik van huis aan huisbladen varieert per gemeente. Inschatting: lokale omroepen en huis aan huisbladen worden vaak gelezen door een brede doelgroep. Speciale doelgroepen (jongeren etc.) worden minder goed bereikt.

Structurele financiële basis

Lokale omroepen, BDU en huis-aan-huis van DPG media hebben een beroep gedaan op de Corona noodsteun lokale en regionale media van het kabinet. Overigens geldt dat niet voor alle lokale omroepen. Over de noodsteun aan lokale omroepen is bij de andere media en sommige gemeenten wat verbazing geuit omdat lokale omroepen minder afhankelijk zijn van advertentie-inkomsten doordat zij ook een bijdrage van de gemeente ontvangen.

BDU heeft een noodkreet geuit naar de gemeenten waar edities worden gemaakt omdat de advertentie-inkomsten terugliepen. Een deel van de gemeenten heeft een extra ondersteuning toegezegd (in de vorm van inkoop van pagina's). Sommige gemeenten hebben geen signalen ontvangen dat er problemen zijn. RTV Utrecht kan geen beroep doen op noodsteun, maar heeft wel te maken met teruglopende advertentie-inkomsten.

Initiatieven voor samenwerking en versterking

In de rondgang langs de gemeenten in de provincie Utrecht en een selectie van de lokale omroepen, huis-aan-huiskranten en andere vertegenwoordigers van de mediasector zijn wij nagegaan wat volgens gesprekspartners vitale lokale media zijn, of er versterking nodig is en zo ja, op welke wijze. Ook haalden wij informatie op over initiatieven voor samenwerking tussen de media en in welke mate die samenwerkingen tot versterking leiden. In dit hoofdstuk geven wij – per regio – de uitkomsten.

Regio Eemland

Amersfoort (157.000), Leusden (30.030), Soest (46.099), Bunschoten (21.876)

Baarn (24.900)

Samenwerking

In deze regio zien we twee initiatieven tot bovenlokale samenwerking:

- De eerste is de ambitie tot het vormen van een streekomroep "Stichting Streekomroep Eemland 1" i.o. (bundeling van lokale omroepen EVA, RTV Baarn, de LOS en Radio Soest). EVA is hiervan de grootste en werkt al voor twee gemeenten. Toch is ook EVA een vrijwilligersorganisatie. Deze samenwerking heeft de intentie tot vorming van een streekomroep in 2016 uitgesproken een aanvraag gedaan voor landelijke subsidie voor de vorming van de streekomroep maar heeft deze niet gekregen. De samenwerkende omroepen willen de samenwerking op termijn uitbreiden naar de (huis aan huis) bladen.
- De tweede samenwerking is het Mediacentrum (BDU, Bibliotheek, Stadsbron en RTV Utrecht) in Amersfoort. Deze samenwerking is vooral gericht op het maken en uitwisselen/plaatsen van lokale (digitale) content (het BBC model). Deze samenwerking is nu voornamelijk op Amersfoort gericht.

In de regio zien we ook andere lokale samenwerkingen: in Bunschoten werken sinds de Coronacrisis het huis-aan-huisblad en de lokale omroep samen in een programma. De Leusder Courant en RTV Utrecht wisselen content uit. Omroep Eva (Amersfoort en Leusden) en RTV Utrecht werken sporadisch samen.

Opgaven

Bij de samenwerking en versterking van de media in deze regio spelen de volgende twee opgaven:

- Professionalisering / financiering: volgens betrokkenen kan de lokale omroep bij louter wettelijke lokale financiële bijdrage nooit voldoen aan de eisen en verwachtingen van de gemeenten. EVA is een omroep die werkt met vrijwilligers, voor EVA bestond omroep Amersfoort. Omroep Amersfoort had wel professionele krachten en ontving dan ook meer overheidsgeld. Na faillissement omroep Amersfoort is omroep EVA met minder geld en als vrijwilligersinitiatief ingericht. Opgave is om bij de vorming van een streekomroep ook professioneler te worden maar bij de huidige gemeentelijke bijdragen is dat niet mogelijk. De ambitie is aanwezig bij de lokale omroepen maar tijd en expertise ontbreekt om omslag voor te bereiden. Vraag is daarom ook welke rol RTV Utrecht hierin kan spelen?
- Termijnen zendmachtigingen: de samenwerking tussen lokale omroepen en de mogelijke vorming van een streekomroep wordt ook beïnvloed door de termijnen van de zendmachtigingen. Die zijn in iedere gemeente anders. Vraag is hoe de gemeenten en de omroepen daarmee om moeten gaan? De zendmachtiging in Amersfoort moet in 2021 opnieuw worden verleend. Dat biedt de ruimte aan de lokale en regionale media om samenwerking te intensiveren en verder te professionaliseren. Wat samenwerking betreft is ook al eerder (in 2016 en 2019) aangetoond dat de versnippering in het medialandschap professionalisering en vernieuwing belemmert. De inwoners van Amersfoort hebben aangegeven belang te hechten aan de ontwikkeling en vernieuwing van het digitale medialandschap. Op welke wijze kunnen de streekomroep i.o. en het lokale mediacentrum elkaar aanvullen en versterken en welke bijdrage kan RTV Utrecht daarin spelen?

Betuwe

Vijfheerenlanden (55.712)

In deze regio zijn geen initiatieven tot samenwerking tussen lokale en regionale media bekend.

Regio De Bilt/Zeist/Bunnik

De Bilt (42.824), Bunnik (15.192), Zeist

Samenwerking

- De lokale omroepen van De Bilt en Zeist/Bunnik hebben een overkoepelende stichting opgericht (streekomroep in wording) inclusief Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede.

- In Zeist is een lokaal mediacentrum in ontwikkeling (zie model Amersfoort). Partijen in het mediacentrum zijn (Bibliotheek Idea, AD Utrechts Nieuwsblad, RTV Utrecht, Nieuwsbode, SlotstadRTV, Zeister magazine, 'Wij zijn Zeist', ZeistinBeeld.nl, Facebookgroep Zeist, journalist Job Boot en Masja Burgma). Deze partijen zijn op initiatief van de gemeente bij elkaar gebracht. De volgende stap is een verdere ontwikkeling en om afspraken te maken met AD en RTV Utrecht

Opgaven

- In deze regio zijn diverse omroepen en huis aan huis kranten actief. Meerwaarde van samenwerking wordt zeker gezien maar vraag is daarbij hoe de lokale identiteit te behouden bij regionale samenwerking;
- De vorming van de streekomroep beslaat twee regio's, in Zeist is initiatief tot een lokaal mediacentrum, op welke wijze kunnen deze twee ontwikkelingen elkaar inhoudelijk en organisatorisch versterken?
- Onderzoeksjournalistiek wordt gemist, kansen worden gezien in een samenwerking lokaal – landelijke media.

Food Valley

Renswoude (5.529), Rhenen (20.004), Veenendaal (65.589), Woudenberg (13.166)

Samenwerking

- De lokale omroep Ede wil ook uitzenden in Rhenen (moet nog door gemeenteraad over worden besloten) en wil samenwerken met Midland FM. Dat leidt tot een streekomroep in wording met Ede, Wageningen, Veenendaal, Woudenberg en Rhenen. Dit is de streekomroepindeling die ook de NLPO voorstaat

Opgaven

- Samenwerking binnen streekomroep inhoudelijk benutten door het uitbreiden van de digitale nieuwsvoorziening, een samenwerking met de mediaopleiding Ede en gezamenlijke verslaglegging.
- NLPO heeft de indeling in streekomroepen bepaald, maar in deze regio's zijn er ook betrokkenen die een voorkeur hebben voor een streekomroep binnen de provincie Utrecht (samenwerking met Utrechtse Heuvelrug).

Gooi en Vechtstreek

Eemnes (9.113), Stichtse Vecht (64.336 inwoners)

Samenwerking

De lokale omroep Eemnes werkt in de structuur van RTV NH samen. RTV Stichtse Vecht werkt samen met RTV Utrecht.

Opgaven

- Er is bij de gemeenten een wens voor meer inhoudelijke samenwerking tussen verschillende media zoals bijvoorbeeld de lokale omroep, regionale omroep, opleidingen en journalisten;
- Lokale omroep Eemnes is op Noord-Holland gericht, die van Stichtse Vecht op Utrecht.

Gouwe en Hollandse IJssel

Woerden (52.197), Montfoort (13.996)

Samenwerking

Er is geen samenwerking in deze regio. In Woerden ontstaat een initiatief voor het versterken van de lokale samenwerking rondom de lokale omroep. Die samenwerking moet de professionaliteit vergroten en leiden tot meer kritische journalistiek.

Opgaven

Vraag is welke rol regionale partners kunnen en willen spelen in de lokale ontwikkelingen in Woerden. Denk aan RTV Utrecht en de Hogeschool Utrecht (journalistiek).

Heuvelrug

Utrechtse Heuvelrug (49.515), Wijk bij Duurstede (23.762)

Samenwerking

- De besturen van de drie lokale omroepen in de gemeenten De Bilt, Bunnik, Zeist, Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede gaan nauw samenwerken. Lokale omroep Regiogo uit Leersum (Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede) sluit zich aan bij de overkoepelende stichting Samenwerkende Publieke Mediadiensten Midden Nederland. In deze stichting werken de lokale omroepen Slotstad RTV (Zeist en Bunnik) en Regio TV De Bilt/Roulette FM (De Bilt) al sinds 2017 samen. De drie lokale omroepen blijven gewoon onder eigen naam hun

programma's maken voor de inwoners van kun gemeenten. In de toekomst krijgen zij organisatorische en journalistieke versterking door professionals vanuit de streekomroep. Binnen de provincie Utrecht is Heuvelrug de eerste streekomroep. De nieuwe streekorganisatie is ook in overleg met RTV Utrecht over journalistieke samenwerking.

Opgaven

De samenwerking tussen de lokale omroepen is pril, gemeenten (en andere lokale en regionale media) zijn niet (nog) betrokken. Zie ook de opgaven bij de regio De Bilt/Zeist/Bunnik

Lekstroom

Lopik (14.473), Houten (49.466 inwoners), Nieuwegein (62.235 inwoners)

Samenwerking

- Huis aan huisblad in Houten werkt samen met RTV Utrecht en ook PEN, de Digitale Stad uit Nieuwegein deelt content met RTV Utrecht.
- Initiatief om media samen te laten werken in een platform/mediacentrum is niet van de grond gekomen.
-

Opgaven

- De vraag is of samenwerking op termijn met de media in stad Utrecht versterking kunnen bieden (Nieuwegein heeft bijvoorbeeld geen lokale omroep)

Vecht en Venen

De Ronde Venen (44.000)

In deze regio zijn geen initiatieven tot samenwerking tussen lokale en regionale media bekend.

Utrecht

Utrecht (352.866 inwoners)

Samenwerking

Om in te zetten op meer samenwerking wordt er door de gemeente een mediacafé gefaciliteerd. Het media café is een platform om elkaar te ontmoeten. Verder lijken er kansen op het delen van elkaars content, maar daar is nog geen initiatief toe ontstaan. Er is derhalve nauwelijks sprake van samenwerking.

Opgaven

Uit onderzoek geïnitieerd door de gemeente blijkt dat er relatief weinig journalistiek in de stad Utrecht is die de lokale politiek en actuele onderwerpen volgt, duidt, controleert en onderzoekt. Het ontbreekt ook aan samenwerking in de stad en met partijen buiten de stad.

Voorlopige bevindingen

Samenwerking

- Het initiatief van de VNG/NLPO om lokale omroepen sterker te maken en de nieuwsvoorziening te verbeteren door de vorming van een streekomroep is bekend bij alle lokale omroepen (en sommige gemeenten). In de regio's De Bilt/Zeist/Bunnik en Heuvelrug/Wijk bij Duurstede en de regio Eemland wordt aan de vorming van streekomroepen gewerkt. Dat geldt ook voor de regio Foodvalley, een regio die deels in de Provincie Utrecht en deels in Gelderland ligt.
- In een aantal gemeenten ligt de focus op het versterken van de lokale media en niet primair op regionale samenwerking. Lokale media weerspiegelen, zo stellen betrokkenen, de eigen identiteit van de desbetreffende gemeente beter en de media kunnen zo de lokale politiek kritischer volgen. Een regionale samenwerking (zoals de streekomroep) zal, zo is het beeld, vooral tot meer afstand leiden en daardoor tot minder herkenning van burgers in de berichtgeving.
- In twee gemeenten (Amersfoort en Zeist) groeit de lokale samenwerking tussen de media (en met andere partners zoals de bibliotheek). Er ontstaan lokale mediaclusters die inhoud uitwisselen en elkaar versterken. Ook Woerden wil een dergelijke lokale versterking gaan stimuleren. Nieuwegein en Houten hebben dit geprobeerd maar de samenwerking is daar niet van de grond gekomen. In Utrecht heeft de gemeente initiatief genomen tot een media café.
- RTV Utrecht ziet voor zichzelf een rol weggelegd in die lokale mediaclusters. RTV Utrecht kan helpen bij de professionalisering en bij inhoud en die inhoud herplaatsen (BBC model). Voorbeeld van een BBC model is de regionale omroep in de provincie Gelderland. Die omroep heeft verslaggevers in verschillende gemeenten die verslag doen van het lokale nieuws. RTV Utrecht werkt op dit moment op paar locaties al samen met lokale partijen, bijvoorbeeld met het media centrum in Zeist.

Opgaven

Bij de versterking van de lokale en regionale media in de provincie Utrecht spelen verschillende opgaven:

- Vergroten professionalisering van vooral de vrijwillige lokale omroep door de vorming van een streekomroep, door samenwerking met andere media en culturele organisaties of door samenwerking met de regionale omroep. Hier spelen vragen over beschikbaar budget, begeleiden van vrijwilligers, verlenen van zendmachtigingen door gemeenten etc.;
- Samenwerking tussen verschillende partners op lokaal niveau (mediacentra) zoals we zien in een aantal gemeenten in de provincie, de samenwerking is inhoudelijk, facilitair en gericht op uitwisseling en netwerkvorming. Hier spelen vragen over de regels van samenwerking tussen mediaorganisaties en andere (culturele) organisaties, de meerwaarde van de lokale samenwerking voor de regio en de rol van de regionale omroep, Hogeschool Utrecht en de dagbladen bij het lokale platform;
- Vernieuwing van de media (crossmedia, digitalisering, bereik van jonge doelgroepen) en het aanbieden van nieuws op sociale media in plaats van radio en tv-kanalen of print;
- Versterken van de inhoud van de lokale en regionale nieuwsvoorziening met onafhankelijke kritische journalistiek en onderzoeksjournalistiek gericht op lokale thema's;
- De rol van RTV Utrecht ten aanzien van lokale partners (samenwerking, uitwisseling content, professionalisering en lokale verslaglegging), verhouding tussen de provinciale en regionale schaal en lokale identiteit;

Vervolgstappen

In de verdiepende fase onderzoeken wij met betrokkenen samenwerkingen die bijdragen aan de versterking van de lokale en regionale media en de lokale journalistiek. Hiervoor hebben wij de regio's De Bilt/Zeist/Bunnik, de regio Heuvelrug en de regio Eemland geselecteerd. Wij gaan na wat de actuele stand van zaken is van de vorming van de streekomroepen stichting Samenwerkende Publieke Mediadiensten Midden Nederland en Stichting Streekomroep Eemland 1 en van de mediacentra in Amersfoort en Zeist. We gaan na in hoeverre deze initiatieven bij zouden kunnen dragen aan bovengenoemde opgaven, wat de belemmeringen zijn en de mogelijke oplossingen. Het resultaat leidt tot een advies voor deze samenwerkingen en een bijbehorende handreiking.

Bijlage 1 Samenwerkingsmogelijkheden publieke omroepen

Publieke omroepen zoals lokale en regionale omroepen mogen samenwerken met andere (publieke en private) partijen. De mediawet onderscheidt 5 vormen van samenwerking:

1. Samenwerking in het kader van de publieke media opdracht
2. Samenwerking in een eenmalig project
3. Experimentele samenwerking
4. Gelijkwaardige samenwerking
5. Reguliere nevenactiviteit

Samenwerking in het kader van de publieke media opdracht

Er is sprake van een samenwerking in het kader van de publieke media opdracht als de samenwerkingsvorm een rechtstreekse relatie heeft met het maken van publieke programma's of daarbij een ondersteunde rol vervult.

Samenwerking in een eenmalig project

Een publieke omroep mag een samenwerking aangaan met een mediabedrijf, culturele instelling of erkende onderwijsinstelling voor maximaal 1 week per jaar. Een publieke omroep mag meerdere eenmalige projecten aangaan met verschillende partners. Als het project binnen deze specificaties blijft hoeft een omroep de samenwerking niet te melden bij het Commissariaat voor de Media

Experimentele samenwerking

Een omroep mag een pilot aangaan met een media bedrijf of culturele instelling voor een periode van 1 jaar en het investeringsbedrag mag oplopen tot 150.000,-. Het pilot moet gemeld worden bij het Commissariaat voor de Media, waarna de pilot mag worden doorgezet zonder voorgaande toestemming. Een experimentele samenwerking valt onder nevenactiviteit, aanvullende voorwaarde zijn terug te vinden onder het kopje 'reguliere nevenactiviteiten'.

Gelijkwaardige samenwerking

Bij een gelijkwaardige samenwerking van een publiek omroep en een mediabedrijf, erkende onderwijsinstelling of een culturele instelling, hebben de samenwerkingspartners gelijke rechten en plichten. De samenwerking kan met één partij of meerdere. In beide gevallen moet de inbreng, zeggenschap en eventuele opbrengsten gelijk verdeeld zijn over de partners. De samenwerking moet worden vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst en mag maximaal 4 jaar duren. De samenwerkingsovereenkomst moet vooraf getoetst zijn door het Commissariaat van de Media. Tevens moet de samenwerking voldoen aan de criteria die zijn beschreven onder 'reguliere nevenactiviteiten'.

Reguliere nevenactiviteiten

Valt de samenwerkingsvorm niet onder de bovenbeschreven varianten, dan kan een samenwerking worden aangemeld als reguliere nevenactiviteit. Het Commissariaat van de Media moet de samenwerking goedkeuren op basis van de volgende criteria:

- De activiteit moet een relatie hebben met het media aanbod van de publieke omroep.
- De publieke omroep moet marktconforme tarieven leveren voor de activiteiten of diensten die ze levert.
- De activiteiten moet kosten dekkend zijn, er mag geen publiek geld worden gebruikt.

Samenwerkingen publieke omroepen: voorbeelden

NOS: Bureau Regio

Bureau Regio is de overkoepelende naam van de samenwerking tussen de NOS en de regionale omroepen. Bureau Regio zorgt voor het uitwisselen van onderwerpen en content tussen de NOS en de 13 regionale omroepen (Zuid-Holland heeft twee regionale omroepen). Op deze manier wordt het regionale nieuws ook verspreid in de programma's van de NOS en wordt landelijk nieuws met een regionale relevantie gebruikt door de regionale omroepen. In het 2019 zijn er in totaal 3.045 items uitgewisseld, waarvan 1.079 van de NOS naar de regionale omroepen gingen en 1.889 van de regionale omroepen naar NOS.

Streekomroep

Een streekomroep is een lokale omroep die een aanwijzing heeft voor twee of meer aan elkaar grenzende gemeenten; een streekomroep moet aan dezelfde eisen voldoen als een lokale omroep voor een gemeente en moet zich aan dezelfde mediawettelijke voorschriften houden. De definitie van de NLPO (Nederlandse lokale publieke omroepen) luidt iets nauwer. Voor de NLPO is een streekomroep een samenwerkingsverband van alle lokale omroepen binnen het gebied zoals vastgelegd op de door

de NLPO vastgestelde kaart Streekomroepen van Nederland en moeten voldoen aan een aantal criteria (zie bijlage 2)¹⁷.

Utrecht

In de provincie Utrecht zijn er 4 omroepen die 2 of meer gemeenten bedienen, te weten:

- Midland FM (Renswoude, Veenendaal, Woudenberg)
- Regio 90 (Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede)
- RTV Slotstad (Zeist, Bunnik)
- EVA (Amersfoort en Leusden)

Daarnaast zijn er 3 lokale omroepen die een samenwerking zijn aangegaan in de vorm van een streekomroep. De besturen van de drie lokale omroepen in de gemeenten De Bilt, Bunnik, Zeist, Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede gaan op bestuurlijk niveau samenwerken. De lokale omroep Regio90 (Utrechtse Heuvelrug en Wijk bij Duurstede) heeft zich onlangs aangesloten bij de overkoepelende stichting Samenwerkende Publieke Mediadiensten Midden Nederland. In deze stichting werken de lokale omroepen Slotstad RTV (Zeist en Bunnik) en Regio TV De Bilt/Roulette FM (De Bilt) sinds 2017 samen. De drie lokale omroepen maken onder eigen naam hun programma's voor de inwoners van de gemeenten. Binnen de provincie Utrecht is dit de eerste streekomroep vorming. De nieuwe streekorganisatie is ook in overleg met RTV Utrecht over journalistieke samenwerking.

Samenwerking regionaal en lokaal¹⁸

- Omroep West heeft in het Regionale Nieuwsnetwerk een nauwe samenwerking met de lokale omroepen WOS (Westland), BO (Bollenstreek), Studio Alphen (Alphen a/d Rijn e.o.), Unity FM (Leiden e.o.) en Stadsomroep Den Haag. Het programma Zaterdagmiddag Live maakt Radio Rijnmond in samenwerking met de lokale omroepen Exxact Barendrecht, RTV Lansingerland en RTV Albrandswaard.
- Omroep Gelderland wisselt met ongeveer 20 lokale omroepen op regelmatige basis online berichten uit. Bij Regio8 (Achterhoek), RTV Nunspeet, RegioTV Tiel, B-FM (Zutphen e.o.) en sinds februari 2019 bij RTV Apeldoorn is een regioverslaggever gestationeerd die de verslaglegging doet voor de lokale omroep en voor Omroep Gelderland.
- NH Media werkt samen met 4,5 lokale nieuwspartners en hieruit zijn 2 streekomroepen ontstaan: WEEFF (West Friesland) en NH Gooi. NH Nieuws en streekomroep WEEFF zijn gestart met een gezamenlijke nieuwsredactie. Het nieuws uit West-Friesland is te vinden op de

¹⁷ FAQ Streekomroep, NLPO, 2019

¹⁸ Jaarverslag 2019, RPO, 2019

gezamenlijke website van NH Nieuws en Weeff. Eerder ging NH Nieuws al een soortgelijke samenwerking aan in het Gooi. Hier vormt de regionale omroep sinds vorig jaar samen met 6FM en RTI (Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes, Laren) de streekeditie NH Gooi.

BBC model

Het BBC model vindt zijn oorsprong in de samenwerking tussen nationale omroep BBC en lokale omroepen door het hele Verenigd Koninkrijk. In dit model huurt de BBC verslaggevers in die worden toegewezen aan een regio. De BBC betaalt de aanstelling. De verhalen en nieuwsberichten die deze 'local democracy reporters' produceren worden verzameld in een database. De content kan worden gebruikt door alle lokale en regionale media die zijn aangesloten bij de samenwerking. In 2019 waren 149 journalisten actief als 'local democracy reporters' en werden hun verhalen gedeeld door 850 verschillende media merken¹⁹.

Samenwerkingen tussen en met (media)organisaties, een aantal voorbeelden

Redactiekracht

Met het redactiekracht model wordt structureel arbeidskracht aan redacties toegekend vanuit een fonds: bijvoorbeeld één fte aan één bestaande onafhankelijke journalistieke redactie per gemeente. Het advies van VNG luidt dat deze redactiekracht bij de aanwezigheid van meerdere lokale redacties in principe aan de grootste moet worden toegevoegd, omdat die bewezen de meeste overlevingskracht heeft. In het redactiekracht-scenario profiteren kleine redacties in kleinere gemeenten dus meer dan grote redacties in grote gemeenten²⁰.

Horizontale samenwerking

In het advies van de Raad voor Cultuur (2014) staat dat met de decentralisering naar en de uitbreiding van het takenpakket voor de gemeente, lokale nieuwsvoorziening en lokale journalistieke infrastructuur juist aan belang wint. De Raad adviseert de journalistieke krachten in de regio te bundelen en samenwerking mogelijk te maken met maatschappelijke instellingen en private mediabedrijven. Dit betekent dat regionale en lokale media meer samenwerken met maatschappelijke organisaties en dat publiek -private samenwerkingsvormen tussen pers en omroepen juridisch mogelijk moeten zijn. In het advies stelt de commissie een regionaal samenwerkingsverband voor in een coöperatiemodel. Hierin werken publieke en private organisaties samen, maar behouden wel hun eigen functies. Regionale en lokale omroepen, regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen maar ook

¹⁹ <https://www.bbc.com/lnp/ldrs>

²⁰ Concept Vitalisering lokale journalistiek Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid, VNG, (onder embargo)

individuele journalisten, bloggers, lokale platforms kunnen deel uitmaken van zo'n coöperatie. In een regionale coöperatie kunnen streekredacties of streekteams komen die zich richten op kleinere specifieke gebieden. De oorspronkelijke organisaties leveren kapitaal en menskracht en nemen producten af²¹.

Mediacentrum

Een voorbeeld van horizontale samenwerking heeft in de afgelopen jaren meer vorm gekregen in het zogenaamde mediacentrum. Ook in de provincie Utrecht zijn soortgelijke centra in oprichting of al gestart zoals in de gemeente Amersfoort en gemeente Zeist. Een mediacentrum is een regionaal nieuwscentrum in een streek of lokaal voor lokale journalistiek waar journalistieke halffabricaten worden geproduceerd die voor nieuwsmedia aangesloten bij het centrum vrij te gebruiken zijn. Het centrum kan eveneens dienen als opleidingsplek en een platform voor samenwerking²².

Voorbeelden

Het Bureau voor lokale zaken

Het Bureau voor lokale zaken is een platform waarop lokale onderzoeksjournalisten met elkaar, maar ook met deskundigen en burgerjournalisten kunnen samenwerken aan onderzoeksjournalistiek. Het bureau wordt financieel ondersteund door het Digital News Initiative van Google.

Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking

De samenwerkingsverbanden die hieronder beschreven staan, werden allemaal ondersteund door de Regeling Regionale Journalistieke Samenwerking (2015-2017) van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en zijn inmiddels gestopt²³.

- *Broeïnest Brabant*

Het project Broeïnest Brabant is een samenwerking van Hogeschool Fontys Tilburg met dagbladuitgever de Persgroep, Het Fontys Centrum voor Ondernemerschap en de Bibliotheek Midden-Brabant. Het project moet bijdragen aan de verbetering van de nieuwsvoorziening in de regio. Studenten journalistiek moeten in acht weken hun eigen onderneming lanceren. De hogeschool begeleidt de startups naar zelfstandig ondernemerschap en koppelt ze aan regionale dagbladredacties. Tevens dient het als plek waar startups (niet-studenten) naar toe kunnen voor advies en begeleiding.

²¹ Advies voor een toekomstbestendige publieke omroep, Raad voor Cultuur, 2014

²² Zie noot 14

²³ Regionale en lokale journalistiek in Zuid-Holland, Prof. dr. J.C. de Jong & dr. A.W.M. Koetsenruijter, 2019

- *Media Valley*

Mediahuis Limburg, ZUYD Hogeschool, de provincie Limburg en de gemeente Sittard-Geleen werken samen in het project Media Valley. Het doel is het verstevigen en vernieuwen van het Limburgse medianetwerk. Media Valley is een plek waar startende journalisten kunnen experimenten met verslaggeving. Hierbij staan een aantal thema's centraal: gebruik maken van nieuwe technologie, burgers actief betrekken bij het maken van nieuws en een netwerk creëren van hyperlocals. ZUYD zorgt voor het onderwijs en begeleiding van de studenten. De krant, De Limburger, zorgt voor een professioneel advies.

- *Newsroom Enschede*

Newsroom Enschede is een samenwerkingsverband tussen De Twentsche Courant Tubantia en de streekomroep 1Twente Enschede. De samenwerking heeft als doel de nieuwsvoorziening in de regio te verbeteren. Daarbij zijn drie doelen opgesteld: het brengen van een constante stroom van vernieuwende journalistieke producties, een kostendekkend businessmodel en kopieerbaarheid naar andere regio's'. In de uitvoering van de plannen kreeg Newsroom Enschede hulp van mediaopleidingen. Daarnaast creëerde Newsroom Enschede een groot aantal werkplekken voor de studenten. De verschillende platformen (krant, radio, televisie en internet) waarmee wordt samengewerkt vullen elkaar.

- *Regionaal Nieuws Netwerk*

Het Regionaal Nieuwsnetwerk (RNN) is een samenwerking van Omroep West met Hogeschool Utrecht en regionale media uit het noordelijke deel van Zuid-Holland. Onder meer de volgende omroepen zijn partners: WOS (Westland), Unity (Leiden), Studio Alphen aan den Rijn en Den Haag FM/Den Haag TV. In de samenwerking fungeert Omroep West als opleidingsinstituut voor de lokale omroepen. De verschillende omroepen delen elkaars content. Er worden basisberichten geschreven die door alle media gebruikt kunnen worden. Hierdoor zou er tijd over moeten blijven om aan eigen producties te werken, met name achtergrondverhalen. RNN is ook opgericht om lokale journalisten op te leiden. Daarvoor is RNN Academy opgericht. Dit is een dag waarop medewerkers van lokale omroepen naar Omroep West komen voor workshops om hun journalistieke vaardigheden te verbeteren. Daarnaast gingen journalisten van Omroep West langs bij lokale omroepen om de behoefte van de lokale omroep te inventariseren en hielpen de redactie bij een professionaliseringsslag.

Bijlage 2: Ondersteuning

Provinciaal

3 van de 12 provincie in Nederland geven gerichte steun aan lokale journalistiek²⁴:

Noord-Brabant

Lokale omroepen en bladen uit de provincie Noord-Brabant kunnen een beroep doen op het fonds voor lokale journalistiek (€ 90.000,-). Lokale media kunnen aanvraag doen voor een project dat een als effect een blijvende verbetering voor lokale journalistiek bewerkstelligt.

Groningen

Met het Mediafonds (€ 97.600,-) wil de Provincie Groningen een bijdrage leveren aan 'kwalitatief hoogstaande, onafhankelijke journalistiek'. Het fonds subsidieert in twee rondes per jaar diepgravende onderzoeksjournalistiek naar een actueel Gronings onderwerp. Deze onderzoeken moeten gepubliceerd worden in tijdschriften, kranten of online.

Zuid Holland

De provincie Zuid Holland heeft een fonds beschikbaar gesteld (€ 332.000,-) specifiek voor de ondersteuning van bestaande of nieuwe initiatieven in de gemeenten. Een provinciaal fonds zou volgens hen juist concurreren met gemeentelijke fondsen en landelijke stimuleringsregelingen

Internationaal

Denemarken

Lokale nieuwsredacties in Denemarken worden door de centrale overheid de laatste jaren structureel gesubsidieerd. Financiële ondersteuning die eerst naar de landelijke media ging is nu bestemd voor lokale media. Naast het in stand houden van een publieke omroep richt het Deense model zich ook op het stimuleren van commerciële journalistieke producties. Het gaat hierbij met name om lokale en regionale (digitale) initiatieven gericht op geschreven en internet gebaseerde nieuwsmedia, die een stimulans kunnen gebruiken. Commerciële redactionele initiatieven die zich richten op een breed publiek en op een journalistieke taak ontvangen voor een tevoren vastgestelde periode een bedrag. De hoogte daarvan is afhankelijk van de omvang van het redactionele budget. Hoe groter de redactie hoe groter de financiële stimulans. De voorwaarden voor financiële steun zijn een zeker publiek bereik, borging van redactionele onafhankelijkheid en een

²⁴ <https://www.svdj.nl/nieuws/alleen-provincies-groningen-brabant-en-zuid-holland-bieden-specifieke-steun-aan-journalistiek-in-de-regio/>

minimale redactionele omvang of minimaal redactioneel budget wat moet neerkomen op drie of vier vaste of freelance medewerkers. Dit betekent dat zowel oude als nieuwe media aanspraak kunnen maken op een structurele financiële impuls.

Canada

De Canadese overheid heeft in 2019 voor een periode van 5 jaar circa 32 miljoen euro beschikbaar gesteld om lokale journalistiek in Canada te stimuleren. De overheid financiert daarnaast meerdere onafhankelijke niet-gouvernementele organisaties (ngo's). Deze organisaties zijn verantwoordelijk voor het ondersteunen van lokale journalistiek in achtergestelde gemeenschappen en beheren de fondsen. Daarnaast heeft de overheid de intentie om nieuwe bedrijfsmodellen te verkennen die particuliere donaties en filantropische ondersteuning mogelijk maken voor professionele, non-profit journalistiek en lokaal nieuws

Verenigde Staten

In 2017 is 'Report for America' opgericht. Deze non-profit organisatie heeft als doel om in 2023 duizend journalisten bij onderbezette nieuwsredacties door heel Amerika geplaatst te hebben. De oprichters van RFA stellen dat het tij gekeerd moet worden, omdat de crisis in de journalistiek nu ook een crisis in de democratie geworden is. Ze willen met name jonge, recent afgestudeerde journalisten een kans bieden om in lokale nieuwsorganisaties te werken. Als Report for America een samenwerking met een lokale nieuwsredactie aangaat is dat voor een of twee jaar. Voor iedere 20.000 dollar die RFA ophaalt, kan een verslaggever aangenomen worden. Dit bedrag is de optelsom van 10.000 dollar van de lokale nieuwsorganisatie waar de journalist geplaatst wordt en 10.000 dollar van lokale financiers. Report for America is voor een belangrijk deel ook afhankelijk van sponsors. Voorbeelden van sponsors zijn Facebook, Google News Initiative, Ford Foundation en Ethics and Excellence in Journalism.

Bijlage 3: lokale omroepen

Gemeente	Omroep	Bereik	Tijdelijk steun ontvangen
Amersfoort, Leusden	EVA	Onbekend	ja
Baarn	Baarn FM	Onbekend	ja
Bunschoten	LOS Radio	Onbekend	ja
De Bilt	RTV de Bilt / Roulette FM	Onbekend	
De Ronde Venen	RTV Ronde Venen	Onbekend	ja
Houten	Houten FM	Onbekend	ja
Lopik, IJsselstein, Nieuwegein	geen lokale omroep	Onbekend	
Montfoort	Radio Stad Montfoort	Onbekend	ja
Oudewater	Midland FM.net	Onbekend	ja
Renswoude, Veenendaal Woudenberg	Midland FM	Onbekend	ja
Soest	Radio Soest	Onbekend	
Stichtse Vecht	RTV Stichtse Vecht	Onbekend	
Utrecht	RTV Utrecht	RTV Utrecht en Radio M: televisie, radio en online voor een breed publiek in de provincie Utrecht (circa 40% van de 250 online berichten per week is gericht op inwoners)	

		van de gemeente Utrecht) RTV Utrecht is tevens licentiehouder van de lokale omroep FunX, gericht op jongeren tussen de 15 en 35 jaar	
	Bingo FM	Bingo FM: radio gericht op de lagere sociale klasse en oudere inwoners van de gemeente Utrecht (circa 35 radiobulletins van 2-3 minuten per week, bereikt 22% van de inwoners van de gemeente Utrecht).	
	Ustad	televisie gericht op een brede doelgroep van de gemeente Utrecht (35-50 nieuwsitems per week, bereikt 48% van de inwoners van de gemeente Utrecht).	
Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede	90FM	Onbekend	ja
Vijfheerenlanden	SRC FM	Onbekend	
Woerden	RPL FM	53,4% kijkt en/of luistert naar RPL Woerden waarvan: 8,5% dagelijks 23,9% tenminste 1x per week 21,0% zo nu en dan - Naar RPL TV en RPL Tekst-TV (de Woerdense	

		kabelkrant) kijkt 42,1%. • 30,7% luistert naar RPL FM	
Zeist, Bunnik	Slotstad Radio	• het totaalbereik van Slotstad RTV, dit is het percentage inwoners dat weleens naar Slotstad RTV kijkt of luistert, bedraagt voor radio en televisie tezamen 45%; • het dagbereik van de televisieprogrammering (kabelkrant en programma's) bedraagt 8% en het weekbereik 20%,	ja

CONCEPT

Bijlage 4: criteria streekomroep

De 20 criteria:

1. Evenwichtige content met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het gebied. Minimumvoorwaarden: continue (24/7) bezetting of bereikbaarheid, nieuws brengen via relevante kanalen, opereren op buurt-/wijkniveau.
2. Structurele interactie en participatie van burgers en groeperingen voor creëren van content.
3. Eindredacteur heeft kennis van ICE-norm (cf. art. 2.70 Mediawet 2008): minstens 50% van programma's is gericht op eigen streek en informatief, cultureel en/of educatief.
4. Minimaal werk-dagelijks aanbieden van nieuws en andere informatie uit eigen regio.
5. Gebruik van de kanalen: radio (audio), tv (video/bewegend beeld), internet (website/Facebook/Twitter) en (non-)lineaire distributie.
6. Professionele waarborging van kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek (cf. art. 2.88 Mediawet 2008).
7. Aantoonbare beleidsmatige samenwerking met lokale organisaties binnen het verzorgingsgebied ten behoeve van sociale betrokkenheid.
8. Toepassen van de 7 principes van de Governance Code Publieke Omroep 2018.
9. Representatief en functioneel programmabeleid bepalend orgaan (PBO).
10. Open staan voor samenwerking binnen publieke en/of private mediabestel ten behoeve van efficiency.
11. Bevatten van organogram en waarborgen van continuïteit.
12. Bevatten van personeelsbeleid om (on)betaald personeel te faciliteren bij werkzaamheden.
13. Instrueren van nieuw personeel en leden van PBO over taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden door middel van een inwerkprogramma.
14. Personeel mogelijkheid geven voor bij- en nascholing.
15. Jaarlijks evalueren en eventueel verbeteren van kwaliteit dienstverlening en interne processen.
16. Tweejaarlijks uitvoeren van bereiks- en/of imago-onderzoek (bij beschikbare gemeentefinanciering). Maandelijks monitoring van website en sociale media.
17. Jaarlijks opstellen van activiteitenplan en begroting. Tevens opstellen van vijfjaren beleids- en begrotingsplan.
18. Positief resultaat van de afgelopen drie jaren.
19. Actief bijhouden van ontwikkelingen en indien nodig aanpassen van beleid (actie: bestuur).
20. Bevatten van een schriftelijke externe klachtenprocedure.

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Stand van zaken Media Amersfoort en verzoek afspraak gedeputeerde Schaddelee
Datum: donderdag 3 december 2020 09:42:06
Bijlagen: [image001.png](#)
[vastgesteld Raadsvoorstel aanvullende criteria met Amendement 10.11.2020.pdf](#)
[Link met informatie voor aanvragers zendmachtigingsprocedure 2021 Afoort - pdf.pdf](#)

Hoi [REDACTED]

Hoe gaat het daar in het Utrechtse?

Ik ben benieuwd hoe het gaat met jullie Mediaonderzoek.

In Amersfoort zijn door de raad de aanvullende criteria vastgesteld. Bijgevoegd tref je ter informatie:

- het vastgesteld Raadsvoorstel aanvullende criteria met aangenomen Amendement.
- het document met 'Informatie over de aanvraagprocedure zendmachtiging 2021 in Amersfoort van het Commissariaat voor de Media en de aanvullende criteria van gemeente Amersfoort'. Dit document is voor mediapartijen die een aanvraag willen doen voor de zendmachtiging 2021-2026 in Amersfoort. Het document bevat een samenvatting van het vastgesteld raadsvoorstel 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026', inclusief aangenomen amendement 2020-138A en motie 2020-137M op 10.11.2020.

Is er al zicht op een afspraak met onze wethouder Koser-Kaya en gedeputeerde Schaddelee?! Ik hoop dat het lukt om in het begin van het nieuwe jaar een afspraak te maken. Het 2^e adviesrapport 'Lokale media: niet te missen' door de Raad van Cultuur en De Raad voor Openbaar Bestuur is in het kader van onze ontwikkelingen interessant om te bespreken.

Ik hoor het graag.

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di – do ochtend – vr

T 033 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
[www.amersfoort.nl](#) |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

cid:image001.png@01D68B3D.F834BCC0



Van: [REDACTED] [@provincie-utrecht.nl](#)

Verzonden: vrijdag 16 oktober 2020 16:16

Aan: [REDACTED] [@amersfoort.nl](#)>

CC: secretariaatschaddelee <[SecretariaatSchaddelee@provincie-utrecht.nl](#)>

Onderwerp: RE: Verzoek afspraak gedeputeerde Schaddelee

Hoi [REDACTED]

Hoe ging het raadsdebat over de lokale omroep afgelopen week?

Ik heb het verzoek van je wethouder voor een afspraak doorgespeeld. Arne wil graag in gesprek en doet dat graag samen met de wethouder uit Zeist en die moet nog benaderd worden. Dus een uitnodiging volgt nog!

Groet! [REDACTED]

Communicatiemanager Provincie Utrecht

T +31 (0)6 [REDACTED] | E [REDACTED] [@provincie-utrecht.nl](#)

Van: [REDACTED] [@amersfoort.nl](#)>

Verzonden: donderdag 8 oktober 2020 17:08

Aan: [REDACTED] [@provincie-utrecht.nl](#)>

Onderwerp: RE: Verzoek afspraak gedeputeerde Schaddelee

Hoi [REDACTED]

Goed te horen!

We houden contact.

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di – do ochtend – vr

T 033 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).



Van: [REDACTED] [\[REDACTED\]@provincie-utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@provincie-utrecht.nl)

Verzonden: donderdag 8 oktober 2020 15:37

Aan: [REDACTED] [\[REDACTED\]@amersfoort.nl](mailto:[REDACTED]@amersfoort.nl)>

Onderwerp: RE: Verzoek afspraak gedeputeerde Schaddelee

Hoi [REDACTED]

Ik heb het verzoek doorgezet!

Groet! [REDACTED]

Communicatiemanager Provincie Utrecht

T +31 (0)6 [REDACTED] | E [REDACTED] [\[REDACTED\]@provincie-utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@provincie-utrecht.nl)

Van: [REDACTED] [\[REDACTED\]@amersfoort.nl](mailto:[REDACTED]@amersfoort.nl)>

Verzonden: woensdag 7 oktober 2020 16:21

Aan: [REDACTED] [\[REDACTED\]@provincie-utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@provincie-utrecht.nl)>

CC: [REDACTED] [\[REDACTED\]@amersfoort.nl](mailto:[REDACTED]@amersfoort.nl)>

Onderwerp: Verzoek afspraak gedeputeerde Schaddelee

Hoi [REDACTED]

Ben benieuwd hoe het bij jullie gaat. Hier gaat alles goed. Ik heb je net tkn een aankondiging met een link doorgemaild over de Ronde voorbereidend besluit 13 oktober over aanvullende criteria t.b.v. zendmachtiging 2021-2026, hier in Amersfoort.

Naar aanleiding van ons gesprek vorige week over het conceptrapport 'Lokale en regionale media in de provincie Utrecht' zou onze wethouder Koser-Kaya graag een afspraak met gedeputeerde Schaddelee willen. Zou jij dit kunnen regelen? De bestuurs- en management ondersteuner van mevrouw Koser-Kaya is [REDACTED]

[REDACTED] [\[REDACTED\]@amersfoort.nl](mailto:[REDACTED]@amersfoort.nl)). Als je wil kan ik haar ook een afspraak laten maken.

Ik hoor graag van je!

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di – do ochtend – vr

T 033 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons

op [Twitter](#).



“De informatie verzonden met dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Gebruik van deze informatie door anderen dan de geadresseerde is verboden. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van deze informatie aan derden is niet toegestaan.

Het is mogelijk dat tijdens het transport van dit bericht fouten zijn ontstaan zodat het bericht onjuist is overgekomen. Hiervoor kunnen wij geen aansprakelijkheid erkennen. Uitsluitend het door de bevoegde persoon dan wel het bevoegde bestuursorgaan ondertekende papieren document is bindend. Wij adviseren u om bij twijfel over de juistheid of volledigheid contact met ons op te nemen”.

“De informatie verzonden met dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Gebruik van deze informatie door anderen dan de geadresseerde is verboden. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van deze informatie aan derden is niet toegestaan.

Het is mogelijk dat tijdens het transport van dit bericht fouten zijn ontstaan zodat het bericht onjuist is overgekomen. Hiervoor kunnen wij geen aansprakelijkheid erkennen. Uitsluitend het door de bevoegde persoon dan wel het bevoegde bestuursorgaan ondertekende papieren document is bindend. Wij adviseren u om bij twijfel over de juistheid of volledigheid contact met ons op te nemen”.

Van Burgemeester en wethouders Portefeuillehouder(s) Koşer Kaya
Aan Gemeenteraad

B&W- vergadering	29 september 2020	Agenda Het Besluit	10 november 2020
De Ronde	13 oktober 2020	Vastgesteld besluit (geamendeerd, zie raadsbesluit)	10 november 2020

Titel

Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026

Beslispunten

De raad besluit:

1) De ‘aanvullende criteria’ ten behoeve van de advisering zendmachtiging 2021 - 2026 vast te stellen. Het gaat om de volgende drie criteria en sub criteria:

- 1.1 *Duurzame samenwerking*
 - a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen
 - b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten Amersfoort
- 1.2 *Kwaliteit/Professionalisering*
 - a. redactie/journalistiek
 - b. bedrijfsvoering
- 1.3 *Vernieuwing*

Aanleiding

In september 2021 gaat de nieuwe zendmachtigingsperiode van de lokale omroep van de gemeente Amersfoort van start.

Iedereen, die aan de wettelijke procedure van het Commissariaat voor de Media (CvdM) voldoet kan een aanvraag indienen. De wettelijke procedure is gebaseerd op de Mediawet en Regeling. Het CvdM wijst per gemeente voor een periode van vijf jaar één lokale publieke media-instelling aan, na advies door de gemeenteraad.

Omdat de gemeente Amersfoort rekening houdt met meerdere aanvragers zijn naast de wettelijke procedure ‘aanvullende criteria ten behoeve van de advisering van de nieuwe zendmachtiging in 2021’ opgesteld. Dit op advies van het CvdM. Het CvdM heeft geen format en procedure voor het opstellen van de objectieve criteria. De gemeente is hier geheel vrij in.

Op basis van de uitkomsten van de uitvoering van de motie ‘Regionale Media’ (2019-143M) en de landelijke mediaontwikkelingen¹ zijn de volgende aanvullende criteria geformuleerd: duurzame samenwerking, kwaliteit/professionalisering en vernieuwing.

Beoogd effect

De aanvullende criteria worden, naast de wettelijke procedure van het CvdM, gebruikt bij de advisering over de nieuwe zendmachtiging aan het CvdM.

Met de aanvullende criteria heeft de Raad meer handvaten om een vergelijking tussen eventueel meerdere aanvragen te kunnen maken en een gefundeerd advies te geven.

¹ Raadsinformatiebrief 14 juli 2020.

Daarnaast geeft de Raad met behulp van deze criteria een richting waaraan een aanvraag dient te voldoen.

De criteria worden uiteindelijk verwerkt in de (prestatie)afspraken behorende bij de zendmachtiging 2021.

Argumenten

1.1 De aanvullende criteria helpen tot een gefundeerd advies te komen.

De procedure van het commissariaat heeft in mindere mate inhoudelijke criteria. Met aanvullende criteria geeft de Raad richting waaraan een aanvraag dient te voldoen zodat zij een gefundeerd advies kan geven als er eventueel meerdere aanvragen zijn.

1.2 Een duurzame samenwerking gaat de versnippering van het huidige Amersfoortse medialandschap tegen.

In het onderzoek naar samenwerking tussen lokale media-instellingen in Amersfoort² komt naar voren dat het huidige Amersfoortse medialandschap versnipperd is. Bij de beoordeling van de aanvraag wordt gekeken of de toekomstige zendmachtiging een duurzame samenwerkingsvorm heeft als antwoord op de bestaande versnippering en of deze voldoende is geborgd.

In eerste instantie is het eerste criterium 'duurzame samenwerking' gericht op samenwerking met bestaande en nieuwe Amersfoortse Media. Ook zal worden gekeken naar de mogelijkheden om deze samenwerking naar de regio en mogelijk provinciaal breed uit te breiden.

Aandachtspunten bij dit criterium zijn, voldoende dekking van lokaal nieuws/profiel met een minimum percentage relevante actualiteit en achtergrond (journalistiek), aandacht voor lokale politiek/democratie en gebruik van relevante mediaplatformen.

1.3 Kwaliteit en professionele media/journalistiek zijn van groot belang voor de lokale verslaglegging van het nieuws.

De Raad heeft in haar motie uitgesproken dat zij verslaglegging van het nieuws van Amersfoort door onafhankelijke media/journalistiek belangrijk vindt.

Uit het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek'³ komt naar voren dat driekwart van de panelleden het lokale nieuws belangrijk tot zeer belangrijk vindt. Het gaat hier niet alleen om ouderen: van de panelleden onder de 35 jaar vindt nog steeds bijna twee derde het lokale nieuws (zeer) belangrijk. Daarnaast vindt 85% dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie. Ook is in het onderzoek aan de orde gekomen dat de kwaliteit van de lokale omroep kan verbeteren en meer objectief moet zijn. Zo vindt één op de acht panelleden dat de nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort onvoldoende verschillende bronnen aan het woord laat en van onvoldoende kwaliteit is om maatschappelijke kwesties goed in beeld te brengen.

Geïnspireerd op het 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015 - 2018'⁴ wordt bij de beoordeling van de aanvragen kwaliteit bekeken vanuit de punten redactie/journalistiek en bedrijfsvoering.

Op het gebied van redactie/journalistiek wordt met name gekeken naar de borging van professionele journalistiek (kwaliteit en onafhankelijkheid), lokale samenwerking (met o.a. bibliotheken, scholen en culturele organisaties), publieke toegankelijkheid (van iedereen, voor iedereen, door iedereen), samenstelling programmabeleid bepalend orgaan (PBO), samenwerking met publiek bestel en inzet van vrijwilligers en opleidingsplekken voor studenten.

Bij bedrijfsvoering wordt met name gekeken naar de mate van een professioneel geborgde organisatie. Ook wordt gekeken naar de lokale omroep- en regiefunctie in de streek of regio en of er gebruik gemaakt wordt van de landelijke infrastructuur. Daarnaast wordt

² Raadsinformatiebrief 14 juli 2020

³ 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek' is in 2020 uitgevoerd naar aanleiding van de motie 'Regionale Media' (2019-143M) door de gemeenteraad van Amersfoort

⁴ 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015 - 2018' van de VNG, OLON en NLPO, oktober 2015

het bereik van een divers publiek gezien als belangrijk item. Tot slot wordt er gekeken naar de financiële behoefte, de wijze van inzet van middelen en financieringsstromen.

1.4 Vernieuwing is de meest kenmerkende ontwikkeling in medialand.

Het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek' laat als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media zien. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar.

Net als de andere twee punten is het aan de experts, de mediapartijen hieraan invulling te geven.

Kanttekeningen

1.1 De aanvullende criteria zijn lastig kwantitatief te beoordelen.

De aanvragers worden ten opzichte van elkaar beoordeeld. De criteria wegen ten opzichte van elkaar even zwaar. Na beoordeling van de aanvragen, op basis van de criteria van de CvdM en op basis van de hierboven voorgestelde criteria, wordt een advies aan uw raad voorgelegd. Om tot een gemotiveerd advies te komen wordt de informatie van de mogelijke verschillende aanvragers met behulp van een beoordelingstabel vergeleken.

Duurzaamheid

Bij de beoordeling van de aanvragen voor de nieuwe zendmachtiging is er daar waar relevant aandacht voor duurzaamheid. Dan denken we bijvoorbeeld aan duurzaamheid van het samenwerkingsverband. Of de creativiteit en denkkraft van mediamakers die kan worden ingezet rondom de duurzame vernieuwingslag.

Financiën

Dit raadsvoorstel heeft géén financiële consequenties.

Om de ambities van de raad in de toekomst mogelijk te maken zijn wellicht extra financiële middelen nodig. Dit vraagt nadat de aanvragen bekend en zijn getoetst aan de ambities mogelijk om bijstelling van de ambities en/ of een integrale afweging bij de Kadernota 2022-2025 door uw Raad.

Risicoparagraaf

De haalbaarheid van de ambities wordt uiteindelijk mede bepaald door de inzet van het media instellingen en andere actoren zoals ontwikkelingen mediabeleid door andere overheden en samenwerkingsbereidheid van alle betrokken media- en overheidspartijen. Het stelsel van lokale publieke omroepen in Nederland staat volgens de Raad van Cultuur (RvC)⁵ onder hoogspanning. Alle betrokken media en overheidspartijen zijn zoekende naar mogelijkheden om vernieuwing, professionalisering en samenwerking van de lokale journalistiek te realiseren. Er is geen eenduidig antwoord voor handen. Het mediabestel is in ontwikkeling. Dit vraagt tijd, aandacht en samenwerking door alle betrokkenen.

Communicatieboodschap

Het college van B&W van gemeente Amersfoort heeft aanvullend op de wettelijke zendmachtigingsprocedure van het Commissariaat voor de Media 'aanvullende criteria zendmachtigingsperiode 2021 - 2026' vastgesteld en voor besluitvorming aan de gemeenteraad aangeboden.

De criteria worden, naast de wettelijke procedure, gebruikt bij de advisering over de nieuwe zendmachtiging aan het Commissariaat voor de Media.

De criteria zijn opgesteld aan de hand van de uitkomsten van de uitvoering van de motie 'Regionale Media' (2019-143M) waarbij actief gekeken is naar de behoefte van de uitvoerende media instellingen en bewoners van Amersfoort. Ook is rekening gehouden met de landelijke mediaontwikkelingen.

⁵ Advies RvC en ROB: <https://www.raadvoorcultuur.nl/sectoren/media-en-letteren/documenten/adviezen/2019/09/03/advies-organisatie-en-financiering-lokale-publieke-omroepen>

De rol van de gemeente is faciliteren en stimuleren; het is aan de mediapartijen de nieuwe zendmachtiging vorm te geven.

Met deze criteria wil het college de nieuwe zendmachtiging versterken en aansluiten op de mediaontwikkelingen.

Communicatie: samenwerking en starten voor de start

Op basis van de uitkomsten van de uitvoering van de motie 'Regionale Media' (2019-143M) en de landelijke mediaontwikkelingen⁶ zijn de aanvullende criteria geformuleerd. In het kader van de uitvoering van de motie zijn, met medewerking van mediapartijen en inwoners van Amersfoort, een inventarisatie en onderzoeken uitgevoerd. De resultaten hiervan zijn meegenomen in de uitwerking van de aanvullende criteria.

Vervolgstappen/procedure en rol en verantwoordelijkheid

- Een jaar voorafgaand aan de nieuwe zendmachtigingsperiode (half september) begint de aanwijzingsprocedure door het CvdM.
- De gemeente maakt de procedure samen met de aanvullende criteria in het najaar van 2020 ook kenbaar.
- Voor half maart 2021 moeten geïnteresseerde mediapartijen een aanvraag hebben ingediend bij het CvdM.
- Nadat de aanvragen via het CvdM bij de gemeente binnen zijn krijgt de gemeente(raad) ca. 18 weken om een advies te geven aan het CvdM. Aan de hand van de wettelijke procedure van het commissariaat en de aanvullende criteria stelt het college een advies op dat aan de raad wordt voorgelegd ter beoordeling. Onderdeel van de aanvraagprocedure kan een presentatie aan de Raad in een ronde zijn.
- De gemeente heeft een faciliterende rol in aanloop naar de zendmachtiging. Als er meer aanvragers zijn moet de gemeente proberen deze partijen samen te laten werken. Als dat niet lukt kan de gemeenteraad een voorkeursadvies geven. Hierbij zal desgewenst een ronde/besluit over het advies georganiseerd worden.
- Indien een aanvrager voor de zendgemachtigde bestaat uit twee of meerdere gemeenten, dan zullen de gemeenteraden een gezamenlijk advies moeten geven.
- Het CvdM zal het advies van de gemeenteraad wege en kijken of alles deugdelijk en zorgvuldig is verlopen en op basis hiervan haar besluit nemen.
- Na de toewijzing van de zendmachtiging financiert de gemeente en controleert zij de besteding van middelen en uitvoering van gemaakte afspraken. Het CvdM is formeel de toezichthouder. De aanvullende criteria worden verwerkt in de (prestatie)afspraken behorende bij de zendmachtiging 2021.

Burgemeester en wethouders van Amersfoort,

de secretaris

de burgemeester

⁶ Raadsinformatiebrief 14 juli 2020.



RAADSBSLUIT

Zaaknummer 1348564

De raad van de gemeente Amersfoort;

op basis van het voorstel van burgemeester en wethouders van 22 september 2020,
afdeling Woon- en Werkklimaat;

b e s l u i t:

de 'aanvullende criteria' ten behoeve van de advisering zendmachtiging 2021 - 2026 vast te stellen. Het gaat om de volgende drie criteria en sub criteria:

- 1.1 Duurzame samenwerking
 - a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen
 - b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort
 - c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten
- 1.2 Kwaliteit/Professionalisering
 - a. voldoende relevante actualiteit
 - b. voldoende achtergrond(journalistiek)
 - c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws
 - d. goede bedrijfsvoering
- 1.3 Vernieuwing en innovatie

Vastgesteld in de openbare vergadering van 10 november 2020

de griffier

de voorzitter

Informatie over de aanvraagprocedure zendmachtiging 2021 in Amersfoort van het Commissariaat voor de Media en de aanvullende criteria van gemeente Amersfoort

Dit document is voor mediapartijen die een aanvraag willen doen voor de zendmachtiging 2021-2026 in Amersfoort. Het document bevat een samenvatting van het vastgesteld raadsvoorstel 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026', inclusief aangenomen amendement 2020-138A en motie 2020-137M op 10.11.2020.

Zendmachtigingsprocedure Amersfoort 2021 – 2026 - Commissariaat voor de Media

In september 2021 gaat de nieuwe zendmachtigingsperiode van de lokale omroep van de gemeente Amersfoort van start. Iedereen die aan de wettelijke procedure van het Commissariaat voor de Media (CvdM) voldoet, kan een aanvraag indienen. De wettelijke procedure is gebaseerd op de Mediawet en regeling. Het CvdM wijst per gemeente voor een periode van vijf jaar één lokale publieke media-instelling aan, na advies door de gemeenteraad.

Mediapartijen die een aanvraag willen doen voor de zendmachtiging, moeten vóór 20 maart 2021 een aanvraag indienen bij het CvdM (artikel 7, Mediaregeling 2008). Zie voor meer informatie over de wettelijke procedure van het Commissariaat: <https://www.cvdM.nl/toestemmingen/lokale-omroep-beginnen>

Aanvullende criteria

De gemeenteraad adviseert het Commissariaat bij de toewijzing van de zendmachtiging voor Amersfoort. Omdat gemeente Amersfoort rekening houdt met meerdere aanvragers zijn, naast de wettelijke procedure van het CvdM 'aanvullende criteria ten behoeve van de advisering van de nieuwe zendmachtiging in 2021' opgesteld. Dit op advies van het CvdM. Het CvdM heeft geen format en procedure voor het opstellen van de objectieve criteria. De gemeente is hier geheel vrij in.

Op basis van de uitkomsten van de uitvoering van de motie 'Regionale Media' (2019-143M) en landelijke mediaontwikkelingen¹ en amendement 'Heldere wegingskaders voor zendmachtiging' (2020-138A) en motie 'Mediacriteria' (2020-137M) zijn de volgende aanvullende criteria geformuleerd:

1.1 Duurzame samenwerking

- a. samenwerking tussen Amersfoortse media partijen
- b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort
- c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten

1.2 Kwaliteit/Professionalisering

- a. voldoende relevante actualiteit
- b. voldoende achtergrond(journalistiek)
- c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws
- d. goede bedrijfsvoering

1.3 Vernieuwing en innovatie

Toelichting aanvullende criteria

1.1 Duurzame samenwerking

In het onderzoek naar samenwerking tussen lokale media-instellingen in Amersfoort² komt naar voren dat het huidige Amersfoortse medialandschap versnipperd is. Bij de beoordeling van de aanvraag wordt gekeken of de toekomstige zendmachtiging een duurzame samenwerkingsvorm heeft als antwoord op de bestaande versnippering en of deze voldoende is geborgd.

In eerste instantie is het eerste criterium 'duurzame samenwerking' gericht op samenwerking met bestaande en nieuwe Amersfoortse Media. Ook zal worden gekeken naar de mogelijkheden om deze samenwerking naar de regio en mogelijk provincie breed uit te breiden.

Aandachtspunten bij dit criterium zijn, voldoende dekking van lokaal nieuws/profiel met een minimum percentage relevante actualiteit en achtergrond (journalistiek), aandacht voor lokale politiek/democratie en gebruik van relevante mediaplatformen.

¹ Raadsinformatiebrief 14 juli 2020

² Raadsinformatiebrief 14 juli 2020

1.2 Kwaliteit/professionalisering

De gemeenteraad van Amersfoort heeft in haar motie (2019-143M) uitgesproken dat zij verslaglegging van het nieuws van Amersfoort door onafhankelijke media/journalistiek belangrijk vindt.

Uit het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek'³ komt naar voren dat driekwart van de panelleden het lokale nieuws belangrijk tot zeer belangrijk vindt. Het gaat hier niet alleen om ouderen: van de panelleden onder de 35 jaar vindt nog steeds bijna twee derde het lokale nieuws (zeer) belangrijk. Daarnaast vindt 85% dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie. Ook is in het onderzoek aan de orde gekomen dat de kwaliteit van de lokale omroep kan verbeteren en meer objectief moet zijn. Zo vindt één op de acht panelleden dat de nieuwsvoorziening en journalistiek in Amersfoort onvoldoende verschillende bronnen aan het woord laat en van onvoldoende kwaliteit is om maatschappelijke kwesties goed in beeld te brengen.

Geïnspireerd op het 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015 – 2018'⁴ wordt bij de beoordeling van de aanvragen kwaliteit bekeken vanuit de punten redactie/journalistiek en bedrijfsvoering. Op het gebied van redactie/journalistiek wordt met name gekeken naar de borging van professionele journalistiek (kwaliteit en onafhankelijkheid), lokale samenwerking (met o.a. bibliotheken, scholen en culturele organisaties), publieke toegankelijkheid (van iedereen, voor iedereen, door iedereen), samenstelling programmabeleid bepalend orgaan (PBO), samenwerking met publiek bestel en inzet van vrijwilligers en opleidingsplekken voor studenten.

Bij bedrijfsvoering wordt met name gekeken naar de mate van een professioneel geborgde organisatie. Ook wordt gekeken naar de lokale omroep- en regiefunctie in de streek of regio en of er gebruik gemaakt wordt van de landelijke infrastructuur. Daarnaast wordt het bereik van een divers publiek gezien als belangrijk item. Tot slot wordt er gekeken naar de financiële behoefte, de wijze van inzet van middelen en financieringsstromen.

1.3 Vernieuwing en innovatie

Het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek' laat als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media zien. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar. Net als de andere twee punten is het aan de experts, de mediapartijen hieraan invulling te geven.

Beoordeling aanvragen en advisering aan Commissariaat voor de Media

Indien er meerdere aanvragers zijn worden deze ten opzichte van elkaar beoordeeld. Het criterium Kwaliteit/professionalisering wordt bij de beoordeling meegenomen als voornaamste criterium.

De gemeenteraad geeft een advies na beoordeling van de aanvragen, op basis van de criteria van de CvdM en de aanvullende criteria.

Vervolgstappen/procedure en rol en verantwoordelijkheid

- Vóór 20 maart 2021 moeten geïnteresseerde mediapartijen een aanvraag hebben ingediend bij het CvdM.
- Nadat de aanvragen via het CvdM bij de gemeente binnen zijn, krijgt de gemeente(raad) ca. 18 weken om een advies te geven aan het CvdM.
- Aan de hand van de wettelijke procedure van het commissariaat en de aanvullende criteria stelt de gemeenteraad een advies op. Onderdeel van de aanvraagprocedure kan een presentatie aan de gemeenteraad zijn.
- De gemeente heeft een faciliterende rol in aanloop naar de zendmachtiging. Als er meer aanvragers zijn, moet de gemeente proberen deze partijen samen te laten werken. Als dat niet lukt, kan de gemeenteraad een voorkeursadvies geven.
- Indien een aanvrager voor de zendgemachtigde twee of meerdere gemeenten beslaat, dan zullen de gemeenteraden een gezamenlijk advies moeten geven.
- Het CvdM zal het advies van de gemeenteraad wegens en kijken of alles deugdelijk en zorgvuldig is verlopen en op basis hiervan haar besluit nemen.
- Na de toewijzing van de zendmachtiging financiert de gemeente, middels overheidssubsidie, en controleert zij de besteding van middelen en uitvoering van gemaakte afspraken. Het CvdM is formeel de toezichthouder. De aanvullende criteria worden verwerkt in de (prestatie)afspraken behorende bij de zendmachtiging 2021.

³ 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek' is in 2020 uitgevoerd naar aanleiding van de motie 'Regionale Media' (2019-143M) door de gemeenteraad van Amersfoort

⁴ 'Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015 - 2018' van de VNG, OLON en NLPO, oktober 2015

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: FW: Rapportage lokale journalistiek
Datum: maandag 8 maart 2021 13:09:54
Bijlagen: [image001.png](#)

Hoi [REDACTED]

Dank je wel voor het rapport! Interessant om te lezen en goed te zien dat jullie handelingsperspectieven grote overeenkomsten hebben met de aanvullende criteria van de gemeente Amersfoort.

Wethouder Koser-Kaya heeft op korte termijn een afspraak met gedeputeerde Schaddelee over het rapport en de mediaontwikkelingen in Amersfoort.

Leuk om mee te denken over het minisymposium/webinar. Graag wil wethouder Koser-Kaya een van de sprekers zijn.

Zullen we snel een afspraak maken om e.e.a. verder door te nemen?!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen: ma - di – do ochtend – vr

T 06 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) | www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

cid:image001.png@01D68B3D.F834BCC0



Van: [REDACTED] [@provincie-utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@provincie-utrecht.nl)

Verzonden: dinsdag 2 maart 2021 11:30

Aan: [REDACTED] [@amersfoort.nl](mailto:[REDACTED]@amersfoort.nl)>

Onderwerp: Rapportage lokale journalistiek

Dag [REDACTED]

In de bijlage het rapport van DSP dat wij binnenkort aan GS en PS toe zullen sturen.

Vanwege jullie betrokkenheid en specifieke belangstelling, stuur ik het je alvast onder embargo toe.

Arne wil dit onderzoek graag op 3 mei (Dag van de Persvrijheid) breed bespreken en daartoe een minisymposium of webinar organiseren. Mocht je hier leuke ideeën voor hebben of mee willen organiseren, dan hoor ik dat uiteraard graag! Veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Communicatiemanager Provincie Utrecht

T +31 (0)6 [REDACTED] | E [REDACTED] [@provincie-utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@provincie-utrecht.nl)

“De informatie verzonden met dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde.

Gebruik van deze informatie door anderen dan de geadresseerde is verboden.

Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van deze informatie aan derden is niet toegestaan.

Het is mogelijk dat tijdens het transport van dit bericht fouten zijn ontstaan zodat het bericht onjuist is overgekomen. Hiervoor kunnen wij geen aansprakelijkheid erkennen.

Uitsluitend het door de bevoegde persoon dan wel het bevoegde bestuursorgaan ondertekende papieren document is bindend. Wij adviseren u om bij twijfel over de juistheid of volledigheid contact met ons op te nemen”.

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Annotatie en eventuele stukken BO lokale media
Datum: dinsdag 23 maart 2021 12:02:56

Hoi [REDACTED]

Alles goed daar in het Utrechtse?!

Graag willen onze wethouder Koser-Kaya en burgemeester Bouwmeester van de gemeente Leusden het hebben over het adviesrapport van DSP, de mediaontwikkelingen in Amersfoort en Leusden en het landelijk adviesrapport 'Lokale Media: niet te missen' van Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur dat in november 2020 is verschenen.

De handelingsperspectieven uit het provinciaal rapport hebben grote overeenkomsten met de aanvullende criteria die de gemeente Amersfoort in 2020 heeft vastgesteld. De gemeenteraad van Leusden heeft deze criteria unaniem overgenomen.

Het landelijk rapport sluit qua aanbevelingen ook aan op de mediaontwikkelingen en bevindingen van Amersfoort en de provincie Utrecht.

Graag willen onze wethouder Koser-Kaya en burgemeester Bouwmeester over deze ontwikkelingen verder praten.

Qua mogelijke vervolgacties voor het minisymposium op 3 mei de volgende suggesties:

- Wethouder Koser-Kaya van de gemeente Amersfoort is graag spreker en zal ingaan op de ontwikkelingen die zij ziet.
- Daarnaast de suggestie om het landelijke rapport 'Lokale Media: niet te missen' ook onderdeel uit te laten maken van de agenda. De schrijvers van het rapport of de voorzitters van de onderzoekscommissie zouden het rapport toe kunnen lichten.

Tot vrijdag in teams!

Groeten, [REDACTED]

Van: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl]

Verzonden: vrijdag 19 maart 2021 16:08

Aan: [REDACTED]@amersfoort.nl>

CC: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Onderwerp: FW: Annotatie en eventuele stukken BO lokale media

Dag [REDACTED]

Kun jij aangeven waar het gesprek volgende week wat jullie betreft over gaat?

Groet! [REDACTED]

Van: secretariaatschaddelee <SecretariaatSchaddelee@provincie-utrecht.nl>

Verzonden: vrijdag 19 maart 2021 15:03

Aan: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

CC: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Onderwerp: Annotatie en eventuele stukken BO lokale media

Ha [REDACTED]

Volgende week vrijdag staat het bestuurlijk overleg lokale media gepland met wethouder Fatma Koşer-Kaya (gemeente Amersfoort) en burgemeester Gerolf Bouwmeester (gemeente Leusden). Ben jij bezig met een eventuele agenda, eventuele besprekstukken en een annotatie voor Arne? Zo ja, wanneer ontvang ik ongeveer de stukken? Lukt dit uiterlijk volgende week woensdag?

Fijn weekend!

Groet, [REDACTED]

“De informatie verzonden met dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde.

Gebruik van deze informatie door anderen dan de geadresseerde is verboden.

Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van deze informatie

aan derden is niet toegestaan.

Het is mogelijk dat tijdens het transport van dit bericht fouten zijn ontstaan zodat het bericht onjuist is overgekomen. Hiervoor kunnen wij geen aansprakelijkheid erkennen. Uitsluitend het door de bevoegde persoon dan wel het bevoegde bestuursorgaan ondertekende papieren document is bindend. Wij adviseren u om bij twijfel over de juistheid of volledigheid contact met ons op te nemen”.

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]; burgemeester@leusden.nl; [REDACTED]
Onderwerp: GEHEIMHOUDING Voorstel aan gedeputeerde Schaddelee nav gesprek Media
Datum: woensdag 31 maart 2021 12:09:11
Bijlagen: [image001.png](#)
[GEHEIMHOUDING - Reactie met voorstel aan GS.docx](#)
Prioriteit: Hoog

Beste heer Schaddelee,

Allereerst hartelijk dank voor het constructieve gesprek afgelopen vrijdag.

Zoals afgesproken treft u bijgevoegd een reactie met voorstel voor ondersteuning door de provincie naar aanleiding van het provinciaal onderzoeksrapport 'Versterking lokale journalistiek'.

Wij gaan ervan uit dat het voorstel, indien deze wordt overgenomen, aan Gedeputeerde Staten in een groter geheel met de nodige context wordt uitgewerkt.

Indien u verdere uitwerking nodig heeft of vragen hebt horen wij het graag.

Wij spreken elkaar begin mei in ieder geval weer!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED], namens wethouder Koser-Kaya en Burgemeester Bouwmeester

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di – do ochtend – vr

T 06 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

cid:image001.png@01D68B3D.F834BCC0



GEHEIMHOUDING (zendmachtigingsprocedure Amersfoort en Leusden is nog niet afgesloten)

Reactie met voorstel op het provinciaal onderzoeksrapport 'Versterking lokale journalistiek' aan Gedeputeerde Staten van de provincie Utrecht namens de wethouder Koser-Kaya van de gemeente Amersfoort en burgemeester Bouwmeester van de gemeente Leusden.

De gemeenten Amersfoort en Leusden zitten ten tijde van uitvoeren en vaststellen van het provinciale onderzoeksrapport midden in de zendmachtigingsprocedure. Eind september 2021 dienen de gemeenteraden een advies gegeven te hebben aan het commissariaat voor de Media.

De gemeenten Amersfoort en Leusden hebben in 2020, aanvullend op de standaard procedure van het commissariaat voor de Media, 'aanvullende criteria' voor de nieuwe zendmachtiging vastgesteld. Deze zijn samengevat **'Samenwerking, professionalisering en Innovatie'**. Begin 2021 bleken deze 3 criteria aan te sluiten op de 3 'handelingsperspectieven' uit het *provinciaal onderzoeksrapport 'Versterking lokale journalistiek'*. Ook werd deze richting bevestigd in het *landelijk adviesrapport 'Lokale Media: niet te missen'* van Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur dat in november 2020 is verschenen.

Zoals in het landelijk adviesrapport is aangegeven is een verdriedubbeling van het bedrag nodig om de eerste functie die de lokale media moet vervullen, 'het levend houden en vitaliseren van de lokale democratie', uit te kunnen voeren. Dit landelijk rapport dient nog besproken te worden door de nieuwe Tweede Kamer en Kabinet. Een verandering van landelijk beleid en mogelijk wetgeving duurt lang.

Vooruitlopend op deze landelijke aanpassing zijn er wellicht extra financiële middelen nodig om ambities voor de zendmachtiging van de gemeenteraden van Amersfoort en Leusden in de toekomst mogelijk te maken.

Het is denkbaar dat initiatieven die aansluiten op de criteria een voorbeeld stellend pilotproject kunnen zijn in de provincie en wellicht zelfs landelijk.

Daarom het volgende verzoek aan de provincie Utrecht:

Verzoek – opstellen subsidieregeling op basis van criteria 'Samenwerking, professionalisering en Innovatie'
Op basis van de criteria die door de gemeenten Amersfoort en Leusden zijn opgesteld en worden bevestigd door het provinciaal en landelijk rapport, wordt een provinciale subsidieregeling ontwikkeld. Een mogelijke aanwijzing kan vervolgens dienen als voorbeeld stellend provinciaal pilotproject. Op basis van de uitkomsten van het landelijk rapport is het voorstel om een subsidiebedrag per jaar beschikbaar te stellen waarmee de gemeentelijke bijdrage via het rijk met 1,5 wordt vergroot.
Rekenvoorbeeld: Rijkssubsidie via Gemeenten: €100.000,- Aanvullende provinciale subsidie: €150.000,-
Voorlopig is het idee om één zendmachtigingsperiode van 5 jaar te subsidiëren. Mogelijk is daarna het landelijk beleid aangepast.
Dit verzoek staat los van het idee van de provincie om een kwartiermaker aan te stellen die ontwikkelingen en samenwerkingen binnen de provincie verder uitwerkt. Deze inzet juichen de gemeenten ook zeer toe.

Aanvullend voorstel – samen optrekken d.m.v. een lobbybrief aan Tweede Kamer en nieuwe Kabinet over het landelijk adviesrapport ‘Lokale Media: niet te missen’

De gemeenten Amersfoort en Leusden zijn bezig met een lobbybrief aan de nieuwe Tweede Kamer en Kabinet over het landelijk adviesrapport ‘Lokale Media: niet te missen’ van Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur.

Het probleem waar de gemeenten en provincie Utrecht mee kampen zijn groter dan alleen de provincie Utrecht. Aanpassing van het landelijke beleid is noodzakelijk voor een duurzame oplossing.

Voorstel is om gezamenlijk op te trekken. Andere gemeenten kunnen ook gevraagd worden mede te ondertekenen.

GEHEMHOUDING

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: RE: GRAAG REACTIE: GEHEIMHOUDING Voorstel aan gedeputeerde Schaddelee nav gesprek Media
Datum: woensdag 31 maart 2021 16:05:52
Bijlagen: [image001.png](#)

Hoi [REDACTED]

Afgelopen vrijdag 26 maart heeft een bestuurlijk overleg plaatsgevonden over lokale media tussen Fatma, Burgemeester Bouwmeester van Leusden en gedeputeerde Schaddelee van de provincie Utrecht.

In dat gesprek is afgesproken begin mei een vervolg afspraak te maken. Zou jij een afspraak kunnen inplannen met dezelfde mensen die ook bij het overleg op 26 maart aanwezig waren?!

Dank je wel alvast!

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen:
ma - di – do ochtend – vr

T 06 [REDACTED] | M 06 [REDACTED] | T: 14 033 | Bezoekadres: [Stadhuisplein 1](#) |
www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan voor de [AmersfoortMail](#) of volg ons op [Twitter](#).

cid:image001.png@01D68B3D.F834BCC0



Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: ONDER EMBARGO - Raadsvoorstel zendmachtiging en lobbybrief lokale media
Datum: vrijdag 17 september 2021 10:33:23
Bijlagen: [image001.png](#)
[brief lokale media 13-9-21.docx](#)
[1486247 - ONDER EMBARGO Raadsvoorstel zendmachtiging \(1036107\) 17.09.21.docx](#)

Hoi [REDACTED]

Zoals afgesproken een viertal zaken:

1. *ONDER EMBARGO* in de bijlage het raadsvoorstel over de zendmachtiging van de gemeente Amersfoort. De gemeente Leusden heeft een vergelijkbare opzet. Graag horen we of jullie akkoord kunnen gaan met de gekozen formulering. Ik heb in rood de passages aangegeven waar de provincie genoemd wordt. Zoals je weet kan de inhoud van dit raadsvoorstel niet gedeeld worden tijdens de werkconferentie op 23 september. Ons college bespreekt dit voorstel 12 oktober. Hierna gaat het naar de raad.
2. Bijgevoegd ook de brief aan de vaste tweede kamer commissie en minister Slob. We hebben de punten van de heer Schaddelee erin verwerkt. Ook hiervan horen we graag of jullie akkoord gaan.
3. Wie van ons zal een afspraak maken met minister Slob samen met gedeputeerde Schaddelee en wethouder Koser-Kaya? Ik wil dat best doen maar volgens mij heeft de heer Schaddelee een rechtstreeks contact. Graag je reactie.
4. Voor de werkconferentie van de provincie zijn we bezig met de inzet van onze wethouder Koser-Kaya. We bereiden een inzet voor tijdens een live verbinding voor en een kort filmpje voor het geval de verbinding onvoldoende is. Ik zal hierover nog contact opnemen met [REDACTED].

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort | Werkdagen ma – di – woe ochtend – do – vr ochtend | T 06-[REDACTED] | Bezoekadres Stadhuisplein 1 | www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan de de *AmersfoortMail* of volg ons op *Twitter*.



Raadsvoorstel

Van Burgemeester en wethouders Portefeuillehouder(s) Wethouder Koser-Kaya
Aan Gemeenteraad

B&W-
vergadering
De Ronde

Agenda Het Besluit
Vastgesteld besluit

Titel

Advies gemeenteraad Amersfoort aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026

Beslispunten

De raad besluit:

1. Het Commissariaat voor de Media (CvdM) mede te delen dat de twee aanvragen voldoen aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c van de Mediawet 2008;
2. Dat Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 de voorkeur heeft om de aanwijzing voor de komende zendmachtigingsperiode (2022-2026) van 5 jaar te krijgen. De voorkeur is gebaseerd op de beoordeling, uitgevoerd op grond van de door de raad vastgestelde aanvullende criteria. Dit zal zij aan het CvdM kenbaar maken.
3. De toewijzing van de aanvraag kan alleen gerealiseerd worden onder voorbehoud dat de provincie Utrecht en de gemeente Leusden een incidentele bijdrage per jaar leveren gedurende de 5 jarige zendmachtigingsperiode.
Indien deze dekking door de betreffende overheidspartijen niet gerealiseerd kan worden vervalt de dekking.

Aanleiding

In dit raadsvoorstel is het advies over de lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026 aan het Commissariaat voor de Media (CvdM) door de Amersfoortse gemeenteraad opgenomen.

Vooruitlopend op de zendmachtigingsprocedure voor de nieuwe periode 2022-2026 heeft de Amersfoortse gemeenteraad in oktober 2019 de motie 'Regionale Media' (2019-143M) aangenomen. Hierin heeft zij onder andere het college de opdracht gegeven te onderzoeken welk regionaal verband zorgt voor voldoende professionaliteit bij de omroep, zonder daarbij het lokale profiel uit het oog te verliezen. In 2020 is dit verkend. Op basis van landelijke mediaontwikkelingen, onderzoek onder Amersfoortse mediapartijen, wensen van de Amersfoortse gemeenteraad en onderzoek onder inwoners van Amersfoort, zijn, naast de wettelijke procedure van het CvdM, op 10.11.2020, aanvullende criteria¹ vastgesteld door de Amersfoortse gemeenteraad. Deze zijn:

1.1 Duurzame samenwerking

- a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen
- b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort
- c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten

1.2 Kwaliteit/Professionalisering

- a. voldoende relevante actualiteit

¹ Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (10.11.2020)

- b. voldoende achtergrond(journalistiek)
- c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws
- d. goede bedrijfsvoering

1.3 Vernieuwing en innovatie

Deze criteria zijn ook unaniem vastgesteld eind 2020 door de gemeenteraad van Leusden. Ook sluiten zij aan bij het landelijk adviesrapport 'Lokale media, niet te missen' in opdracht van het kabinet² en het onderzoek 'Versterking Lokale Journalistiek'³ door de provincie Utrecht. Hierover is de gemeenteraad geïnformeerd.

Er hebben twee mediapartijen een aanvraag ingediend bij de gemeenten Amersfoort en Leusden:

- Stichting Eemland1: dit is een streekomroep gevormd door vier bestaande lokale omroepen (Mediagroep EVA, RTV Baarn, de Lokale Omroep Spakenburg en Radio Soest) in vijf gemeenten (Amersfoort, Leusden, Soest, Baarn en Bunschoten);
- Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33: dit is samenwerkingsverband gevormd door de partners RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland.

Na een verkenning hebben de twee aanvragers gezamenlijk aangegeven dat samengaan op dit moment geen optie is, samenwerking op termijn mogelijk wel. Er zijn dus twee aparte aanvragen beoordeeld.

De voorkeur voor de zendmachtiging gaat uit naar de Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 na toetsing aan de aanvullende criteria, die zijn vastgesteld op 10 november 2020 als gevolg van de motie 'Regionale Media' (2019-143M).

Stichting Eemland1 heeft haar aanvraag ook ingediend bij de gemeenten Baarn, Soest en Bunschoten.

Zoals het CvdM voorschrijft is het advies aan de gemeenteraad van Amersfoort afgestemd met de gemeente Leusden. Daarnaast is het advies van het college aan de gemeenteraden Amersfoort en Leusden uit dit raadsvoorstel gecommuniceerd met de gemeenten Baarn, Bunschoten en Soest.

De huidige zendmachtigingsprocedure verloopt 20 september 2021. De adviestermin voor de nieuwe lokale publieke media-instelling wordt echter, mede doordat de procedure omvangrijker is dan de standaard procedure, niet gehaald. Het CvdM heeft alle betrokken gemeenten uitstel verleend tot het moment dat de laatste gemeente, begin november, haar advies vaststelt.

In het belang van de continuïteit van het media-aanbod, zal de zittende zendgemachtigde blijven uitzenden totdat er door het Commissariaat een besluit is genomen over de aanwijzing van een nieuwe lokale publieke media-instelling. Hiervoor krijgt zij op incidentele basis subsidie per maand uitgekeerd gebaseerd op het subsidiebedrag in 2021.

Beoogd effect

Met het advies aan het CvdM, om te kiezen voor het Nieuwsplein33, maakt de gemeente Amersfoort (en Leusden **en indirect de provincie Utrecht**) de komende vijf jaar kans op een lokale publieke media-instelling, gemaakt door professionals en ondersteund door vier ervaren samenwerkingspartners: RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland.

² Collegebericht tweede 'Adviesrapport 'Lokale media: niet te missen' door ROB en RvC' – 2021-032 (04.02.2021)

³ Raadsinformatiebrief 'Stand van zaken aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort' – 2021-056 (01.06.2021) (met Statenbrief 'Voorbereiding Mediafonds' en rapport 'Versterking Lokale Journalistiek' – Provincie Utrecht)

Nieuwsplein33 is een eigentijds digitaal nieuws- en informatieplatform dat investeert in professionele journalistiek en inwoners van Amersfoort (en Leusden) op de hoogte houdt van wat speelt in hun omgeving.

Argumenten

1.1 Stichting Eemland1 en stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33, voldoen beide aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c van de Mediawet 2008.

Voordat het CvdM een beslissing neemt over de twee aanvragen, dient de gemeenteraad op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 het Commissariaat te adviseren of de aanvragen voldoen aan de eisen die deze wet, artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c stelt⁴.

- a. Beide mediapartijen zijn een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid.
- b. Beide partijen stellen zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op regionaal, respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.
- c. Beide partijen hebben volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Samenvattend wordt het CvdM medegedeeld dat beide aanvragen voldoen aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c.

2.1 De raad moet een voorkeursadvies aan het Commissariaat voor de Media geven omdat samengaan voor de twee aanvragende mediapartijen geen optie is.

De colleges van B&W van Amersfoort en Leusden hebben de wettelijke taak, voor zover dat redelijkerwijs mogelijk is, het samengaan van de aanvragers te bevorderen. Na een verkenning hebben de twee aanvragende mediapartijen gezamenlijk aangegeven dat samengaan op dit moment geen optie is. Wel hebben ze de gezamenlijke wens en het voornemen uitgesproken elkaar, na het verstrekken van de aanwijzing, weer te spreken over welke samenwerking mogelijk is.

Omdat het samengaan geen optie is moet de raad een aanvullend advies aan het CvdM geven dat betrekking heeft op de vraag welke van de twee aanvragers het beste in staat wordt geacht om de functie van lokale publieke media-instelling te vervullen. Hierbij komen de aanvullende criteria, die door de raad zijn vastgesteld, aan de orde.

2.2 Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 sluit het beste aan op de aanvullende criteria van de gemeente Amersfoort (en Leusden)

De voorkeur voor de zendmachtiging gaat uit naar de Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 na toetsing aan de aanvullende criteria, die zijn vastgesteld op 10 november 2020 als gevolg van de motie 'Regionale Media' (2019-143M).

De aanvragen zijn, per criterium en sub criterium, met een 'Goed' of 'Beter' ten opzichte van elkaar, beoordeeld. Het criterium 'Kwaliteit & professionaliteit' is het voornaamste

⁴ Brief CvdM: Advies aanwijzing lokale publieke media-instelling gemeenten Amersfoort (22.04.2021)

criterium⁵ en telt daarom dubbel. In de bijlage is de beoordelingstabel opgenomen. Op basis van deze beoordeling is de score als volgt:

- Eemland1.: 9 * 'Goed' en 2 * 'Beter'
- Nieuwsplein33: 3 * 'Goed' en 8 * 'Beter'

3.1 Met de inbreng van een extra incidentele jaarlijkse bijdrage, gedurende 5 jaren, krijgen de gemeenten Amersfoort en Leusden (en provincie Utrecht) een omvangrijke professionele vernieuwende lokale publieke media-instelling.

De aanvraag van Nieuwsplein33 maakt inzichtelijk dat hun plannen niet haalbaar zijn voor de bestaande subsidie à € 111.000 die zij jaarlijks gezamenlijk kunnen krijgen via de gemeente Amersfoort (€ 93.000) en gemeente Leusden (€ 18.000), gedurende de zendmachtigingsperiode van 5 jaar.

Zij vragen voor een periode van vijf jaar in totaliteit € 250.000 per jaar subsidie. Deze moet, inclusief de bestaande subsidie, worden opgebracht door incidentele provinciale en gemeentelijke subsidie. Bij argument 3.3 wordt ingegaan op de inzet van de provincie Utrecht. In de financiële paragraaf staat een tabel met de aangevraagde subsidie per partij. Voor gemeente Amersfoort gaat het om € 32.500 aan aanvullende gemeentelijke incidentele middelen per jaar voor een periode van 5 jaar.

Naast de gevraagde € 250.000 subsidie brengt Nieuwsplein33 in totaal € 361.000 aan eigen middelen in.

Met de beperkte gevraagde extra middelen waarvan € 32.500 gerealiseerd moet worden door de gemeente Amersfoort, wordt dus een veel groter media-initiatief gerealiseerd à ca. € 611.000.

Tabel 1. Totale waarde Nieuwsplein33

Totale kosten lokale publieke media-instelling.	Dekking afkomstig van.
111.000 (93.000 + 18.000)	Bestaande subsidie via gemeentefonds Amersfoort en Leusden
32.500	Incidentele subsidie gemeente Amersfoort (zie tabel 2.)
6.500	Incidentele subsidie gemeente Leusden
100.00	Incidentele subsidie provincie Utrecht
Totale subsidie 250.000	
341.000	Eigen inbreng eigen middelen Nieuwsplein33
20.000	Eigen reclame inkomsten Nieuwsplein33
Totale waarde 611.000	

3.2 Landelijke rapporten erkennen de noodzaak tot extra financiering

De noodzaak van extra middelen wordt onderkend in het landelijke adviesrapport⁶ in opdracht van het kabinet. In dit rapport wordt zelfs gesproken over een benodigde verdriedubbeling van het subsidiebudget. Daarnaast wordt de noodzaak herkend in het adviesrapport met inversteringsplannen door de provincie Utrecht⁷.

⁵ Motie Mediacriteria 2020-137M bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

⁶ Collegebericht Adviesrapport 'Lokale media: niet te missen' door ROB en RvC (04.02.2021)

⁷ Raadsinformatiebrief 2021-056 Stand van zaken aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 01.06.2021 met adviesrapport rapport 'Versterking Lokale Journalistiek' PU en Statenbrief 'voorbereiding Mediafonds' 26.04.2021

3.3 *de provincie Utrecht overweegt een pilot mediacentrum te starten*

De provincie heeft in 2020 een provincie breed onderzoek laten uitvoeren naar de versterking van de lokale journalistiek. De handelingsperspectieven als uitkomst van dit onderzoek in 2021 hadden grote overeenkomsten met de aanvullende criteria die de Amersfoortse en Leusdense raad hebben vastgesteld, n.a.v. de Amersfoortse motie.

In de Statenbrief⁸ bij het provinciale onderzoeksrapport is de overweging opgenomen dat de provincie in 2021 een pilot mediacentrum wil te starten. Hiermee beogen zij een vergaande ontwikkeling in de provincie te ondersteunen die een versterking van de lokale journalistiek tot doel heeft. Zij verwachten dat hier circa € 100.000,- aan middelen voor benodigd zijn.

Zoals eerder aangegeven behelst de aanvraag van Nieuwsplein 33 een groter bedrag dan beschikbaar. In dit tijdsgewricht is het voor de gemeenten Amersfoort en Leusden niet mogelijk het gevraagde bedrag geheel beschikbaar te stellen.

Momenteel wordt op bestuurlijk niveau overleg gevoerd met de provincie Utrecht. Wij vragen de provincie om voor de zendmachtigingsperiode van 5 jaar incidenteel € 100.000 per jaar beschikbaar te stellen. Op deze wijze kan de provincie haar voornemen om een pilot mediacentrum te starten concreet maken en Nieuwsplein33, na de toekenning door het CvdM, aan te merken als pilotproject voor de zendmachtigingsperiode van 5 jaar. Het besluit over de eventuele subsidieverstreking door de provincie wordt naar verwachting pas genomen na het besluit over de zendmachtiging door de gemeenten Amersfoort en Leusden.

Kanttekeningen

1.1 De planning van de landelijke en provinciale onderzoeksprocedures rondom het versterken van de lokale media en de lokale zendmachtigingstermijnen sluiten niet op elkaar aan en zorgen voor onrust

De planning van de gemeentelijke zendmachtigingsprocedures zijn veelal verschillend. Daarom is het lastig de uitkomsten van de provinciale en landelijke adviesrapporten hierop af te stemmen. Hierdoor loopt, net als de motie en aanvullende criteria, de gemeente Amersfoort voorop in het nemen van een besluit.

1.2 Om als gemeente een faciliterende rol rondom de zendmachtiging uit te kunnen voeren zijn bovenlokale afspraken en investeringen nodig door het Rijk.

Het landelijke adviesrapport 'Lokale Media: niet te missen' stelt dat er een belangrijke rol is weggelegd voor gemeenten en provincies om samenwerking tussen media te faciliteren. Deze rol is gedurende de voorbereiding van de komende zendmachtiging reeds uitvoerig opgepakt door zowel de provincie als de gemeenten Amersfoort en Leusden. Wij lopen hierin voor op veel andere gemeenten en provincies.

Maar om die rol in de toekomst goed uit te voeren zijn bovenlokale afspraken en investeringen nodig. Voor structurele verandering is een belangrijke taak voor het Rijk weggelegd. In het landelijk adviesrapport wordt naast het beschikbaar stellen van extra financiële middelen aangeraden om concrete afspraken te maken tussen OCW, de NLPO en de RPO over bijvoorbeeld het bereik en de kwaliteit van lokale media.

Om deze kanttekeningen te agenderen heeft de gemeente Amersfoort samen met de provincie Utrecht en de gemeente Leusden het initiatief genomen een brief op te stellen aan de vaste Kamercommissie OCW en minister Slob.

Uitgezocht wordt welke andere gemeenten deze brief kunnen ondertekenen. Deze brief wordt separaat in een collegebericht met de raad gedeeld.

⁸ Zie voetnoot 7

2.1 De nieuwe mediavorm van Nieuwsplein33 vraagt om extra aandacht voor de traditionele mediagebruiker.

Met Nieuwsplein33 wordt gekozen voor een samenwerkingsverband dat op een vernieuwende, innovatieve en professionele manier lokale media gaat aanbieden. De traditionele wijze van media maken en daarmee de traditionele mediagebruiker wordt hiermee losgelaten. Echter, vertrouwen in de kennis en ervaring van de mediaprofessionals is op zijn plaats. Daarnaast laat het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek' als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering zien en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar. Bij het overeenkomen van de prestatieafspraken is aandacht voor de traditionele mediagebruiker.

Duurzaamheid

Bij de beoordeling van de aanvragen voor de nieuwe zendmachtiging is er, daar waar dit relevant is, aandacht voor duurzaamheid.

- Het samenwerkingsverband wordt gezien als een basis voor een duurzame samenwerkingsvorm. De partners zijn partijen met een gerenommeerde staat van dienst en zij vullen elkaar aan qua kennis en kunde.
- Ook de creativiteit en denkracht van mediamakers zorgt voor een, naar verwachting, duurzame vernieuwingslag.
- Tot slot wordt deze mediapartij door de provincie Utrecht aangemerkt als project dat kan dienen als pilotproject. Dit verstevigt de kansen voor een duurzaam traject.

Financiën

In deze financiële paragraaf staan twee tabellen opgenomen. Tabel 2 betreft de Amersfoortse gemeentelijke lasten die met dit voorstel gemoeid zijn, inclusief de dekking daarvan.

Tabel 3 betreft een informatief overzicht van de totale dekking van de kosten van de lokale publieke media-instelling. Op het bedrag uit tabel 1 na raken deze kosten niet onze gemeentelijke begroting.

Tabel 2: gevolgen voor de gemeentelijke begroting

Onderwerp	2022	2023	2024	2025	2026	I / S	Kosten en dekking in hoofdstuk/ programma
Vrijval bedrag voormalige lokale publieke media-instelling Amersfoort	93	93	93	93	93	I	3.4 cultuur
Lasten nieuwe lokale publieke media-instelling Amersfoort	-125,5	-125,5	-125,5	-125,5	-125,5	I	3.4 cultuur/ 4.1 bestuur en dienstverlening/ PM
Totaal lasten	-32,5	- 32,5	- 32,5	- 32,5	- 32,5	I	3.4 cultuur/ 4.1 bestuur en dienstverlening/ PM

Met ingang van 2022 zal incidenteel voor 5 jaar een aanvullend subsidiebedrag van afgerond € 32.500 per jaar beschikbaar gesteld worden voor de lokale publieke media-instelling. Dit bedrag wordt opgevangen binnen de reguliere begrotingsmiddelen van programma 3.4 cultuur en programma 4.1 bestuur en dienstverlening en PM.

Tabel 3: informatief overzicht van de totale benodigde dekking de kosten van de lokale publieke media-instelling per jaar gedurende de vijfjarige zendmachtigingsperiode.

Totale kosten lokale publieke media-instelling.	Dekking afkomstig van.
111	Bestaande subsidies Amersfoort (93) en Leusden (18)
100	Incidentele subsidie provincie Utrecht
6,5	Incidentele subsidie gemeente Leusden
32,5	Incidentele subsidie gemeente Amersfoort (zie tabel 1)
Totale kosten	250

Risicoparagraaf

1. Het Commissariaat voor de Media besluit over de aanwijzing en kan het advies van de gemeenteraden naast zich neerleggen.
2. Als de provincie en/of gemeente Leusden toch niet bijdragen dan vervalt de dekking van het gehele voorstel. zie ook beslispunt 3.

Communicatieboodschap

De zendmachtiging voor een lokale omroep verloopt 20 september en de procedure voor een nieuwe machtiging gaat de laatste fase in. In 2020 is verkend waar de partij die de zendmachtiging voor de nieuwe periode van 5 jaar krijgt, aan moet voldoen. Op basis van wensen van inwoners (via het Amersfoortpanel) en de gemeenteraad is onder meer gekeken naar de criteria duurzame samenwerking, kwaliteit/professionalisering en vernieuwing en innovatie.

Voor de zendmachtiging meldden zich twee partijen, waaronder Nieuwsplein33, een samenwerkingsverband van RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland. Nieuwsplein33 is een professioneel multimediaal nieuws- en informatieplatform. De gemeenteraad adviseert het Commissariaat van de Media om Nieuwsplein33 de zendmachtiging toe te kennen.

Nieuwsplein33 heeft ook in gemeente Leusden een aanvraag voor de zendmachtiging gedaan. De raad van Leusden besluit 11 november of zij het Commissariaat ook adviseert om de lokale zendmachtiging aan Nieuwsplein33 toe te kennen. Het Commissariaat beoordeelt de adviezen en in het gunstigste scenario wordt de nieuwe zendmachtiging afgegeven in januari 2022.

Communicatie: samenwerking en starten voor de start

De aanvullende criteria, die als basis dienen voor het advies aan het CvDM, zijn opgesteld mede op basis van input van Amersfoortse mediapartijen en inwoners van Amersfoort. Over het openstellen van de officiële zendmachtigingsprocedure van het Commissariaat voor de Media, met de aanvullende criteria, is uitvoerig gecommuniceerd via de gemeentewebsite, Stadsberichten en een mailing aan de voor de gemeente bekende mediapartijen. Ook was de gemeente bereikbaar voor de nodige informatie.

Vervolgstappen

- Op basis van dit raadsvoorstel wordt een brief opgesteld aan het Commissariaat met het advies van de gemeenteraad van Amersfoort. De gemeenteraad van Leusden zal in november naar verwachting een aansluitend raadsvoorstel vaststellen. Indien dat het geval is, zal de brief aan het Commissariaat gezamenlijk worden opgesteld.
- Aan de provincie Utrecht zal het besluit van de gemeenten Amersfoort en Leusden doorgegeven worden, zodat zij eventueel de aanvullende financiering kunnen regelen.

- Aan de gemeenten Soest, Baarn en Bunschoten wordt het besluit van de gemeenteraden van Amersfoort en Leusden gedeeld.
- Uiterlijk in november zullen de laatste gemeenten een besluit nemen over hun adviezen. Daarna zal het CvdM alle adviezen beoordelen op zorgvuldigheid en deugdelijke motivering. Indien alles correct is zal het CvdM binnen circa vier weken haar voornemen kenbaar maken. Gelijktijdig krijgen de aanvragende partijen de mogelijkheid een zienswijze in te dienen. Mogelijke zienswijze worden meegenomen bij het uiteindelijke besluit van het CvdM. Indien adviezen van de gemeenteraden of de zienswijzen aanleiding geven voor nader onderzoek kan het proces vertraging oplopen. In het gunstigste scenario wordt de nieuwe zendmachtiging afgegeven in januari 2022.
- Zodra de toewijzing door het CvdM is afgegeven maken we prestatieafspraken met Nieuwsplein33 in de subsidieverlening. Wij zullen uw raad hierover informeren.

Burgemeester en wethouders van Amersfoort,

de secretaris

de burgemeester

Bijlage(n):

- Brief CvdM: Advies aanwijzing lokale publieke media-instelling gemeenten Amersfoort (22.04.2021)
- Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (10.11.2020)
- Aanvraag Nieuwsplein 33 met 3 losse bijlagen: overzicht PBO; overzicht leden bestuur; redactiestatuut (oprichtingsacte en uittreksel KVK zijn in bezit gemeente)
- Aanvraag Eemland1 met 2 losse bijlagen: overzicht bestuursleden, aanvulling PBO. (Uittreksel Kvk is in bezit gemeente)
- Beoordelingstabel 2 aanvragen bij raadsvoorstel 'Advies gemeenteraad Amersfoort aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2021 - 2026'

RAADSBESLUIT

Zaaknummer 1486247

De raad van de gemeente Amersfoort;

op basis van het voorstel van burgemeester en wethouders van, afdeling;

b e s l u i t:

Vastgesteld in de openbare vergadering van ...

de griffier

de voorzitter

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: Peilnota en lobbybrief lokale media
Datum: donderdag 14 oktober 2021 09:41:26
Bijlagen: [image001.png](#)
[1486247 - Peiling \(1114825\) definitief.pdf](#)
[Bijlage Beoordelingstabel 2 aanvragen \(1118203\) definitief.pdf](#)

Hoi [REDACTED]

Zoals afgesproken mail ik je hierbij de peilnota 'Peiling dilemma's t.a.v. de zendmachtigingsprocedure en bepalen richting zendmachtiging' met beoordelingstabel. Graag nog even voorzichtig mee omgaan want de stukken worden vanmiddag pas gepubliceerd. Zoals jullie weten zijn we druk bezig met de twee uiteenlopende zendmachtigingsaanvragen die zijn ingediend in Amersfoort en Leusden.

Omdat we bij de beoordeling tegen een aantal dilemma's aan lopen, is ervoor gekozen om een extra peilingsronde op 26 oktober met de Amersfoortse gemeenteraad in het proces toe te voegen. Met deze peiling leggen we partijen in de raad een aantal van deze dilemma's voor. Hiermee vragen we de raadsleden, voordat we hen om advies vragen, of zij de koers die het college bewandelt delen.

In december zal naar verwachting het raadsvoorstel worden vastgesteld.

Vrijdag heeft Fatma een afspraak met Arne hierover. De aangevulde brief kan dan wellicht ook definitief vastgesteld worden. Als het goed is heeft [REDACTED] deze naar jullie toegestuurd!

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur & Media - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |

Werkdagen ma – di – wo ochtend – do ochtend – vr | T 06-[REDACTED] | Bezoekadres

Stadhuisplein 1 | www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan de de *AmersfoortMail* of volg ons op *Twitter*.



Peiling

Van Burgemeester en wethouders

Datum 26 oktober 2021

Aan Gemeenteraad

Portefeuille-
houder(s) Wethouder Koser-Kaya

Titel

Peiling dilemma's t.a.v. de zendmachtigingsprocedure en bepalen richting zendmachtiging

Peilpunt:

Constaterende dat:

- Beide aanvragen voor de zendmachtiging, Stichting Eemland 1 en Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33, voldoen aan de aanvullende criteria die zijn vastgesteld door de Amersfoortse gemeenteraad naar aanleiding van de motie 'Regionale Media' (2019-143M).
 - Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 als beste scoort op de criteria van de Amersfoortse gemeenteraad.
 - De aanvraag van Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 binnen het huidige budget niet haalbaar is.
 - Er juridisch en financieel zaken verder uitgezocht moeten worden, voordat we een positief advies over Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 aan het Commissariaat voor de Media kunnen voorbereiden.
1. Vindt u het waardevol wanneer we verkennen of we deze aanvraag mogelijk kunnen maken door op zoek te gaan naar additionele externe en gemeentelijke middelen omdat u ziet dat dit een mooie kans voor Amersfoort (en Leusden) is?

Aanleiding

Deze peiling is voorbereidend op het opstellen van het raadsvoorstel met een advies over de lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026 aan het Commissariaat voor de Media (CvdM) door de Amersfoortse gemeenteraad. Omdat de aanvrager, die het beste scoort op de ambities die uw raad heeft geformuleerd in de aanvullende criteria¹, meer financiële ruimte nodig zegt te hebben, kiezen wij voor deze peiling.

De aanvullende criteria

Vooruitlopend op de zendmachtigingsprocedure voor de nieuwe periode 2022-2026 heeft de Amersfoortse gemeenteraad in oktober 2019 de motie 'Regionale Media' (2019-143M) aangenomen. Hierin heeft zij onder andere het college de opdracht gegeven te onderzoeken welk regionaal verband zorgt voor voldoende professionaliteit bij de omroep, zonder daarbij het lokale profiel uit het oog te verliezen. In 2020 is dit verkend. Op basis van landelijke mediaontwikkelingen, onderzoek onder Amersfoortse mediapartijen, wensen van de Amersfoortse gemeenteraad en onderzoek onder inwoners van Amersfoort, zijn, naast de wettelijke procedure van het CvdM, op 10 november 2020, aanvullende criteria² vastgesteld door de Amersfoortse gemeenteraad. Hierbij heeft de raad als belangrijkste ambitie professionalisering³. De aanvullende criteria zijn:

¹ Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (10.11.2020)

² Zie voetnoot 1

³ Motie Mediacriteria 2020-137M bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

1.1 Duurzame samenwerking

- a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen
- b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort
- c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten

1.2 Kwaliteit/Professionalisering

- a. voldoende relevante actualiteit
- b. voldoende achtergrond(journalistiek)
- c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws
- d. goede bedrijfsvoering

1.3 Vernieuwing en innovatie

Deze criteria zijn ook eind 2020 unaniem vastgesteld door de gemeenteraad van Leusden. Zij sluiten aan bij het landelijk adviesrapport 'Lokale media, niet te missen' in opdracht van het kabinet⁴ en het onderzoek 'Versterking Lokale Journalistiek'⁵ door de provincie Utrecht.

Twee mediapartijen

Twee partijen hebben een aanvraag ingediend bij de gemeenten Amersfoort en Leusden:

- 1. Stichting Eemland1: dit is een streekomroep gevormd door vier bestaande lokale omroepen (Mediagroep EVA, RTV Baarn, de Lokale Omroep Spakenburg en Radio Soest) in vijf gemeenten (Amersfoort, Leusden, Soest, Baarn en Bunschoten);
- 2. Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33: dit is samenwerkingsverband gevormd door de partners RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland.

Stichting Eemland1 heeft haar aanvraag ook ingediend bij de gemeenten Baarn, Soest en Bunschoten.

Het proces

Het CvdM wijst per gemeente één omroep aan. Het Commissariaat leidt een openbare procedure en de gemeente Amersfoort voert hem uit, wij ontvangen de aanvragen via het Commissariaat, beoordelen de aanvragen en geven advies over de gunning en zij toetsen onze beoordeling en beslissen over de gunning. De gemeenteraad adviseert het commissariaat bij de aanwijzing. Het college stelt ter voorbereiding een raadsvoorstel op, op basis van de vaste procedurestappen^[1] en vastgestelde aanvullende criteria^[2] door uw gemeenteraad. Over de juiste uitvoering en duiding van de procedure heeft vanaf het voorjaar 2020 regelmatig afstemming plaatsgevonden met het commissariaat en de gemeente Amersfoort.

Naar verwachting voldoen beide aanvragen aan de standaard wettelijke verplichtingen^[3] die het commissariaat aangeeft. Als wettelijk onderdeel van de procedure is verkend of de twee aanvragers samen verder zouden willen. Zij hebben na deze verkenning gezamenlijk aangegeven dat samengaan geen optie is, maar samenwerking op termijn mogelijk wel. Dit betekent dat er twee aparte aanvragen beoordeeld worden.

⁴ Collegebericht tweede 'Adviesrapport 'Lokale media: niet te missen' door ROB en RvC' - 2021-032 (04.02.2021)

⁵ Raadsinformatiebrief 'Stand van zaken aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort' - 2021-056 (01.06.2021) (met Statenbrief 'Voorbereiding Mediafonds' en rapport 'Versterking Lokale Journalistiek' - Provincie Utrecht)

^[1] Brieven CvdM: Herinnering verlopen aanwijzing gemeente 13.10.2020 en brief CvdM 'Advies aanwijzing lokale publieke media-instelling gemeente Amersfoort' 22.04.2021

^[2] Zie voetnoot 1

^[3] brief CvdM 'Advies aanwijzing lokale publieke media-instelling gemeente Amersfoort' 22.04.2021

‘Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 maakt in haar aanvraag inzichtelijk dat hun plannen niet haalbaar zijn voor de huidige reeds bestaande subsidie à € 111.000 die zij jaarlijks gezamenlijk kunnen krijgen via de gemeente Amersfoort (€ 93.000) en gemeente Leusden (€ 18.000), gedurende de zendmachtigingsperiode van 5 jaar. Zij vragen voor een periode van vijf jaar in totaliteit € 250.000 subsidie per jaar. De aanvraag van Stichting Eemland1 is gestoeld op het beschikbare huidige budget.

In het kader van een gelijk speelveld is met het Commissariaat afgestemd dat het aan de aanvragende partij is om het risico te nemen meer budget aan te vragen. Daarna is het aan de raad om te besluiten hoe hiermee om te gaan. De aanvragen zijn beoordeeld op basis van de procedure van het commissariaat.

De scores

De aanvragen zijn, per criterium en sub criterium, met een ‘Goed’ of ‘Beter’ ten opzichte van elkaar, beoordeeld. Het criterium ‘Kwaliteit & professionaliteit’ is het voornaamste criterium⁶ en telt daarom dubbel. In de bijlage is de beoordelingstabel opgenomen.

Op basis van de beoordeling op de criteria van de raad is de score als volgt:

- Eemland1.: 9 * ‘Goed’ en 2 * ‘Beter’
- Nieuwsplein33: 3 * ‘Goed’ en 8 * ‘Beter’

Beide aanvragen voldoen dus in meer of mindere mate aan de criteria van de raad. De aanvraag van Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 scoort het beste op de aanvullende criteria van uw raad.

Naast het gegeven dat Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 zeer goed aansluit bij de criteria van uw raad vindt het college het positief dat Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 naast de gevraagde € 250.000 subsidie in totaal € 361.000 aan eigen middelen per jaar inbrengen. Hierdoor wordt dus een veel groter media-initiatief gerealiseerd à ca. € 611.000.

De planning

De huidige zendmachtigingsprocedure verloopt 20 september 2021. De adviestermijn voor de nieuwe lokale publieke media-instelling wordt echter, mede doordat de procedure omvangrijker is dan de standaard procedure, niet gehaald. Het CvDM heeft alle betrokken gemeenten uitstel verleend tot het moment dat de laatste gemeente haar advies uiterlijk in december 2021 vaststelt.

In het belang van de continuïteit van het media-aanbod, zal de zittende zendgemachtigde blijven uitzenden totdat er door het CvDM een besluit is genomen over de aanwijzing van een nieuwe lokale publieke media-instelling. De zittende zendgemachtigde krijgt hiervoor op incidentele basis subsidie per maand uitgekeerd gebaseerd op het huidige en beschikbare subsidiebedrag.

Beoogd effect

Door het college de ruimte te bieden om op zoek te gaan naar financiële mogelijkheden om de zendmachtiging af te geven aan Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 zetten wij in op een eigentijds digitaal nieuws- en informatieplatform, gemaakt door professionals en ondersteund door vier ervaren samenwerkingspartners: RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland, dat investeert in professionele journalistiek en inwoners van Amersfoort (en Leusden) op de hoogte houdt van wat speelt in hun omgeving. Daarmee sluiten wij aan de bij de ambities van uw raad.

⁶ Zie voetnoot 3

Argumenten

1.1 De raad moet een gefundeerd aanvullend advies kunnen geven aan het CvdM welke partij het beste in staat wordt geacht de functie van lokale publieke media-instelling te vervullen.

Omdat het samengaan van de twee aanvragen geen optie is moet de raad een aanvullend advies aan het CvdM geven dat betrekking heeft op de vraag welke van de twee aanvragers het beste in staat wordt geacht om de functie van lokale publieke media-instelling te vervullen. Hierbij komen de aanvullende criteria, die door de raad zijn vastgesteld, aan de orde.

Zoals eerder benoemt overtreft de aanvraag van Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 het beschikbare budget.

1.2 Landelijke rapporten erkennen de noodzaak tot extra financiering

De noodzaak van extra middelen wordt onderkend in het landelijke adviesrapport⁷ in opdracht van het kabinet. In dit rapport wordt zelfs gesproken over een benodigde verdriedubbeling van het subsidiebudget. Daarnaast wordt de noodzaak herkend in het adviesrapport met inversteringsplannen door de provincie Utrecht⁸.

1.3 Met de Provincie Utrecht wordt onderzocht of zij financieel bij kan dragen aan de ambities en doelen van Amersfoort en Leusden.

De provincie heeft in 2020 een provincie breed onderzoek laten uitvoeren naar de versterking van de lokale journalistiek. De handelingsperspectieven als uitkomst van dit onderzoek in 2021 hadden grote overeenkomsten met de aanvullende criteria die de Amersfoortse en Leusdense raad hebben vastgesteld, n.a.v. de Amersfoortse motie.

In de Statenbrief⁹ bij het provinciale onderzoeksrapport is de overweging opgenomen dat de provincie in 2021 een pilot mediacentrum wil starten. Hiermee beogen zij een vergaande ontwikkeling in de provincie te ondersteunen die een versterking van de lokale journalistiek tot doel heeft. Zij verwachten dat hier circa € 100.000,- aan middelen voor benodigd zijn.

Momenteel wordt op bestuurlijk niveau overleg gevoerd met de provincie Utrecht. Wij onderzoeken met de provincie of er mogelijk extra middelen via hen beschikbaar gesteld kunnen worden om voor de zendmachtigingsperiode van 5 jaar incidenteel € 100.000 per jaar beschikbaar te stellen. Op deze wijze kan de provincie haar voornemen om een pilot mediacentrum te starten concreet maken. Het besluit over de eventuele subsidieverstrekking door de provincie wordt naar verwachting begin 2022 genomen.

1.4 De lobby voor extra geld vanuit het rijk is opgestart

Wij hebben het initiatief genomen om als Amersfoort en Leusden gezamenlijk met de provincie Utrecht een lobbybrief op te stellen aan minister Slob en de vaste Tweede Kamercommissie OCW met de vraag om de kanttekeningen rondom de organisatie van de lokale omroep duurzaam bij te stellen.

1.5 Er is meer tijd nodig om de financiële en juridische zaken uit te zoeken

In dit tijdsgewricht is het voor de gemeenten Amersfoort en Leusden lastig het gevraagde bedrag geheel beschikbaar te stellen. Daarom is er extra tijd nodig om te zoeken naar verdere financiële dekking of het initiatief van Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 mogelijk is.

In de beoordelingstabel is een toelichting van Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 opgenomen over de samenwerkingsvorm tussen publiek en private

⁷ Zie voetnoot 4

⁸ Raadsinformatiebrief 2021-056 Stand van zaken aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 01.06.2021 met adviesrapport rapport 'Versterking Lokale Journalistiek' PU en Statenbrief 'voorbereiding Mediafonds' 26.04.2021

⁹ Zie voetnoot 11

ondernemingen. Deze toelichting wordt door de gemeente Amersfoort nog extra juridisch gecheckt. Het CvdM kan hier op voorhand geen antwoord op geven daarom toetsen onze juristen of deze vorm van samenwerking mogelijk is.

Kanttekeningen

- 1.1 We lopen met de soort aanvullende criteria van de raad enigszins voor op de ontwikkelingen in medialand. Daarnaast sluiten de tijdspaden van de gemeentelijke, provinciale en landelijke ontwikkelingen niet op elkaar aan. Zo moeten de gemeenten Amersfoort en Leusden uiterlijk in december 2021 een advies geven aan het commissariaat en beslist de provincie in januari 2022. Hierdoor duurt de zendmachtigingsprocedure in Amersfoort en Leusden langer.
- 1.2 Het ontbreken van dekking kan betekenen dat de gunning naar de partij moet gaan die hun aanbod binnen het bestaande budget kan realiseren.
- 1.3 Indien de extra check door de gemeente op de toelichting van Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33, over de samenwerkingsvorm tussen publiek en private ondernemingen, negatief uitvalt dan voldoet de aanvraag niet meer aan de eisen.

Duurzaamheid

N.v.t.

Financiën

In het raadsvoorstel 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'¹⁰ is over de eventuele financiële gevolgen het volgende opgenomen: 'Om de ambities van de raad in de toekomst mogelijk te maken zijn wellicht extra financiële middelen nodig. Dit vraagt nadat de aanvragen bekend en zijn getoetst aan de ambities mogelijk om bijstelling van de ambities en/ of een integrale afweging bij de Kadernota 2022-2025 door uw Raad.'

In deze financiële paragraaf is één tabel opgenomen. In de beoordelingstabel is de begroting van Stichting Eemland1 opgenomen. Deze heeft geen aanvullende actie omdat deze past binnen de beschikbare middelen en wordt daarom hieronder niet benoemd. Tabel 1 betreft de totale inzet van Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 per jaar. De inzet bestaat deels uit gevraagde subsidie en deels uit eigen ingebrachte middelen van de aanvrager.

Tabel 1. Totale waarde Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33

Totale kosten lokale publieke media-instelling.	Dekking afkomstig van.
111.000 (93.000 + 18.000)	Bestaande subsidie v Amersfoort en Leusden (Amersfoorts deel van 93.000 afkomstig van programma 3.4 cultuur).
139.000	Benodigde aanvullende subsidie
<i>Totale subsidie</i> 250.000	250.000 subsidie per jaar gedurende 5 jaar
341.000	Eigen inbreng eigen middelen Nieuwsplein33
20.000	Eigen reclame inkomsten Nieuwsplein33
<i>Totale waarde 611.000</i>	Opgebouwd uit 250.000 subsidie en 361.000 eigen inbreng Nieuwsplein33 per jaar gedurende 5 jaar

Zoals gezegd is er tijd nodig om de aanvullende subsidie te realiseren. Indien de provincie geen aanvullende subsidie voor 5 jaar kan verstrekken ontstaat een tekort waarvoor geen financiële dekking voorhanden is. De keuze die dan resteert is om

¹⁰ Zie voetnoot 1

binnen de bestaande budgetten van de gemeentelijke begroting op zoek te gaan naar aanvullende dekking. Dit zal, indien mogelijk, ten koste van andere (culturele) zaken gaan. Tevens is het mogelijk om onder voorbehoud van integrale afweging het resterende tekort te bezien in de kadernota 2023-2026. Dit betekent echter wel dat structurele dekking pas vanaf 2023 mogelijk is. Indien de provincie subsidie ter hoogte van 5 jaar lang incidenteel € 100.000 verstrekt (zie argument 1.3) dan resteert een benodigde aanvullende subsidie van € 39.000 (zie tabel 1: 139.000 benodigde aanvullende subsidie -/- 100.000 provincie). Deze € 39.000 wordt meegenomen in de integrale afwegingen van de kadernota 2023.

Risicoparagraaf

Wanneer de middelen niet beschikbaar komen zal een nieuwe afweging moeten plaatsvinden.

Communicatieboodschap

De aanvraagprocedure voor een nieuwe zendmachtiging voor een lokale omroep in Amersfoort, is bijna afgerond. De gemeente ontving twee aanvragen voor de nieuwe machtiging voor de komende vijf jaar. De aanvragende partij die het beste beoordeeld wordt, heeft meer geld nodig voor de uitvoering dan dat er budget beschikbaar is. Deze partij heeft bovendien het voornemen om een multimediaal platform op te zetten. Omdat deze vorm afwijkt van wat gebruikelijk is voor een zendgemachtigde partij, is meer juridisch uitzoekwerk nodig. Het college vraagt de raad door middel van een peiling of en hoe zij extra budget beschikbaar willen stellen.

Communicatie: samenwerking en starten voor de start

De aanvullende criteria, die als basis dienen voor het advies aan het CvdM, zijn opgesteld mede op basis van input van Amersfoortse mediapartijen en inwoners van Amersfoort. Over het openstellen van de officiële zendmachtigingsprocedure van het Commissariaat voor de Media, met de aanvullende criteria, is uitvoerig gecommuniceerd via de gemeentewebsite, Stadsberichten en een mailing aan de voor de gemeente bekende mediapartijen. Ook was de gemeente bereikbaar voor de nodige informatie. Gedurende de uitvoering van de procedure is contact onderhouden met de twee aanvragers en de betrokken gemeenten. Ook zijn de landelijke en provinciale ontwikkelingen actief gevolgd en zijn verkennende gesprekken gevoerd met de provincie. Daarnaast is het initiatief genomen om als Amersfoort en Leusden gezamenlijk met de provincie Utrecht een lobbybrief op te stellen aan minister Slob en de vaste Tweede Kamercommissie OCW met de vraag om de kanttekeningen rondom de organisatie van de lokale omroep duurzaam bij te stellen.

Vervolgstappen

- Op basis van de uitkomsten van de peilingsronde wordt het raadsvoorstel met het advies van de raad aan het CvdM uitgewerkt. Dit wordt afgestemd met de gemeente Leusden. Ook zal dit in nauwe afstemming met het commissariaat plaatsvinden.
- Naar verwachting zal de raad het raadsvoorstel met een advies aan het commissariaat eind 2021 bespreken.

Burgemeester en wethouders van Amersfoort,

de secretaris,

de burgemeester,

Bijlagen:

- Aanvraag Plan Nieuwsplein 33
- Aanvraag Beleidsplan Eemland1
- Beoordelingstabel 2 aanvragen

Beoordelingstabel 2 aanvragen aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022 - 2026'

Bijlage bij: Peilingsnota

Op basis van de aanvullende criteria¹, die zijn vastgesteld op 10 november 2020 als gevolg van de motie 'Regionale Media' (2019-143M), zijn de twee aanvragen van stichting Eemland1 (E1) en stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 (N33), per criterium en sub criterium, in onderstaande beoordelingstabel, met een 'Goed' of 'Beter' ten opzichte van elkaar beoordeeld. Het criterium 'Kwaliteit & professionaliteit' is het voornaamste criterium² en telt daarom dubbel.

Beoordelingstabel		
	E1	N33
1.1.Duurzame samenwerking		
Eemland1: is een samenwerkingsverband tussen 4 bestaande lokale omroepen (Mediagroep EVA, RTV Baarn, de Lokale Omroep Spakenburg en Radio Soest) in 5 gemeenten. Al in 2014 sloten zij aan bij landelijk initiatief om te streven om te komen tot ongeveer 80 streekomroepen in het Land.	Goed	
Nieuwsplein33: is een doorontwikkeld bestaand samenwerkingsverband (voormalig Mediaforum Amersfoort) tussen vier professionele partners (RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland). Bij navraag over het verlenen van zendmachtigingen en samenwerking tussen publiek en private ondernemingen heeft Nieuwsplein33 het volgende aangegeven: De aanvraag van de aanwijzingen tot lokale media-instelling voor de gemeenten Amersfoort en Leusden wordt gedaan door de stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden, die onder de merknaam Nieuwsplein33 de lokale aanwijzingen wil uitvoeren. Deze stichting is geheel onafhankelijk zoals de Mediawet vereist en staat juridisch en bestuurlijk geheel los van de vier professionele partners. De redactionele eindverantwoordelijkheid ligt bij de redactie van Nieuwsplein33; de bestuurlijke verantwoordelijkheid berust bij het stichtingsbestuur. In de aanvraag hebben de professionele partners aangegeven vanaf het eerste begin samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 te zijn. Onder de hoofdtak van de publieke omroep mogen lokale en regionale omroepen samenwerken en content uitwisselen, en zo kunnen verslaggevers van RTV Utrecht werken vanaf en met de redactie van Nieuwsplein33, maar behoudt iedereen zijn eigen verantwoordelijkheden. Van het CvdM is daarover in juni 2017 de publicatie Samenwerking van Publieke Omroepen met andere Partijen verschenen. Samenwerking-publieke-omroepen-met-andere-partijen-juni-2017.pdf (cvdm.nl) Content kan ook wederzijds worden gedeeld maar daar zit geen verplichting op. Nieuwsplein33 kan niet door de professionele partners verplicht worden om content van hen te plaatsen en andersom ook niet. Samenwerking kan verder gaan dan alleen uitwisseling. Partners kunnen bijvoorbeeld afspreken het verslaan van de gemeenteraadsverkiezingen onderling te verdelen, ze kunnen besluiten gezamenlijk debatten te organiseren, maar voorop staat dat de partners hun eigen verantwoordelijkheid houden en er geen verplichtingen kunnen worden opgelegd. De partners hebben heldere afspraken gemaakt over de positie van de commerciële partner, BDU. Op deze wijze is geborgd dat Nieuwsplein33 niet dienstbaar is aan de		Goed

¹ Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (10.11.2020)

² Motie Mediacriteria 2020-137M bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

commerciële uitingen van BDU of dat de content achter de betaalmuur van BDU verdwijnt.		
<i>Deze toelichting wordt door de gemeente Amersfoort nog extra juridisch gecheckt.</i>		
a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen		
Eemland1: heeft zich gericht op de samenwerking tussen bestaande lokale omroepen in 5 verschillende gemeenten en niet op andere Amersfoortse Mediapartijen. In de aanvraag is een intentieverklaring opgenomen van partijen die met Eemland1 willen samenwerken. Dit zijn hoofdzakelijk géén mediapartijen.	Goed	
Nieuwsplein33: is een samenwerkingsverband dat, op RTV Utrecht na, bestaat uit diverse Amersfoortse Mediapartijen. Zij zetten zich actief in voor samenwerking met andere Amersfoortse mediapartijen. Zo hebben zij voorafgaand aan zendmachtigingsprocedure aan mediapartijen van Amersfoort een brief gestuurd met een uitnodiging voor een verkennend gesprek. Gesprekken zijn gevoerd met Amersfoort Gezien, SnapTV, SDGHUB en vertegenwoordigers van de lokale omroepen in Baarn, Soest en Bunschoten. In hun aanvraag geven ze aan open te staan voor andere partijen die zich aandienen, zoals onderwijsinstellingen, Archief Eemland en Het Utrechts Archief. De toekomstige redactie zal nadrukkelijk contact blijven zoeken naar samenwerking met andere (media)partijen in Amersfoort en Leusden. Een opvallende partner is de bibliotheek Eemland. Naast journalistieke activiteiten wil Nieuwsplein33 ook actief betrokken zijn bij het aanjagen van het publieke debat.		Beter
b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort		
Eemland1: is een initiatief dat bij uitstek gericht op samenwerking met bestaande lokale omroepen buiten Amersfoort. In de aanvraag worden andere mediabedrijven zoals RTV Utrecht (partner van Nieuwsplein33) genoemd waarmee zij te maken heeft. Dit is niet verder uitgewerkt. Met Nieuwsplein33 is afgesproken in gesprek te gaan na het verstrekken van de zendmachtiging.	Beter	
Nieuwsplein33: Samenwerkingspartner RTV Utrecht is een grote professionele media partij in de regio. Samenwerkingen buiten Amersfoort en Leusden zijn (nog) niet aan de orde. Eerste prioriteit heeft het bouwen van een professioneel en sterk inhoudelijk platform voor Amersfoort en Leusden. Met Eemland1 is afgesproken in gesprek te gaan na het verstrekken van de zendmachtiging.		Goed
c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten		
Eemland1: Ter bevordering van de kennis van de vrijwilligers wordt de Eemland1 Academie opgezet. Ook wordt het Eemland1 Lab opgezet als plek voor innovatie en scholing van nieuwe professionals, in samenwerking met ROC Midden-Nederland en Hogeschool Utrecht. De streekomroep voldoet aan de criteria voor leerbedrijven en zal stageplekken aanbieden aan mbo- en hbo-studenten.	Beter	
Nieuwsplein33: wil stageplekken bieden aan studenten van Hogeschool Utrecht, ROC en MBO. BDUMedia en RTV Utrecht zijn daarvoor uitgerust en gecertificeerd. De Stadsbron zal zorgen voor het opleiden van burgerjournalisten.		Goed
1.2 Kwaliteit/Professionalisering		
Eemland1: zet zich in door het bundelen van de krachten van 4 bestaande lokale omroepen. Door de schaalvergroting ontstaat ruimte voor professionalisering en grotere journalistieke slagkracht. Via o.a. het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek kan om extra (financiële) ondersteuning worden gevraagd. Zij werkt voornamelijk met vrijwilligers en hebben met de gezamenlijke omroepen ongeveer 200 medewerkers. Professionalisering van de vrijwillige medewerkers is een van de kernpunten voor Eemland1. Er worden twee professionele medewerkers aangenomen: een zakelijk directeur en een journalistieke hoofdredacteur. Ter	Goed*2	

bevordering van de kennis en vaardigheid van de vrijwillige medewerkers wordt hiertoe de Eemland1 Academie opgezet		
Nieuwsplein33: vindt het tijd voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de professionele journalistieke inhoud. Zij wil haar ambitie vormgeven door bij de inhoud te beginnen en niet bij de vorm. Zij bundelen krachten van vier bestaande professionele partners. Of het nu gaat om informatie in de vorm van geschreven teksten, (bewegend) beeld, geluid of het publiek debat. De nieuw te vormen platformredactie zal bestaan uit een mix van jong talent en ervaren krachten. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen, onder wie een meewerkend voorman. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) willen ook eigen medewerkers toevoegen aan de platformredactie. Daarnaast is er ruimte voor stagiaires en burgerjournalisten.		Beter*2
a. voldoende relevante actualiteit		
Eemland1: wil daar zijn waar het nieuws en de actualiteit is en zijn met verslaggevers en mobiele studio (bus) zichtbaar op de belangrijke momenten in elke kern van de streek. Onder de vlag Eemland1 Actueel levert elk van de plaatselijke kernen bijdragen op radio en televisie (inclusief tekst tv) en continu op internet en sociale media. (inter)Nationaal Nieuws wordt op verschillende media gebracht en ingekocht bij derden, zoals ANP en NOS. De kracht van de streekomroep ligt vooral bij de verhalen achter het nieuws: "Wat betekent de actualiteit in de concrete lokale situatie voor de burgers in Eemland?"	Goed	
Nieuwsplein33: geeft aan gebruik te gaan maken van eigentijdse kanalen, waardoor efficiënt en effectief grote groepen geïnteresseerde nieuwsconsumenten snel bereikt kunnen worden met lokaal en regionale relevante informatie. Zij willen werken met doelgroepen en waardoor ze weten wie zij zijn en wat ze willen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van doelgroepenanalyse door onderzoeksbureau Motivacion. Bij de regionale omroep RTV Utrecht komen geregeld Amersfoortse en Leusdense onderwerpen aan bod. Deze tv-reportages en internetverhalen krijgen, wellicht in uitgebreidere vorm, straks een plek op het mediaplatform van Nieuwsplein33. Maar het werkt ook omgekeerd. Het is de verwachting dat uitbreiding van de journalistieke mankracht middels het platform tot meer aandacht voor Amersfoort en Leusden leidt op de mediakanalen van RTV Utrecht en zelfs landelijk opgepakt wordt dankzij de samenwerking van de regionale omroepen en de NOS. Het betekent naar verwachting een groter bereik en meer relevantie.		Beter
b. voldoende achtergrond(journalistiek)		
Eemland1: De kracht van de streekomroep ligt vooral bij de verhalen achter het nieuws. Wat betekent de actualiteit in de concrete lokale situatie voor de burgers in Eemland? Voor deze voeling met de dagelijkse werkelijkheid is de maatschappelijke verankering van Eemland1, met bijna 200 vrijwilligers en een geschiedenis binnen de streek, belangrijk.	Goed	
Nieuwsplein33: wil de lokale journalistiek het podium bieden dat ze behoeft, met aandacht voor actuele ontwikkelingen, maar ook voor de achtergronden die daarbij horen. Zij geven aan dat context en duiding noodzakelijk zijn voor een beter begrip van de feiten, zoals ook commentaar, analyse en opinie ruimte verdienen bij belangrijke nieuwsonderwerpen. Zoals Nieuwsplein33 in haar aanvraag aangeeft maakte dit soort taken nog niet eens zo heel lang geleden als vanzelfsprekend deel uit van het journalistieke aanbod, maar is sluipenderwijs en spijtig genoeg steeds verder naar de achtergrond verschoven onder invloed van dalende abonnee- en advertentie-inkomsten. Nieuwsplein33 wil naast haar journalistiek activiteiten ook actief betrokken zijn bij het aanjagen van het publieke debat. Door deelname aan het platform wil Bibliotheek Eemland invulling geven aan haar taken op het gebied van ontmoeting en		Beter

debat, waardoor inwoners gestimuleerd worden om deel te nemen aan opinievorming en debat.												
c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws												
Eemland1: Heeft als doel voor het gehele verzorgingsgebied een lokaal toereikend media-aanbod te realiseren, met oog voor de eigenheid van de onderscheiden kernen binnen deze regio. Wil daar zijn waar het nieuws en de actualiteit is. Eemland 1 beschikt over de mogelijkheid om een livestream van bijvoorbeeld gemeenteraadsvergaderingen of kerkdiensten te maken en via de eigen kanalen (radio, tv, internet) live uit te zenden.	Goed											
Nieuwsplein33: wil door de krachten te bundelen de nieuwsvoorziening in Amersfoort en Leusden stevig uitbreiden. Enerzijds door nieuws en informatie multimediaal aan te bieden, anderzijds door de content te professionaliseren, dus; meer nieuwsonderwerpen, meer verdieping en meer duiding over Amersfoortse en Leusdense zaken. Ook zijn volgens hen burgerjournalisten onmisbaar, mits ze aan de minimale eisen van journalistieke zorgvuldigheid voldoen. De beoogde centrale standplaats voor de redactie is het gebouw van samenwerkingspartner Bibliotheek Eemland. Zowel RTV Utrecht als BDUmedia kunnen hier ook eigen journalisten plaatsen, zodat het een broedplaats wordt van lokale journalistiek, waarbij journalisten elkaar ook kunnen versterken. Dit komt naar verwachting ten goede aan de kwaliteit van de lokale journalistiek. Het is de bedoeling dat de locatie een open karakter krijgt, zodat inwoners iedere werkdag (op vaste tijdstippen) terecht kunnen om ideeën te delen of mee te denken over de aanpak van journalistieke onderwerpen. Nieuwsplein33 heeft de ambitie om uit te groeien tot nummer een op het gebied van de lokale nieuwsvoorziening en de huidige waardering van 25% (uit Amersfoort Panelonderzoek) binnen drie jaar te verdubbelen. Nieuwsplein33 is van plan de Raadsanalist (Nieuwsplein33, regie De Stadsbron) één keer per week een stuk te laten schrijven over de achtergronden van een actueel, lokaal onderwerp belicht. Bij navraag over de plannen voor de raadsvergaderingen heeft Nieuwsplein33 aangegeven dat zij voornemens zijn de streaming van Amersfoortse en Leusdense gemeenteraadsvergaderingen via Nieuwsplein33 door te geven en vooraf te duiden waar de vergadering over gaat en na afloop de resultaten te publiceren op het platform.		Beter										
d. goede bedrijfsvoering												
<i>Toelichting door gemeente LET OP: De begrotingen van de 2 aanvragers zijn anders qua inhoud. De begroting van Eemland1 is gebaseerd op bestaande subsidie door 5 gemeenten. De begroting van Nieuwsplein33 is gebaseerd op de bestaande subsidie van 2 gemeenten. Daarnaast vragen zij een extra subsidiebedrag aan. Het is volgens het commissariaat toegestaan een groter bedrag aan te vragen en het is aan de gemeenteraden hoe hiermee om te gaan.</i>												
Eemland1: geeft aan dat door de schaalvergroting o.a. kostenbesparingen ontstaan. Onderdeel van de bundeling is het streven naar centralisering van huisvesting en technische voorzieningen. Er zijn drie scenario's opgenomen hoe om te gaan met de bestaande locaties. Dit moet verder worden uitgewerkt. Globaal ziet de kostenkant van Eemland1 op jaarbasis er dan als volgt uit:	Goed											
<table><tr><td>Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.</td><td>€ 120.000,00</td></tr><tr><td>Opleidingen</td><td></td></tr><tr><td>Projectkosten journalistiek</td><td>€ 25.000,00</td></tr><tr><td>Huisvestingskosten</td><td>€ 37.000,00</td></tr><tr><td>Algemene Kosten</td><td>€ 25.360,00</td></tr></table>	Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.	€ 120.000,00	Opleidingen		Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00	Huisvestingskosten	€ 37.000,00	Algemene Kosten	€ 25.360,00		
Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.	€ 120.000,00											
Opleidingen												
Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00											
Huisvestingskosten	€ 37.000,00											
Algemene Kosten	€ 25.360,00											

Programmakosten	€ 21.012,00			
Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00			
Eemland 1 Lab	€ 7.500,00			
Rechten (Buma, CvdM, enz.)	€ 15.120,00			
Onderhoud en vervanging inventaris	€ 10.800,00			
Financiële baten/ lasten	€ 180,00			
Overig	€ 7.600,00			
Totaal	€ 269.572,00			
Zoals bij 1.2. is aangegeven werkt Eemland1 voornamelijk met vrijwilligers en hebben met de gezamenlijke omroepen ongeveer 200 medewerkers. Er worden twee professionele medewerkers aangenomen: een zakelijk directeur en een journalistieke hoofdredacteur. Ter bevordering van de kennis en vaardigheid van de vrijwillige medewerkers wordt hiertoe de Eemland1 Academie opgezet				
De inkomsten van Eemland 1 (op jaarbasis)				
Subsidie (de bestaande subsidies van 4 losse omroepen in 5 gemeenten (RTV-Baarn, Radio Soest, Los, EVA Amersfoort en Leusden)	€ 191.400,00*			
Reclame (prognose)	€ 33.000,00			
Sponsoring/ Donaties	€ 8.000,00			
Projectsubsidies journalistiek	€ 25.000,00			
Eemland 1 Lab	€ 7.500,00			
Overig	€ 6.000,00			
Totaal	€ 270.900,00			
* De bestaande subsidie van de gemeente Amersfoort is € 93.000 en gemeente Leusden € 18.000. Het resterende bedrag komt bij de andere gemeenten vandaan.				
Nieuwsplein33: wil met haar organisatiemodel volledig inzetten op inzet van professionele journalisten. Zoals bij criterium 1.2 is aangegeven vindt zij het tijd voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de professionele journalistieke inhoud. Op deze manier willen de vier partners met hun bestaande infrastructuur ook een daadkrachtige samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 zijn als het gaat om journalistieke kennis en berichtgeving. Nieuwsplein33 is een groeimodel waarvan de invulling niet voor de start al in beton gegoten kan worden. Gestreefd wordt naar een periodieke evaluatie met het PBO. Nieuwsplein33 vraagt voor een uitgewerkt plan onderbouwd extra subsidie aan. Daarnaast leveren de samenwerkingspartners een substantiële bijdrage. De aanvraag van Nieuwsplein33 maakt inzichtelijk dat hun plannen niet haalbaar zijn voor de bestaande subsidie à € 111.000 die zij jaarlijks gezamenlijk kunnen krijgen via de gemeente Amersfoort (€ 93.000) en gemeente Leusden (€ 18.000), gedurende de zendmachtigingsperiode van 5 jaar. Zij vragen voor een periode van vijf jaar in totaliteit € 250.000 per jaar subsidie. Van dit bedrag wordt het overgrote deel (€ 219.056,-) ingezet voor journalisten en opleiding.				Beter

	Omschrijving	eenheid	aantal	per stuk	Subtotaal	eindtotaal	Resultaat
Baten/jr							
	Subsidie gemeente Amersfoort en Leusden		1	€ 250.000	€ 250.000		
	Eigen inkomsten waaronder reclame		1	€ 19.906	€ 19.906		
						€ 269.906	
Lasten/jr							
	Senior journalistiek coordinator/HR	uur	1.144	€ 34,00	€ 38.896		
	Journalist/verslaggever 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
	Journalist/verslaggever 2	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
	Onderzoeksjournalist 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
	Junior	uur	1.430	€ 25,00	€ 35.750		
	Opleiding	dag	50	€ 400,00	€ 20.000		
	Organisatiekst bestuur		1	€ 2.500	€ 2.500		
	Administratie incl. jaarrekening		1	€ 12.500	€ 12.500		
	Verzekeringen (collectief ongeval, apparatuur)		1	€ 650	€ 850		
	Web- app en hosting en connectiviteit		1	€ 11.000	€ 11.000		
	Redactiesysteem en CMS		1	€ 6.500	€ 6.500		
	Afschrijvingen ICT en video/audiofaciliteiten		1	€ 9.000	€ 9.000		
	Overige kantinekst, onkst en andere bedrijfskst		1	€ 8.500	€ 8.500		
						€ 269.906	
							€ 0

Zoals bij 1.2. is aangegeven zal de nieuw te vormen platformredactie bestaan uit een mix van jong talent en ervaren krachten. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen, onder wie een meewerkend voorman. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) willen ook eigen medewerkers toevoegen aan de platformredactie. Daarnaast is er ruimte voor stagiaires en burgerjournalisten.

Naast de gevraagde € 250.000 subsidie brengt Nieuwsplein33 in totaal € 361.000 aan eigen middelen in. De totale waarde van dit Media initiatief is hiermee ca. € 611.000. Hieronder een indicatie van de financiële waarde van samenwerking met de verschillende partners:

Eigen inbreng partners/jr							
	BDU - 2/5 FTE redactie		1	€ 20.000	€ 20.000		
	BDU content		1	€ 50.000	€ 50.000		
	BDU PR en promotie	weken	50	€ 150	€ 7.500		
	BDU Indirectie PM en promotie - PM post		1	€ 0	€ 0		
	BDU Artikelen debatten		1	€ 750	€ 750		
	BDU Menskracht debatten (		1	€ 150	€ 150		
	Stadsbron Content		1	€ 50.000	€ 50.000		
	Stadsbron Burgerjournalistiek		1	€ 6.000	€ 6.000		
	Stadsbron Amersfoort dataportaal		1	€ 10.000	€ 10.000		
	RTV Utrecht 2 FTE Stad/regio Amersfoort	FTE	2	€ 54.500	€ 109.000		
	RTV Utrecht video snelnieuws	maand	12	€ 200	€ 2.400		
	RTV Utrecht opleiding camjo	keer	6	€ 500	€ 3.000		
	RTV Utrecht ANP foto's max 2000 stuks		1	€ 10.000	€ 10.000		
	RTV Utrecht content		1	€ 50.000	€ 50.000		
	Bibliotheek Huur- service, opslagkosten	maand	12	€ 1.481	€ 17.772		
	Bibliotheek deelname redactie-overleg		40	€ 45	€ 1.800		
	Bibliotheek inzet bij live debatten	keer	4	€ 675	€ 2.700		
						€ 341.072	€ 341.072
Eenmalige inbreng							
	Bibliotheek, werkplekken en ruimte		1	€ 13.000	€ 13.000		€ 13.000

1.3 Vernieuwing en innovatie		
Eemland1: met als basis de bestaande traditionele lokale omroepen wil Eemland 1 een moderne, multimediaal werkende omroep zijn, die zal beschikken over een mediamix (radio, tv, online) om een lokaal toereikend media-aanbod* te realiseren.	Goed	
Nieuwsplein33: laat de traditionele lokale omroepvorm* los, gebaseerd op trends in mediagebruik en de doelgroepenanalyse in Amersfoort en Leusden, waarbij het kiezen van onlinemediën een duidelijke zaak is. Geen traditionele radio- en tv-voorziening meer, maar een dynamisch digitaal nieuws- en informatieplatform. Verspreiding van nieuws en informatie gebeurt via web, app en sociale media-kanalen, 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Alle nieuwberichten en informatie zal per outlet inhoudelijk niet verschillen, maar de diverse media vragen wel aanpassing in vorm en lengte. Deze ontwikkeling sluit geheel aan bij de uitkomst van het ‘Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek’³. Dit onderzoek laat als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media zien. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar. *Toelichting door gemeente: Het media-aanbod ook wel ‘Lokaal Toereikend Media Aanbod’ (LTMA) genoemd kent diverse toelichtingen: In de Mediawet is vastgesteld dat de lokale omroepen een LTMA moeten verzorgen. In de wet is het LTMA niet uitgewerkt. De NLPO heeft daarom in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. De criteria voor een LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een keurmerk. Een van de criteria van het keurmerk is dat er gebruik gemaakt dient te worden van de mediakanalen radio, tv en internet. Het keurmerk is niet opgenomen in de wet. In de kabinetsreactie⁴ (03.12.2019) aan de Tweede Kamer op het eerste adviesrapport door de ROB en RvC, geeft zij, over de aanbodkanalen en het LTMA, aan dat de bepaling in de Mediawet 2008 ten aanzien van de publieke mediaopdracht is bedoeld om lokale omroepen de ruimte te geven naar eigen inzicht gebruik te maken van de hen beschikbare aanbodkanalen. Met deze bepaling is beoogd om een techniek-neutrale taakopdracht voor publieke omroepen tot stand te brengen die voldoet aan Europese regels. Van een verplichting voor lokale publieke omroepen om voor alle aanbodkanalen uitzendingen te verzorgen is geen sprake. Lokale publieke omroepen kunnen nu dus al zelf bepalen welke aanbodkanalen zij gebruiken voor hun uitzendingen.		Beter
Totaal: Eemland 1: 9 * ‘Goed’ en 2 * ‘Beter’ Nieuwsplein33: 3 * ‘Goed’ en 8 * ‘Beter’		

³ Raadsinformatiebrief ‘Ontwikkelingen Mediabeleid’ - 2020-071 (15.07.2020 (met o.a. Amersfoort Panelonderzoek en eerste adviesrapport)

⁴ Kamerbrief met reactie op 1^e advies ‘Organisatie en financiering lokale publieke omroepen’ door ROB en RvC 03.12.2019 (Raadsinformatiebrief ‘Ontwikkelingen mediabeleid’ 2020-071)

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: Reactie verslag werkconferentie vs. zendmachtigingsprocedure Amersfoort en Leusden
Datum: dinsdag 2 november 2021 14:33:48
Bijlagen: [image001.png](#)
[Plan Nieuwsplein33 - MRT2021_875638_.pdf](#)
[Bijlage Beoordelingstabel 2 aanvragen \(1118203\) definitief.pdf](#)

CC: Wethouder Koser-Kaya en Gedeputeerde Schaddelee

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

Dank jullie wel voor het delen van het uitgebreide verslag van de werkconferentie over de versterking van Lokale media op 23 september 2021 en het verzoek om een inhoudelijke reactie. Afgelopen week heeft de gemeenteraad van Amersfoort zich, tijdens een peilingsronde, positief uitgesproken over het media-initiatief Nieuwsplein33 en aan het college gevraagd op zoek te gaan naar de extra bijdrage die Nieuwsplein33 aanvraagt. Hierbij hebben zij de hoop uitgesproken dat de provincie Utrecht een bijdrage kan leveren.

Voor de volledigheid bijgevoegd nogmaals de aanvraag van Nieuwsplein33 en de beoordelingstabel door Amersfoort en Leusden. Voor het opstellen van het advies laten we nogmaals checken of de publiek-private samenwerking in de aanvraag van Nieuwsplein33 juridisch klopt. Naar alle waarschijnlijkheid wordt het advies in Amersfoort en Leusden in december vastgesteld.

Samengevat zien we de volgende overeenkomsten in de uitkomsten van jullie verslag met diverse scenario's met het media-initiatief Nieuwsplein33:

- Investeer in professionalisering met aandacht voor: betaalde journalisten, borging lokaal nieuws, samenwerking met opleidingen en geen fake-nieuws
- Zet in op samenwerking vanuit de inhoud. Bijvoorbeeld in de vorm van een mediacentrum
- Investeer in innovatieve initiatieven en niet in gebouwen met studio's
- Geen versnipperde ondersteuning. Liever een paar initiatieven goed ondersteunen die voorbeeldstellend kunnen zijn voor de rest van de provincie
- Zet in op de rol van de lokale en provinciale overheid als ondersteunende lobbyfunctie naar rijksoverheid i.p.v. een incidentele subsidievertrekker

Zoals gezegd hoopt de raad van Amersfoort, en naar alle waarschijnlijkheid Leusden, dat het initiatief van Nieuwsplein33 samen met de provincie mogelijk gemaakt kan worden. Door te kiezen voor het Nieuwsplein33 maken gemeenten Amersfoort en Leusden en indirect de provincie Utrecht de komende vijf jaar kans op een lokale publieke media-instelling, gemaakt door professionals en ondersteund door vier ervaren samenwerkingspartners: RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland. Nieuwsplein33 wordt een eigentijds digitaal nieuws- en informatieplatform dat investeert in professionele journalistiek, inclusief stagiaires en burgerjournalisten, en inwoners van Amersfoort (en Leusden) op de hoogte houdt van wat speelt in hun omgeving.

Wij zien daarnaast potentie in dit initiatief als voorbeeld voor de rest van de provincie, met mogelijkheden voor verdere provinciale uitbreiding. Zo hebben, de twee aanvragers in Amersfoort en Leusden, Nieuwsplein33 en Streekomroep Eemland1, na een verkennend gesprek gezamenlijk aan de gemeente Amersfoort en Leusden aangegeven dat samengaan geen optie is, maar samenwerking op termijn mogelijk wel. Dit gesprek is als wettelijk onderdeel van de zendmachtigingsprocedure met de gemeente Amersfoort en Leusden gevoerd.

Ik hoop dat jullie iets met deze input kunnen. Bel me gerust als jullie vragen of opmerkingen hebben.

We houden contact.

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,



 I Adviseur Cultuur & Media - Woon-Werkklimaat I Gemeente Amersfoort I
Werkdagen ma – di – woe ochtend – do ochtend – vr I T 06- I Bezoekadres
Stadhuisplein 1 I www.amersfoort.nl I

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan de de *AmersfoortMail* of volg ons op *Twitter*.



▶ HOF ▶ ERF ▶ FLINT ▶ DE TUIN ▶ KEI ▶ LIEVE VROUW
▶ SINT JOZEF ▶ GRACHTEN ▶ KANAAL ▶ STADHUIS
▶ HUIS VAN LEUSDEN ▶ VATHORST ▶ ACHTERVELD ▶ ARMANDO
▶ HEI ▶ ACHTERBERG

NIEUWS PLEIN ▶



HET MEDIAPLATFORM
VOOR **AMERSFOORT**
EN **LEUSDEN**

BESCHRIJVING AANBOD, ORGANISATIE EN FINANCIERING VAN DE LOKALE
MEDIAVOORZIENING GEMEENTEN AMERSFOORT EN LEUSDEN

18 MAART 2021

WOORD VOORAF

De gemeente Amersfoort en Leusden gaan in het komende najaar een beslissing nemen over de concessie voor de lokale omroep in hun beide gemeentes. De initiatiefnemers van Nieuwsplein33 onderbouwen op deze website hun aanvraag voor deze concessie en beschrijven wat Amersfoort en Leusden kunnen verwachten als het Commissariaat van de Media de aanvraag honoreert.

De buurgemeenten Amersfoort en Leusden zijn, ondanks de snelwegscheiding A28, al eeuwen nauw met elkaar verbonden. Ze vormen, met respectievelijk 157.000 en 30.000 inwoners, een dynamisch en aantrekkelijk gebied in het noordoosten van de provincie Utrecht. Meer dan 100.000 mensen hebben er een baan gevonden, maar ook na werktijd komen Amersfoorters en Leusdenaren graag in beweging. De goede burens bieden dan ook volop sport-, recreatie- en cultuurfaciliteiten, om over het rijke natuuraanbod nog maar te zwijgen. Sterker, de gemeenten doen qua fysieke omvang met elk zo'n 60 vierkante kilometer aan oppervlakte, niet voor elkaar onder. Inwoners kunnen vele groene paden op en lanen in. Over de aantrekkingskracht van Amersfoort en Leusden geen twijfel; de historische stad en het landgoed Den Treek-Henschoten vormen sterke toeristische pijlers. Zo'n krachtige, veelzijdige en aantrekkelijke twee-eenheid vraagt om een dragend mediaplatform dat bindt en boeit.

In september van dit jaar zal het Commissariaat voor de Media weer voor vijf jaar de aanwijzing verstrekken voor de uitvoering van de publieke media-opdracht op lokaal niveau, kort gezegd: de lokale omroep. Alhoewel het twee aanwijzingen betreft, voor Amersfoort én Leusden, trekken de twee gemeenten hierin al jaren nauw met elkaar op. De aanwijzing wordt in beide gemeenten dan ook op hetzelfde moment verstrekt.

Amersfoort en Leusden hebben ieder afzonderlijk de procedure bekend gemaakt voor de aanvraag van de aanwijzing, waarmee de gemeenteraad het Commissariaat voor de Media adviseert. Omdat er rekening gehouden wordt met meerdere aanvragers, zijn op advies van het commissariaat aanvullende criteria opgesteld door beide gemeenten. Deze zijn door de gemeenteraden overgenomen.

Amersfoort en Leusden verdienen een eigentijdse mediavoorziening, die de inwoners (en andere betrokkenen) informeert en verbindt. Deze voorziening moet toegankelijk en onafhankelijk zijn, maar in de uitvoering ook actueel en professioneel.

Vier partijen, die zich individueel al bewezen hebben op het gebied van informatie en verbinding, slaan nu de handen ineen om Amersfoorters en Leusdenaren te voorzien van een open, toegankelijke en kwalitatief hoogwaardige mediavoorziening. RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland hebben hun kennis, ervaring en gedachten over journalistiek en media samengebracht in een mediaplatform met een nieuwe dimensie: Nieuwsplein33. Door krachten te bundelen zullen 190.000 mensen in twee gemeenten straks geïnformeerd en verbonden worden.

In dit document, bijgesloten in de formele aanvraag, wordt beschreven hoe de burgers in Amersfoort en Leusden beter geïnformeerd kunnen worden over en daardoor meer betrokken raken bij hun leefomgeving. Voldaan wordt aan de eisen die beide gemeenten hebben gesteld aan innovatie, duurzaamheid en professionaliteit.

Met de subsidiebedragen van beide gemeenten wordt een innovatief informatieplatform gerealiseerd waar professionele journalisten werken die de inwoners via duiding en relevante journalistiek op de hoogte brengen van wat er speelt in hun omgeving. Wij ontsluiten de informatie via alle non-lineaire kanalen zoals een website, app, YouTube, Twitter, Facebook en Instagram, en waar mogelijk ook via de al bestaande lineaire kanalen van de deelnemende partijen.

Innovatie van het mediaplatform wordt zo belangrijk geacht, dat RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland vanaf het begin samenwerkingspartners van Nieuwsplein33 zullen zijn en vanuit de eigen organisaties investeren in mensen en middelen. Dit initiatief sluit op dit punt nauw aan bij het advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur in het rapport 'Lokale Media: Niet te missen', dat is opgesteld op verzoek van de minister van Binnenlandse Zaken (BZK) en de minister voor Media (OCW).

Volgens het advies zijn lokale en regionale media essentieel voor de lokale samenleving en de lokale democratie. Lokale media houden lokale bestuurders immers scherp en plaatsen belangrijke maatschappelijke kwesties op de agenda. Bovendien zorgen lokale media voor verbinding. In de opzet van Nieuwsplein33 liggen deze voorwaarden en doelstellingen besloten.

Nieuwsplein33 bindt en boeit.

INHOUD

01	SAMENVATTING	pagina 5
02	INLEIDING	pagina 6
03	DEMOGRAFIE EN DOELGROEPEN	pagina 8
3.1	Mediaontwikkelingen en stand van zaken lokale journalistiek	
3.2	Analyse doelgroepen	
04	MEDIAVOORZIENING	pagina 9
4.1	Mediaplatform	
4.2	Mediaraad	
4.3	Locatie	
4.4	Redactiestatuut	
05	ORGANISATIE	pagina 14
5.1	Beschrijving van de media-wettelijke organisatie (stichting)	
5.2	Beschrijving van de partners en verhoudingen	
5.3	Beschrijving samenwerking met andere partners	
5.4	Verantwoording	
06	FINANCIËN	pagina 16
6.1	Begroting	
6.2	Financieringsbehoefte door gemeente	
6.3	Eigen inbreng partners	
07	BIJLAGE 1 – Uitwerking doelgroepen	pagina 18
08	BIJLAGE 2 – Organisatie redactie en bezetting	pagina 20
09	BIJLAGE 3 – Begroting Nieuwsplein33	pagina 24

01 **SAMENVATTING**

Een sterke lokale nieuwsvoorziening, gemaakt door professionals en ondersteund door vier sterke en ervaren partners. Dat is wat de inwoners van Amersfoort en Leusden krijgen als Nieuwsplein33 aan de slag gaat. Deze moderne voorziening is aangepast aan de eisen en behoeften van deze tijd: geen traditionele radio en tv, maar een dynamisch digitaal nieuws- en informatieplatform. Verspreiding van nieuws en informatie gebeurt via web, app en sociale media-kanalen, 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Door krachten te bundelen, hoeft geen geld te worden gestoken in gebouwen en radio- en tv-techniek, maar uitsluitend in professionele journalistiek. Dit is wat de inwoners van Amersfoort en Leusden verdienen.

Nieuwsplein33 is er klaar voor!

02 INLEIDING

We gaan het **samen doen, we gaan het **anders** doen!**

RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland slaan de handen ineen om Amersfoort en Leusden aan een lokaal mediaplatform te helpen, onmisbaar voor wie wil weten wat hier speelt. We hebben derhalve een vernieuwend plan gemaakt: innovatief, out-of-the-box, weg van de gebaande paden. Wat we willen is géén lokale omroep 'oude stijl'. Dus géén moeilijk vindbaar, slecht bekeken en peperduur televisiekanaal. En ook géén radiozender met een wanhopige houtje-touwtje programmering die voldoet aan de ingewikkelde publieke opdracht om 24/7 lokale luisteraars inhoudelijk te informeren. Met alle respect overigens voor de huidige vergunninghouder in Amersfoort en Leusden die met veel te weinig middelen een veel te ruime opdracht moet vervullen.

Wat wij wél willen is een eigentijds digitaal mediaplatform dat, onder meer door krachten zoveel mogelijk te bundelen, in staat is de nieuwsvoorziening in Amersfoort en Leusden stevig uit te breiden. Een platform ook dat kans ziet snel een centrale plaats in het lokale medialandschap op te eisen en dat brede doelgroepen kan bereiken en aanspreken met kwalitatief hoogstaande, relevante informatie. De boodschappers? Onafhankelijke, kritische en vooral nieuwsgierige journalisten die hun vak verstaan en eigen netwerken in Amersfoort en Leusden zullen opbouwen. Ze zullen ook efficiënt gebruik maken van de schat aan lokale informatie die in de databases van de plaatselijke 'leveranciers' is opgeslagen. Onmisbaar zijn bovendien burgerjournalisten, die onderwerpen aandragen en hun tijd, energie en deskundigheid willen inzetten om te helpen journalistiek onderzoek verder uit te diepen.

Het platform van Nieuwsplein33 werkt in vele richtingen. De deur staat wagenwijd open voor brengers van allerhande lokale informatie, mits deze aan minimale eisen van journalistieke zorgvuldigheid voldoet. Alles staat in dienst van dat ene doel: de lokale journalistiek steviger in het zadel te helpen, met respect voor de eigenheid van de deelnemende partners. En dat andere doel niet te vergeten: Amersfoorters en Leusdenaren informeren.

Het platform maakt gebruik van eigentijdse kanalen als sociale media, waardoor het efficiënt en effectief grote groepen geïnteresseerde nieuwsconsumenten snel kan bereiken met lokaal en regionaal relevante informatie. Het zal dan ook een startpagina zijn voor andere lokale nieuwsbronnen..

RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland willen met de introductie van Nieuwsplein33 de lokale journalistiek het podium bieden dat ze behoeft, met aandacht voor actuele ontwikkelingen, maar ook voor de achtergronden die daarbij horen. Context en duiding zijn noodzakelijk voor een beter begrip van de feiten, zoals ook commentaar, analyse en opinie ruimte verdienen bij belangrijke nieuwsonderwerpen. Dit soort taken maakte nog niet eens zo heel lang geleden als vanzelfsprekend deel uit van het journalistieke aanbod, maar is sluipenderwijs en spijtig genoeg steeds verder naar de achtergrond verschoven onder invloed van dalende abonnee- en advertentie-inkomsten.

We willen de ambitie vormgeven door bij de inhoud te beginnen en niet bij de vorm. Dus niet grootschalig investeren in het technisch optuigen van een tv-kanaal en radiozender, want dan is het meeste (subsidie) geld op voor er überhaupt aan de inhoud gedacht kan worden. Daarbij loop je als initiatiefnemer het risico dat de zendmachtiging teveel afhankelijk wordt van enthousiaste vrijwilligers die niet altijd bekend zijn met de journalistieke kernwaarden en die zich moeilijk programmatisch laten sturen.

Uit het ‘rapport lokale nieuwsvoorziening 2020’ blijkt dat 85% van de panelleden van mening is dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de lokale democratie, maar dat slechts een kwart van hen positief is over de manier waarop de lokale journalistiek het Amersfoortse gemeentebestuur kritisch volgt en de lokale kwesties goed in beeld brengt. Wij hebben niet alleen de ambitie om Nieuwsplein33 te laten uitgroeien tot de nummer één op het gebied van lokale nieuwsvoorziening, duiding, achtergrond en opinie, maar ook om de waardering van 25% binnen drie jaar te verdubbelen.

In het rapport wordt ook vastgesteld dat 68% van de panelleden zich op zijn minst ‘redelijk’ op de hoogte voelt van het lokale nieuws. Wij streven er naar dit aantal op peil te houden, maar daarbij binnen dit totaal de categorie ‘goed’ van 21% nu te doen toenemen naar 30%.

De eerlijkheid gebiedt te schrijven dat de gemeentebesturen van Amersfoort en Leusden zich tot nu toe lieten kennen als gemeenten die niet bepaald scheutig waren met financiële steun voor een krachtige lokale omroep. Ook daarom vinden de samenwerkende partners dat het tijd is voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de journalistieke inhoud. Op die manier kunnen RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland met hun bestaande infrastructuur ook een daadkrachtige samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 zijn als het gaat om journalistieke kennis en berichtgeving. Nieuwsplein33 en de partijen die hun bestaansrecht op het gebied van onafhankelijke journalistiek en het genereren van massabereik hebben bewezen, bundelen hun krachten. Of het nou gaat om informatie in de vorm van geschreven teksten, (bewegend) beeld, geluid of het publiek debat. Daarmee zijn belangrijke voorwaarden voor het goed uitvoeren van de belangrijke publieke taak, voor de korte én langere termijn, op voorhand vervuld.

03 DEMOGRAFIE EN DOELGROEPEN

ANALYSE DOELGROEPEN

Belangrijk voor de samenwerkende partijen is te weten voor wie wij eigenlijk de informatie verzamelen en verspreiden. Het werken met doelgroepen en weten wie je doelgroep is en wat deze wil, is inmiddels standaard in de Nederlandse journalistiek. Onderzoeksbureau Motivaction liet zijn licht schijnen over het gebied Amersfoort en komt tot de volgende onderverdeling in zogeheten Mentality groepen:

In peiljaar 2019 zag de verdeling er als volgt uit:

16%	Moderne Burgerij
15%	Kosmopolieten *
14%	Opwaarts Mobielen
14%	Postmoderne Hedonisten *
13%	Post Materialisten *
10%	Nieuwe Conservatieven *
10%	Traditionele Burgerij
8%	Gemaksgeoriënteerden

* is hoger dan landelijk gemiddelde

(Zie bijlage 1 voor een korte toelichting op de verschillende groepen)

Uit een analyse van deze cijfers en doelgroepen door marktonderzoekers van Motivaction blijkt dat het overgrote deel van de inwoners van Amersfoort en Leusden gebruik maakt van vooral (mobiel) internet voor relevante content en informatie, al dan niet aanvullend op traditionele media. Het voorgestelde mediaplatform van Nieuwsplein33 voorziet derhalve in de informatiebehoefte en vormt een aanvulling op het huidige, traditionele medialandschap in beide gemeenten. Sterker, de combinatie ervan is een verrijking van dit landschap.

Met deze combinatie bereiken de samenwerkende partijen een zeer groot deel van de Amersfoorters en Leusdenaren die geïnteresseerd zijn in wat er in hun stad en dorp gebeurt en die verder willen kijken dan hun neus lang is; jong en oud, hoog- en laagopgeleid, autochtoon en nieuw, rijk en arm. Nieuwsplein33 verschaft informatie, die geheel in lijn is met de ontwikkelingen van het kijk- en luistergedrag via een digitaal kanaal, met ondersteuning van een (papieren) krant en een radio- en tv-station.

Hoe belangrijk diverse doelgroepen lokaal nieuws vinden blijkt ook uit het Amersfoortse panel-onderzoek uit 2020: 'Lokale media, nieuws en journalistiek'.

Driekwart van de panelleden vindt lokaal nieuws belangrijk tot zeer belangrijk. Dat geldt ook voor jongeren. Bij panelleden onder de 35 jaar vindt nog steeds twee derde lokaal nieuws (zeer) belangrijk en 85 procent meent bovendien dat onafhankelijke journalistiek door lokale media onmisbaar is voor het goed functioneren van de (lokale) democratie.

04 MEDIAVOORZIENING

Gezien de trend in mediagebruik en de analyse van doelgroepen in Amersfoort en Leusden, is het kiezen voor onlinemediavoorziening een duidelijke zaak waarbij samenwerking met verschillende mediapartijen de content inhoudelijk versterkt. In dit hoofdstuk gaan we hier verder op in en zetten we uiteen hoe dit aangepakt wordt. Door de Mediaraad, het instrument voor publieke omroepen om vertegenwoordigers vanuit de maatschappij actief te betrekken bij de programmering van Nieuwsplein33, wordt het platform ook breed gedragen vanuit het Amersfoortse en Leusdense veld.

4.1 HET MEDIAPLATFORM

Het mediaplatform Amersfoort-Leusden (lees Nieuwsplein33) is een inhoudelijke visie op een eigentijdse lokale mediavoorziening van BDUmedia (De Stad Amersfoort en Leusder Krant), De Stadsbron in Amersfoort en RTV Utrecht waarbij nauw wordt samengewerkt met Bibliotheek Eemland en andere partijen die zich aandienen. Denk bijvoorbeeld aan onderwijsinstellingen, Archief Eemland en Het Utrechts Archief, waar een schat aan informatie ligt over deze regio.

Over de journalistiek op lokaal niveau wordt regelmatig de noodklok geluid. Krantenuitgevers verkeren al jaren in zwaar weer en op publieke omroepen wordt bezuinigd, met als gevolg dat redacties krimpen en onderwerpen die van belang zijn voor de burgers onder de radar verdwijnen. Tegenover de teloorgang van de traditionele media staat de opkomst van nieuwe online journalistieke diensten, zoals blogs, vlogs en community websites. Ook dat gebeurt op lokaal niveau, veelal met bijdragen van vrijwilligers. Het brengt een divers en wijdverspreid aanbod, maar zelden van voldoende journalistieke kwaliteit.

Het mediaplatform heeft geconstateerd dat er ook in Amersfoort en Leusden sprake is van deze zorgelijke mediatendens, met een verschrining van de lokale journalistiek tot gevolg. Bezuinigingen, minder reclame-inkomsten en de komst van nieuwe media zorgen voor 'goedkopere' journalistieke producties én voor een ander consumptiegedrag bij de nieuwsontvanger.

Nieuwsplein33 wil met zijn interactieve mediaplatform deze handschoen oppakken door enerzijds nieuws en informatie multimediaal aan te bieden en anderzijds de content te professionaliseren, dus: meer nieuwsonderwerpen, meer verdieping en meer duiding over Amersfoortse en Leusdense zaken. De samenwerking tussen de genoemde journalistieke organisaties biedt bovendien een instrument om de lokale democratie beter te bewaken en inwoners beter te informeren. Verder menen wij dat goed geïnformeerde burgers ook beter kunnen deelnemen aan het maatschappelijke leven en beter in staat zijn om echt nieuws te onderscheiden van het gewraakte *fake news*.

We zoeken nadrukkelijk de nieuwe media-kanalen (outlets) op om het nieuws en de informatie te verspreiden. Behalve een eigen website zal een app voor Amersfoort en Leusden worden ontwikkeld, alsmede een Twitteraccount en Instagram- Facebook- en YouTube-kanalen. Het platform brengt onderwerpen in de vorm van video, geluid en tekst. Naast longreads (internetverhalen voorzien van audio en video) worden ook podcasts gemaakt en worden debatten georganiseerd over relevante onderwerpen voor de inwoners van Amersfoort en/of Leusden.

Nadrukkelijk worden geen aparte tv- en radioprogramma's gemaakt die op vaste uren worden uitgezonden. Deze media vragen immers hoge investeringen voor apparatuur en infrastructuur, maar de vraag is ook of dat anno 2021 nog wel urgent is. Liever investeren we in professionele journalistiek die een breder publiek bereikt en die altijd online, live of uitgesteld, te zien, horen of te lezen is.

Bij de regionale omroep RTV Utrecht komen geregeld Amersfoortse en Leusdense onderwerpen aan bod. Deze tv-reportages en internetverhalen krijgen, wellicht in uitgebreidere vorm, straks een plek op het mediaplatform van Nieuwsplein33. Maar het werkt ook omgekeerd. Het is te verwachten dat uitbreiding van de journalistieke mankracht middels dit platform tot meer aandacht voor Amersfoort en Leusden leidt op de mediakanalen van RTV Utrecht en zelfs landelijk opgepakt wordt dankzij de samenwerking van de regionale omroepen en de NOS. Het betekent een groter bereik en meer relevantie.

Nieuwsplein33 is een groeimodel waarvan de invulling niet voor de start al in beton gegoten kan worden. We streven er nadrukkelijk naar om periodiek de stand van zaken te evalueren en met de op te richten Mediaraad te bespreken of bepaalde activiteiten gehandhaafd moeten worden of dat er andere accenten moeten worden gelegd. Een voorbeeld: voor de culturele clubs in Amersfoort en Leusden kan het zeer aantrekkelijk zijn dat Nieuwsplein33 recensies gaat plaatsen van plaatselijke voorstellingen, festivals of exposities. Maar wanneer dit doel teveel middelen vraagt en ten koste gaat van andere journalistieke taken, zoals verdieping en analyse, dan zal moeten worden bijgestuurd of naar extra investeringen moeten worden gezocht. Met slimme marketing willen we de merknaam vergroten om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

Nieuwsplein33 is naast haar journalistieke activiteiten ook actief betrokken bij het aanjagen van het publieke debat. Door deelname aan het platform geeft Bibliotheek Eemland invulling aan haar taken op het gebied van ontmoeting en debat waardoor inwoners gestimuleerd worden om deel te nemen aan opinievorming en debat.

4.2 DE MEDIARAAD

De Mediawet bepaalt dat iedere publieke lokale omroep een Mediaraad moet hebben. Deze wordt benoemd door de gemeenten Amersfoort en Leusden. In deze raad zijn maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen vertegenwoordigd.

De samenstelling en representativiteit van de Mediaraad moet een goede afspiegeling zijn van de Amersfoortse en Leusdense samenleving, van leeftijd en leefstijl tot culturele stromingen. Wettelijk moet de zendgemachtigde garant staan voor een laagdrempelige, journalistieke basisvoorziening. De Mediaraad buigt zich over het programmabeleid voor de komende periode en evalueert de achterliggende periode. De raad vergadert doorgaans vier keer per jaar en de namen van de leden van de Mediaraad worden op ons platform vermeld.

Stromingen zijn: cultuur, jongeren, economie, sport, bewonersbelangen, milieu, zorg & welzijn. We streven naar een raad van maximaal tien leden die een evenredige afspiegeling vormen van de bevolking van Amersfoort en Leusden. We zoeken nadrukkelijk niet naar burgers die alleen een deelbelang behartigen, maar naar kandidaten die vanuit de betrokkenheid met hun woonplaats de missie van het platform (breder nieuwsaanbod, meer verdieping en achtergrond) willen helpen te realiseren en uitdragen. Het bestuur zal de raad samenstellen door rechtstreeks beoogde kandidaten te benaderen of via sollicitatieprocedures of een combinatie daarvan.

HOE GAAN WE HET DOEN?

BDUmedia, RTV Utrecht en De Stadsbron voorzien hun lezers, kijkers en luisteraars op dit moment ook al van nieuws en informatie, elk op zijn eigen wijze. Dat blijven zij doen. Nieuw is dat de partijen vanaf de start van Nieuwsplein33 samenwerkingspartners van het platform zullen zijn en dat hun relevante content straks ook te vinden is op het nieuwe mediaplatform van Nieuwsplein33 en gecombineerd wordt met de content die speciaal voor het platform wordt gemaakt. En zoals geschreven: het geld dat beschikbaar komt moet maximaal gestoken worden in het opwaarderen van de journalistieke mankracht en informatievoorziening in Amersfoort en Leusden. Dus niet teveel in apparatuur, huisvesting, techniek of andere ondersteunende taken.

De samenwerkende partijen beschikken nu al over een basisinfrastructuur op het gebied van hardware, knowhow en kennis van het gebied Amersfoort-Leusden. Die zal uiteraard ten dienste wordt gesteld van deze nieuwe publieke taak. Daarmee wordt bijvoorbeeld het ontwikkelen van een app, een internetsite en een redactie-systeem efficiënter en doeltreffender.

SAMENWERKEN

De nieuw te vormen platformredactie bestaat uit een mix van jong talent en ervaren kracht. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen onder wie een meewerkend voorman. Daarnaast zijn er stagemogelijkheden voor studenten van Hogeschool Utrecht, ROC en MBO. BDUmedia en RTV Utrecht zijn daartoe toegerust en gecertificeerd. Ook gaat het platform gebruik maken van de zogeheten burgerjournalisten die opgeleid worden door De Stadsbron. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) voegen ook eigen medewerkers toe aan de platformredactie. En vanuit de redactie zal ook nadrukkelijk worden gezocht naar de samenwerking met andere (media)partijen in Amersfoort en Leusden. Zo zijn er in de aanloop naar de aanvraag al diverse gesprekken gevoerd met partijen als Amersfoort Gezien, SnapTV, SDGHUB en vertegenwoordigers van de lokale omroepen in Baarn, Soest en Bunschoten. Ook Archief Eemland zien de initiatiefnemers als een potentiële partner. De reden moge duidelijk zijn.

(*Zie bijlage 2: Uitwerking redactie-organisatie en bezetting)

ONAFHANKELIJK

Nieuwsplein33 maakt alle inhoud volgens journalistieke maatstaven, dus volledig onafhankelijk van commercie, sponsors en overheden. Het platform helpt de inwoners van Amersfoort en Leusden zo hun mening beter te kunnen vormen. Goed geïnformeerde burgers kunnen immers beter deelnemen aan het maatschappelijk debat en ze worden hiermee beter beschermd tegen *fake news*.

Het mediaplatform zal dagelijks informatie brengen die relevant is voor de beide gemeenten. Het platform volgt de politiek op de voet en zal daarover onafhankelijk berichten, maar er zal ook volop aandacht zijn voor het culturele leven, het sociale domein, woningbouw, onderwijs, werkgelegenheid, enzovoort.

Alle nieuwsberichten en informatie zullen per *outlet* inhoudelijk niet verschillen, maar de diverse media vragen wel aanpassing in vorm en lengte. We maken dus voor Facebook een ander verhaal dan voor Instagram of Twitter. Op internet kun je beeld, audio en tekst samenvoegen. De app is toegankelijk en overzichtelijk ingericht en heeft bovendien een *push*-functie om nieuws snel onder de aandacht te kunnen brengen.

Bij de informatieverstrekking hoort ook een agendafunctie die enerzijds heel fijnmazig is (bij voorkeur op wijkniveau) en anderzijds de aandacht vestigt op culturele en andersoortige activiteiten, voor jong en oud.

4.3 LOCATIE

De beoogde centrale standplaats voor de redactie is het gebouw van samenwerkingspartner Bibliotheek Eemland. Zowel RTV Utrecht als BDUmedia hebben aangegeven hier ook eigen journalisten te plaatsen, zodat het een broedplaats wordt van lokale journalistiek, waarbij journalisten elkaar ook kunnen versterken, hetgeen ten goede komt aan de kwaliteit van de lokale journalistiek. De locatie krijgt een open karakter, zodat inwoners iedere werkdag (op vaste tijdstippen) terecht kunnen om ideeën te delen of mee te denken over de aanpak van journalistieke onderwerpen. Op deze manier heeft ook de burger inspraak op de journalistieke – en indirect politieke – agenda.

4.4 REDACTIESTATUUT

De medewerkers van Nieuwsplein33 werken onder een redactiestatuut, gebaseerd op een model van de Nederlandse Vereniging van Journalisten. Het statuut waarborgt de onafhankelijkheid van het werken en het maken van journalistieke producties en inmenging c.q. beïnvloeding van derden, zoals commercie. Als de concessie gegeven is, zal het bestuur van de stichting het redactiestatuut vaststellen.

05 ORGANISATIE

5.1 BESCHRIJVING VAN DE MEDIA-WETTELIJKE ORGANISATIE (STICHTING)

Artikel 2.61 lid 2 van de Mediawet stelt de eis dat voor een aanwijzing instellingen in aanmerking komen die

- ▶ een rechtspersoon zijn naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid;
- ▶ zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
- ▶ volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden voldoet aan de gestelde eisen. De statuten van de stichting zijn derhalve bijgesloten. In de statuten is opgenomen dat de stichting zich kan richten op zowel de gemeente Amersfoort als op de gemeente Leusden. Op basis van artikel 2.64 geldt dat een instelling die de publieke mediaopdracht wil uitvoeren voor meer dan één gemeente alleen aangewezen wordt als de gemeenteraden van de desbetreffende gemeenten gezamenlijk het advies uitbrengen over de aanwijzing. Beide gemeenteraden wordt daarom gevraagd gelijktijdig dit advies uit te brengen.

Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden kent een bestuur dat bestaat uit vier personen. Het bestuur en de bestuurders hebben een eigen verantwoordelijkheid en functioneren daarmee onafhankelijk van de partners. Op basis van het door de Mediaraad vast te stellen aanbodbeleid voorziet de stichting onafhankelijk in het media-aanbod.

5.2 BESCHRIJVING VAN DE PARTNERS EN HOE ZICH DIE TOT DE STICHTING EN ELKAAR VERHOUDEN

De vier partners fungeren, conform het advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur, als samenwerkingspartners en dat maakt het platform zo krachtig. De toegevoegde waarde van die samenwerking is minstens zo groot als wat via de bijdrage van de gemeenten gerealiseerd wordt. Zo wordt professionele kennis en kunde ingebracht en werken medewerkers van de vier betrokken partijen nauw samen met de journalisten van het platform. Alle content die individueel geproduceerd wordt, is ook beschikbaar voor het platform, vice versa. Het leidt tot meer synergie en meer bereik. Lees: relevantie.

5.3 HOE WE OPEN STAAN VOOR SAMENWERKING MET ANDERE PARTNERS

Zoals eerder omschreven staat Nieuwsplein33 open voor alle journalistieke samenwerkingspartners in beide gemeenten, maar ook voor partners die niet-journalistieke content leveren. Denk aan cultuur, onderwijs en archiefinstellingen. Samenwerkingen buiten Amersfoort en Leusden zijn nog niet aan de orde. Er zijn gesprekken geweest met de initiatiefnemers van de streekomroep, maar prioriteit heeft het bouwen van een professioneel en sterk inhoudelijk platform voor Amersfoort en Leusden. Contentuitwisseling behoort uiteraard altijd tot de mogelijkheden, maar hoeft niet persé in de vorm van een streekomroep.

5.4 VERANTWOORDING

Jaarlijks zal het de stichting verantwoording afleggen via een jaarrekening, zoals het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen van het Commissariaat voor de Media voorschrijft. Ook zal op de website van Nieuwsplein33 een jaarbericht worden geplaatst. Hierin wordt verslag gedaan van het media-aanbod, het bereik en de activiteiten van de Mediaraad.

06 FINANCIËN

Het mediaplatform Nieuwsplein33 is een publieke mediavoorziening en wordt gefinancierd via subsidies van de gemeenten Amersfoort en Leusden.

6.1 BEGROTING

De kosten van de mediavoorziening bedragen per jaar ca. € 270.000,-. We gaan ervan uit dat per jaar ca. € 20.000,- aan reclame-inkomsten en of overige inkomsten omgezet kan worden waardoor per jaar € 250.000,- aan publieke financiering van de gemeenten Amersfoort en Leusden nodig is. De gemeenten worden gevraagd met elkaar te overleggen hoe ze samen dit totale bedrag verstrekken. Jaarlijks moet de subsidie geïndexeerd worden ter compensatie van prijsstijgingen.

De personeelslasten bedragen ca. € 219.000,-. Daarmee wordt een ongekend hoog percentage, ruim 80%, van het benodigde budget direct besteed aan journalistieke inzet. In onderstaande begroting zijn inkomsten en uitgaven aangegeven. Een meer gedetailleerde begroting is als bijlage 3 bijgevoegd.

BATEN

Subsidie overheid	€ 250.000
Overige inkomsten	€ 20.000
Subtotaal	€ 270.000

LASTEN

Personeelskosten	- € 219.000
Technische kosten	- € 26.500
Organisatiekosten	- € 16.000
Overige kosten	- € 8.500
Subtotaal	- € 270.000

RESULTAAT	€ 0
------------------	-----

6.2 FINANCIERINGSBEHOEFTE DOOR GEMEENTE

Mediaplatform Nieuwsplein33 is een nieuw initiatief en zal daardoor vooraf enkele investeringen moeten doen in (met name) technische faciliteiten. Deze faciliteiten worden over vijf jaar afgeschreven. De financieringsbehoefte is derhalve in het eerste jaar hoger dan in de jaren erna, te weten:

	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4	Jaar 5
Financieringsbehoefte:	€ 286.000	€ 241.000	€ 241.000	€ 241.000	€ 241.000

We gaan ervan uit dat de gemeenten in het eerste jaar 25% van het budget direct bij de start ter beschikking stellen om de aanloopkosten te kunnen bekostigen. Nieuwsplein33 is een geheel nieuw initiatief en kan 2 maanden na de aanwijzing en verstrekking van de subsidie operationeel zijn.

6.3 EIGEN INBRENG PARTNERS

Zoals in paragraaf 5.3 is aangegeven dragen de partners via samenwerking in natura bij aan Nieuwsplein33. Het gaat om mensen, middelen, opleiding en huisvesting. In bijlage 3 is die bijdrage financieel vertaald. Het gaat om eigen budgetten van de partners die mede besteed worden aan het platform. De financiële waarde van de onderlinge beoogde samenwerking is indicatief begroot op € 341.000,-, waarmee de totale waarde van het platform ruim € 610.000,- bedraagt op jaarbasis. De gemeenten financieren daarvan € 250.000,-.

Ter duiding: RTV Utrecht heeft op dit moment al twee regioverslaggevers ingezet op Amersfoort en omgeving. Zij doen verslag voor de aanbodkanalen van RTV Utrecht (tv, radio, web en socials). Deze verslaggevers zullen straks gedetacheerd worden bij het platform en hun producties breder aanbieden, dus voor RTV Utrecht én Nieuwsplein33. Hetzelfde geldt voor de inbreng van BDUmedia en De Stadsbron.

07 BIJLAGE 1:

UITWERKING DOELGROEPEN IN AMERSFOORT EN LEUSDEN

De regio kan onderverdeeld worden in de Mentality groepen die onderzoeksbureau Motivaction hanteert. In peiljaar 2019 zag de verdeling ervan er als volgt uit:

16%	Moderne Burgerij
15%	Kosmopolieten *
14%	Opwaarts Mobielen
14%	Postmoderne Hedonisten *
13%	Post Materialisten *
10%	Nieuwe Conservatieven *
10%	Traditionele Burgerij
8%	Gemaksgeoriënteerden

* is hoger dan landelijk gemiddelde

Binnen de groep Moderne Burgerij heeft 12% een afgeronde opleiding op Hbo-niveau en de gemiddelde leeftijd is 47 jaar. Het gezin staat op de eerste plaats en consumeren en vermaak zijn belangrijk. Deze groep is lokaal georiënteerd. Televisie (familieizers) en radio zijn belangrijk en (mobiel) internet en sociale media gebruikt men iets minder.

Kosmopolieten zijn relatief hoog opgeleid (35% HBO of hoger) en de gemiddelde leeftijd is 44 jaar. Ontplooien en beleven zijn belangrijke waarden voor deze groep. De kosmopoliet kijkt minder televisie dan gemiddeld en is veel online, waar hij meer dan gemiddeld online kranten en tijdschriften leest. Hij houdt bovendien van diepgang en achtergrondinformatie.

Opwaarts Mobielen zijn gericht op hun carrière en hebben een fascinatie voor sociale status, nieuwe technologie, risico en spanning. Van deze groep is 27% HBO- of hoger opgeleid en de gemiddelde leeftijd is 38 jaar. Mensen in deze groep hebben geen tijd om zich uitgebreid te verdiepen in onderwerpen. Ze willen wel overal van op de hoogte zijn, maar daarbij volstaan de hoofdlijnen. Functionele, concrete, no-nonsense boodschappen worden het best opgepikt. (Mobiel) internet is het ideale medium om deze groep te bereiken.

Postmoderne Hedonisten zijn onafhankelijk, individualistisch en houden van vrijheid. Ze zijn gericht op zelfontplooiing. De gemiddelde leeftijd van deze groep is 43 jaar en 37% is hoog opgeleid. Traditionele media worden minder vaak gebruikt ten gunste van (mobiel) internet. Aansprekende personen voor deze groep zijn vooruitstrevend en prikkelend. De hedonist is snel afgeleid en informatie dient dan ook direct, functioneel en eerlijk te zijn.

Post Materialisten zijn maatschappijkritische mensen die zichzelf willen ontplooien, stelling nemen tegen sociaal onrecht en opkomen voor het milieu. Van deze groep is 52% hoog opgeleid en de gemiddelde leeftijd is 55 jaar. Deze groep is kritisch en wil graag goed en eerlijk geïnformeerd worden. Inhoud/diepgang speelt een belangrijke rol en de post-materialist is het best te bereiken via kranten of tijdschriften, maar ook via (mobiel) internet.

Nieuwe Conservatieven hechten veel waarde aan tradities, presteren graag, zijn statusgevoelig en hiërarchisch ingesteld. Werk en carrière zijn belangrijk in het leven. De gemiddelde leeftijd is 51 jaar en 45% van deze groep is hoog opgeleid. Mensen uit deze groep gebruiken graag de traditionele media, maar stellen zich ook progressief op tegenover technologische ontwikkelingen zoals (mobiel) internet. Aansprekende personen zijn autoriteiten binnen de eigen interessegebieden, waaronder sport en politiek.

De groep Traditionele Burgerij houdt vast aan traditionele normen en waarden, stelt het gezin voorop en is zorgzaam ingesteld. Daarnaast hebben mensen uit deze groep een sterke regionale binding en voelen ze zich betrokken op lokaal/nationaal niveau. Van deze groep is 13% hoog opgeleid en de gemiddelde leeftijd is 55 jaar. Traditionele media en met name radio, kranten en tijdschriften worden vaker dan gemiddeld gebruikt; (mobiel) internet en sociale media wat minder dan gemiddeld.

Gemaksgeoriënteerden zijn – de naam zegt het al – gericht op gemak en vermaak. Ze zijn impulsief, houden van spanning en sensatie, en hechten veel waarde aan het gevoel van vrijheid. Ze zoeken erkenning en waardering van anderen. De gemiddelde leeftijd is 37 jaar en 10% van deze groep is hoog opgeleid. Gemaksgeoriënteerden zijn impulsieve mediaconsumenten en maken vooral gebruik van tv, (mobiel) internet en sociale media.

LOKALE INFORMATIE VIA ONLINE MEDIA

Het is duidelijk dat in de huidige tijd het overgrote deel van de inwoners van Amersfoort en Leusden in meer of mindere mate ook online media gebruikt. Uit de percentages van bovengenoemde groepen komt het beeld naar voren dat meer dan de helft van de inwoners tot de doelgroepen behoort die vooral (mobiel) internet gebruiken voor relevante content en informatie al dan niet aanvullend op traditionele media.

08 BIJLAGE 2:

REDACTIE-ORGANISATIE EN BEZETTING

INLEIDING

Om het mediaplatform Nieuwsplein33 maximaal te laten renderen, wordt ingezet op het vrijspelen van voldoende financiële middelen zodat een bezetting van circa vijf FTE ter beschikking staat. Hieronder een voorzet op hoofdlijnen voor een taakverdeling die ervoor kan zorgen dat de redactie de missie kan waarmaken: een mediaplatform zijn voor kwalitatief hoogwaardige, onafhankelijke, lokale journalistiek.

TAAK/ROL MEDIA-INSTELLING

- Om de rol als media-instelling vorm te geven is stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden opgericht met een eigen bestuur.
- De stichting wordt belast met de uitvoering van de publieke media-opdracht op lokaal niveau voor de gemeenten Amersfoort en Leusden. In de praktijk behelst dat het ontwikkelen en verankeren van de journalistieke formule voor het mediaplatform en het maken en verspreiden van lokaal media-aanbod. Om het onafhankelijk functioneren van de redactie te waarborgen wordt gewerkt onder een redactiestatuut.
- De media-instelling heeft verder als taak om, in overleg met de in te stellen Mediaraad, te toetsen of het platform voldoet aan de redactionele formule dan wel of deze formule moet worden aangepast.
- Het bestuur heeft op gezette tijden overleg met de hoofdredacteur/meewerkend voorman en de programmastaf, die in praktische zin zijn belast met de invulling van de journalistieke formule en de werkwijze van het mediaplatform.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de continuïteit van de organisatie.
- De financiële administratie en personeelszaken (contracten, afdracht premies, etc.) worden tegen een af te spreken vergoeding ondergebracht bij RTV Utrecht of BDU.
- Vanaf de start zijn RTV Utrecht, BDU-media (De Stad Amersfoort en Leusder Krant), De Stadsbron en Bibliotheek Eemland samenwerkingspartners van de stichting.

BEZETTING

HOOFDREDACTEUR/MEEWERKEND VOORMAN (0,8 FTE)

Hij/zij zorgt ervoor dat de redactionele formule dagelijks op de gewenste wijze wordt ingevuld, geeft leiding aan de redactie en zit het dagelijks spreekuur voor waarbij burgers tips en suggesties kunnen inbrengen en hulp kunnen aanbieden bij het uitzoeken van zaken.

Hij/zij voldoet aan de volgende eisen:

- ▶ een ervaren journalist,
- ▶ aanjager en begeleider van journalistieke klussen,
- ▶ het gezicht naar buiten, representatief,
- ▶ onderhoudt externe contacten,
- ▶ in staat analyses en commentaren te schrijven,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio

REDACTEUR/PLAATSVERVANGEND (1 FTE)

Hij/zij is primair een bureauman/-vrouw, een redacteur en spin in het web van het mediaplatform. Tot zijn/haar taak behoort de dagelijkse afstemming met de aangesloten partners over lopende producties, taakverdeling, deadlines, wijze van aanleveren etc. Hij/zij verwerkt zelf persberichten en nieuws uit andere bronnen tot een continue stroom van korte ('breaking') nieuwsfeiten.

Dit zijn de eisen:

- ▶ ruime ervaring met eindredactie,
- ▶ goed in plannen en organiseren,
- ▶ thuis in de wereld van de traditionele en nieuwe media,
- ▶ in staat analyses en commentaren te schrijven,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio

POLITIEK VERSLAGGEVER (1 FTE)

De politiek verslaggever verslaat niet alleen het politieke proces, maar draagt ook onderwerpen aan voor politieke (re)actie. Hij/zij laat zich daarbij onder meer voeden door het dagelijks openbaar spreekuur in de bibliotheek.

Dit zijn de eisen:

- ▶ ervaren journalist met goede contactuele eigenschappen,
- ▶ helder analytisch inzicht,
- ▶ goed gevoel voor nieuwswaardige onderwerpen,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio

VERSLAGGEVER (1 FTE)

Deze journalist kan ik grote mate van zelfstandigheid werken, ongeacht de gewenste output (print, foto, bewegend beeld, digitale teksten, sociale media).

Dit zijn de eisen:

- ▶ hoog niveau van algemene ontwikkeling,
- ▶ bij voorkeur kennis van Amersfoort en regio,
- ▶ bij voorkeur ervaring met onderzoeksjournalistiek,
- ▶ in staat lokale netwerken op te bouwen en te onderhouden van informanten en tipgevers

FREELANCE VERSLAGGEVERS (GEZAMENLIJK 1 FTE)

Het freelancebudget leent zich bij uitstek om periodieke aanpassing van de redactionele formule door te voeren. In overleg met de Mediaraad moet van jaar tot jaar worden afgesproken waar accenten gelegd of verlegd moeten worden.

Om te beginnen moeten de volgende competenties in ieder geval worden ingevuld:

- ▶ kennis van het culturele veld, in staat lokale culturele uitingen te recenseren,
- ▶ kennis van Amersfoortse en Leusdense sportwereld,
- ▶ kennis van/belangstelling voor Amersfoortse onderwijsveld,
- ▶ kennis van/belangstelling voor het regionale bedrijfsleven,
- ▶ feeling met de leefwereld van jongeren

FACILITEITEN

- ▶ redactieruimte met mogelijkheden voor spreekuur
- ▶ 5 ingerichte werkplekken met laptops
- ▶ minimaal 3 sets camjo-apparatuur (laptops + mobiel + microfoon e.d. ten behoeve van verslaggeving ter plekke)
- ▶ 2 à 3 scooters voor verslaggevers voor vervoer in Amersfoort en Leusden

09 BIJLAGE 3:

DETAILBEGROTING EN INDICATIE WAARDE SAMENWERKING

Detailbegroting 2021:

Omschrijving	eenheid	aantal	per stuk	Subtotaal	eindtotaal	Resultaat
Baten/jr						
Subsidie gemeente Amersfoort en Leusden		1	€ 250.000	€ 250.000		
Eigen inkomsten waaronder reclame		1	€ 19.906	€ 19.906		
					€ 269.906	
Lasten/jr						
Senior journalistiek coordinator/HR	uur	1.144	€ 34,00	€ 38.896		
Journalist/verslaggever 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Journalist/verslaggever 2	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Onderzoeksjournalist 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Junior	uur	1.430	€ 25,00	€ 35.750		
Opleiding	dag	50	€ 400,00	€ 20.000		
Organisatiekst bestuur		1	€ 2.500	€ 2.500		
Administratie incl. jaarrekening		1	€ 12.500	€ 12.500		
Verzekeringen (collectief ongeval, apparatuur)		1	€ 650	€ 850		
Web- app en hosting en connectiviteit		1	€ 11.000	€ 11.000		
Redactiesysteem en CMS		1	€ 6.500	€ 6.500		
Afschrijvingen ICT en video/audiofaciliteiten		1	€ 9.000	€ 9.000		
Overige kantinekst, onkst en andere bedrijfskst		1	€ 8.500	€ 8.500		
					€ 269.906	
						€ 0

Indicatie financiële waarde van samenwerking met partners

Eigen inbreng partners/jr					
BDU - 2/5 FTE redactie		1	€ 20.000	€ 20.000	
BDU content		1	€ 50.000	€ 50.000	
BDU PR en promotie	weken	50	€ 150	€ 7.500	
BDU Indirectie PM en promotie - PM post		1	€ 0	€ 0	
BDU Artikelen debatten		1	€ 750	€ 750	
BDU Menskracht debatten (		1	€ 150	€ 150	
Stadsbron Content		1	€ 50.000	€ 50.000	
Stadsbron Burgerjournalistiek		1	€ 6.000	€ 6.000	
Stadsbron Amersfoort dataportaal		1	€ 10.000	€ 10.000	
RTV Utrecht 2 FTE Stad/regio Amersfoort	FTE	2	€ 54.500	€ 109.000	
RTV Utrecht video snelnieuws	maand	12	€ 200	€ 2.400	
RTV Utrecht opleiding camjo	keer	6	€ 500	€ 3.000	
RTV Utrecht ANP foto's max 2000 stuks		1	€ 10.000	€ 10.000	
RTV Utrecht content		1	€ 50.000	€ 50.000	
Bibliotheek Huur- service, opslagkosten	maand	12	€ 1.481	€ 17.772	
Bibliotheek deelname redactie-overleg		40	€ 45	€ 1.800	
Bibliotheek inzet bij live debatten	keer	4	€ 675	€ 2.700	
					€ 341.072 € 341.072
Eenmalige inbreng					
Bibliotheek, werkplekken en ruimte		1	€ 13.000	€ 13.000	€ 13.000

Beoordelingstabel 2 aanvragen aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022 - 2026'

Bijlage bij: Peilingsnota

Op basis van de aanvullende criteria¹, die zijn vastgesteld op 10 november 2020 als gevolg van de motie 'Regionale Media' (2019-143M), zijn de twee aanvragen van stichting Eemland1 (E1) en stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 (N33), per criterium en sub criterium, in onderstaande beoordelingstabel, met een 'Goed' of 'Beter' ten opzichte van elkaar beoordeeld. Het criterium 'Kwaliteit & professionaliteit' is het voornaamste criterium² en telt daarom dubbel.

Beoordelingstabel		
	E1	N33
1.1.Duurzame samenwerking		
Eemland1: is een samenwerkingsverband tussen 4 bestaande lokale omroepen (Mediagroep EVA, RTV Baarn, de Lokale Omroep Spakenburg en Radio Soest) in 5 gemeenten. Al in 2014 sloten zij aan bij landelijk initiatief om te streven om te komen tot ongeveer 80 streekomroepen in het Land.	Goed	
Nieuwsplein33: is een doorontwikkeld bestaand samenwerkingsverband (voormalig Mediaforum Amersfoort) tussen vier professionele partners (RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland). Bij navraag over het verlenen van zendmachtigingen en samenwerking tussen publiek en private ondernemingen heeft Nieuwsplein33 het volgende aangegeven: De aanvraag van de aanwijzingen tot lokale media-instelling voor de gemeenten Amersfoort en Leusden wordt gedaan door de stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden, die onder de merknaam Nieuwsplein33 de lokale aanwijzingen wil uitvoeren. Deze stichting is geheel onafhankelijk zoals de Mediawet vereist en staat juridisch en bestuurlijk geheel los van de vier professionele partners. De redactionele eindverantwoordelijkheid ligt bij de redactie van Nieuwsplein33; de bestuurlijke verantwoordelijkheid berust bij het stichtingsbestuur. In de aanvraag hebben de professionele partners aangegeven vanaf het eerste begin samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 te zijn. Onder de hoofdtak van de publieke omroep mogen lokale en regionale omroepen samenwerken en content uitwisselen, en zo kunnen verslaggevers van RTV Utrecht werken vanaf en met de redactie van Nieuwsplein33, maar behoudt iedereen zijn eigen verantwoordelijkheden. Van het CvdM is daarover in juni 2017 de publicatie Samenwerking van Publieke Omroepen met andere Partijen verschenen. Samenwerking-publieke-omroepen-met-andere-partijen-juni-2017.pdf (cvdm.nl) Content kan ook wederzijds worden gedeeld maar daar zit geen verplichting op. Nieuwsplein33 kan niet door de professionele partners verplicht worden om content van hen te plaatsen en andersom ook niet. Samenwerking kan verder gaan dan alleen uitwisseling. Partners kunnen bijvoorbeeld afspreken het verslaan van de gemeenteraadsverkiezingen onderling te verdelen, ze kunnen besluiten gezamenlijk debatten te organiseren, maar voorop staat dat de partners hun eigen verantwoordelijkheid houden en er geen verplichtingen kunnen worden opgelegd. De partners hebben heldere afspraken gemaakt over de positie van de commerciële partner, BDU. Op deze wijze is geborgd dat Nieuwsplein33 niet dienstbaar is aan de		Goed

¹ Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (10.11.2020)

² Motie Mediacriteria 2020-137M bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

commerciële uitingen van BDU of dat de content achter de betaalmuur van BDU verdwijnt.		
<i>Deze toelichting wordt door de gemeente Amersfoort nog extra juridisch gecheckt.</i>		
a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen		
Eemland1: heeft zich gericht op de samenwerking tussen bestaande lokale omroepen in 5 verschillende gemeenten en niet op andere Amersfoortse Mediapartijen. In de aanvraag is een intentieverklaring opgenomen van partijen die met Eemland1 willen samenwerken. Dit zijn hoofdzakelijk géén mediapartijen.	Goed	
Nieuwsplein33: is een samenwerkingsverband dat, op RTV Utrecht na, bestaat uit diverse Amersfoortse Mediapartijen. Zij zetten zich actief in voor samenwerking met andere Amersfoortse mediapartijen. Zo hebben zij voorafgaand aan zendmachtigingsprocedure aan mediapartijen van Amersfoort een brief gestuurd met een uitnodiging voor een verkennend gesprek. Gesprekken zijn gevoerd met Amersfoort Gezien, SnapTV, SDGHUB en vertegenwoordigers van de lokale omroepen in Baarn, Soest en Bunschoten. In hun aanvraag geven ze aan open te staan voor andere partijen die zich aandienen, zoals onderwijsinstellingen, Archief Eemland en Het Utrechts Archief. De toekomstige redactie zal nadrukkelijk contact blijven zoeken naar samenwerking met andere (media)partijen in Amersfoort en Leusden. Een opvallende partner is de bibliotheek Eemland. Naast journalistieke activiteiten wil Nieuwsplein33 ook actief betrokken zijn bij het aanjagen van het publieke debat.		Beter
b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort		
Eemland1: is een initiatief dat bij uitstek gericht op samenwerking met bestaande lokale omroepen buiten Amersfoort. In de aanvraag worden andere mediabedrijven zoals RTV Utrecht (partner van Nieuwsplein33) genoemd waarmee zij te maken heeft. Dit is niet verder uitgewerkt. Met Nieuwsplein33 is afgesproken in gesprek te gaan na het verstrekken van de zendmachtiging.	Beter	
Nieuwsplein33: Samenwerkingspartner RTV Utrecht is een grote professionele media partij in de regio. Samenwerkingen buiten Amersfoort en Leusden zijn (nog) niet aan de orde. Eerste prioriteit heeft het bouwen van een professioneel en sterk inhoudelijk platform voor Amersfoort en Leusden. Met Eemland1 is afgesproken in gesprek te gaan na het verstrekken van de zendmachtiging.		Goed
c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten		
Eemland1: Ter bevordering van de kennis van de vrijwilligers wordt de Eemland1 Academie opgezet. Ook wordt het Eemland1 Lab opgezet als plek voor innovatie en scholing van nieuwe professionals, in samenwerking met ROC Midden-Nederland en Hogeschool Utrecht. De streekomroep voldoet aan de criteria voor leerbedrijven en zal stageplekken aanbieden aan mbo- en hbo-studenten.	Beter	
Nieuwsplein33: wil stageplekken bieden aan studenten van Hogeschool Utrecht, ROC en MBO. BDUMedia en RTV Utrecht zijn daarvoor uitgerust en gecertificeerd. De Stadsbron zal zorgen voor het opleiden van burgerjournalisten.		Goed
1.2 Kwaliteit/Professionalisering		
Eemland1: zet zich in door het bundelen van de krachten van 4 bestaande lokale omroepen. Door de schaalvergroting ontstaat ruimte voor professionalisering en grotere journalistieke slagkracht. Via o.a. het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek kan om extra (financiële) ondersteuning worden gevraagd. Zij werkt voornamelijk met vrijwilligers en hebben met de gezamenlijke omroepen ongeveer 200 medewerkers. Professionalisering van de vrijwillige medewerkers is een van de kernpunten voor Eemland1. Er worden twee professionele medewerkers aangenomen: een zakelijk directeur en een journalistieke hoofdredacteur. Ter	Goed*2	

bevordering van de kennis en vaardigheid van de vrijwillige medewerkers wordt hiertoe de Eemland1 Academie opgezet		
Nieuwsplein33: vindt het tijd voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de professionele journalistieke inhoud. Zij wil haar ambitie vormgeven door bij de inhoud te beginnen en niet bij de vorm. Zij bundelen krachten van vier bestaande professionele partners. Of het nu gaat om informatie in de vorm van geschreven teksten, (bewegend) beeld, geluid of het publiek debat. De nieuw te vormen platformredactie zal bestaan uit een mix van jong talent en ervaren krachten. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen, onder wie een meewerkend voorman. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) willen ook eigen medewerkers toevoegen aan de platformredactie. Daarnaast is er ruimte voor stagiaires en burgerjournalisten.		Beter*2
a. voldoende relevante actualiteit		
Eemland1: wil daar zijn waar het nieuws en de actualiteit is en zijn met verslaggevers en mobiele studio (bus) zichtbaar op de belangrijke momenten in elke kern van de streek. Onder de vlag Eemland1 Actueel levert elk van de plaatselijke kernen bijdragen op radio en televisie (inclusief tekst tv) en continu op internet en sociale media. (inter)Nationaal Nieuws wordt op verschillende media gebracht en ingekocht bij derden, zoals ANP en NOS. De kracht van de streekomroep ligt vooral bij de verhalen achter het nieuws: "Wat betekent de actualiteit in de concrete lokale situatie voor de burgers in Eemland?"	Goed	
Nieuwsplein33: geeft aan gebruik te gaan maken van eigentijdse kanalen, waardoor efficiënt en effectief grote groepen geïnteresseerde nieuwsconsumenten snel bereikt kunnen worden met lokaal en regionale relevante informatie. Zij willen werken met doelgroepen en waardoor ze weten wie zij zijn en wat ze willen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van doelgroepenanalyse door onderzoeksbureau Motivacion. Bij de regionale omroep RTV Utrecht komen geregeld Amersfoortse en Leusdense onderwerpen aan bod. Deze tv-reportages en internetverhalen krijgen, wellicht in uitgebreidere vorm, straks een plek op het mediaplatform van Nieuwsplein33. Maar het werkt ook omgekeerd. Het is de verwachting dat uitbreiding van de journalistieke mankracht middels het platform tot meer aandacht voor Amersfoort en Leusden leidt op de mediakanalen van RTV Utrecht en zelfs landelijk opgepakt wordt dankzij de samenwerking van de regionale omroepen en de NOS. Het betekent naar verwachting een groter bereik en meer relevantie.		Beter
b. voldoende achtergrond(journalistiek)		
Eemland1: De kracht van de streekomroep ligt vooral bij de verhalen achter het nieuws. Wat betekent de actualiteit in de concrete lokale situatie voor de burgers in Eemland? Voor deze voeling met de dagelijkse werkelijkheid is de maatschappelijke verankering van Eemland1, met bijna 200 vrijwilligers en een geschiedenis binnen de streek, belangrijk.	Goed	
Nieuwsplein33: wil de lokale journalistiek het podium bieden dat ze behoeft, met aandacht voor actuele ontwikkelingen, maar ook voor de achtergronden die daarbij horen. Zij geven aan dat context en duiding noodzakelijk zijn voor een beter begrip van de feiten, zoals ook commentaar, analyse en opinie ruimte verdienen bij belangrijke nieuwsonderwerpen. Zoals Nieuwsplein33 in haar aanvraag aangeeft maakte dit soort taken nog niet eens zo heel lang geleden als vanzelfsprekend deel uit van het journalistieke aanbod, maar is sluipenderwijs en spijtig genoeg steeds verder naar de achtergrond verschoven onder invloed van dalende abonnee- en advertentie-inkomsten. Nieuwsplein33 wil naast haar journalistiek activiteiten ook actief betrokken zijn bij het aanjagen van het publieke debat. Door deelname aan het platform wil Bibliotheek Eemland invulling geven aan haar taken op het gebied van ontmoeting en		Beter

debat, waardoor inwoners gestimuleerd worden om deel te nemen aan opinievorming en debat.												
c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws												
Eemland1: Heeft als doel voor het gehele verzorgingsgebied een lokaal toereikend media-aanbod te realiseren, met oog voor de eigenheid van de onderscheiden kernen binnen deze regio. Wil daar zijn waar het nieuws en de actualiteit is. Eemland 1 beschikt over de mogelijkheid om een livestream van bijvoorbeeld gemeenteraadsvergaderingen of kerkdiensten te maken en via de eigen kanalen (radio, tv, internet) live uit te zenden.	Goed											
Nieuwsplein33: wil door de krachten te bundelen de nieuwsvoorziening in Amersfoort en Leusden stevig uitbreiden. Enerzijds door nieuws en informatie multimediaal aan te bieden, anderzijds door de content te professionaliseren, dus; meer nieuwsonderwerpen, meer verdieping en meer duiding over Amersfoortse en Leusdense zaken. Ook zijn volgens hen burgerjournalisten onmisbaar, mits ze aan de minimale eisen van journalistieke zorgvuldigheid voldoen. De beoogde centrale standplaats voor de redactie is het gebouw van samenwerkingspartner Bibliotheek Eemland. Zowel RTV Utrecht als BDUmedia kunnen hier ook eigen journalisten plaatsen, zodat het een broedplaats wordt van lokale journalistiek, waarbij journalisten elkaar ook kunnen versterken. Dit komt naar verwachting ten goede aan de kwaliteit van de lokale journalistiek. Het is de bedoeling dat de locatie een open karakter krijgt, zodat inwoners iedere werkdag (op vaste tijdstippen) terecht kunnen om ideeën te delen of mee te denken over de aanpak van journalistieke onderwerpen. Nieuwsplein33 heeft de ambitie om uit te groeien tot nummer een op het gebied van de lokale nieuwsvoorziening en de huidige waardering van 25% (uit Amersfoort Panelonderzoek) binnen drie jaar te verdubbelen. Nieuwsplein33 is van plan de Raadsanalist (Nieuwsplein33, regie De Stadsbron) één keer per week een stuk te laten schrijven over de achtergronden van een actueel, lokaal onderwerp belicht. Bij navraag over de plannen voor de raadsvergaderingen heeft Nieuwsplein33 aangegeven dat zij voornemens zijn de streaming van Amersfoortse en Leusdense gemeenteraadsvergaderingen via Nieuwsplein33 door te geven en vooraf te duiden waar de vergadering over gaat en na afloop de resultaten te publiceren op het platform.		Beter										
d. goede bedrijfsvoering												
<i>Toelichting door gemeente LET OP: De begrotingen van de 2 aanvragers zijn anders qua inhoud. De begroting van Eemland1 is gebaseerd op bestaande subsidie door 5 gemeenten. De begroting van Nieuwsplein33 is gebaseerd op de bestaande subsidie van 2 gemeenten. Daarnaast vragen zij een extra subsidiebedrag aan. Het is volgens het commissariaat toegestaan een groter bedrag aan te vragen en het is aan de gemeenteraden hoe hiermee om te gaan.</i>												
Eemland1: geeft aan dat door de schaalvergroting o.a. kostenbesparingen ontstaan. Onderdeel van de bundeling is het streven naar centralisering van huisvesting en technische voorzieningen. Er zijn drie scenario's opgenomen hoe om te gaan met de bestaande locaties. Dit moet verder worden uitgewerkt. Globaal ziet de kostenkant van Eemland1 op jaarbasis er dan als volgt uit:	Goed											
<table><tr><td>Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.</td><td>€ 120.000,00</td></tr><tr><td>Opleidingen</td><td></td></tr><tr><td>Projectkosten journalistiek</td><td>€ 25.000,00</td></tr><tr><td>Huisvestingskosten</td><td>€ 37.000,00</td></tr><tr><td>Algemene Kosten</td><td>€ 25.360,00</td></tr></table>	Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.	€ 120.000,00	Opleidingen		Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00	Huisvestingskosten	€ 37.000,00	Algemene Kosten	€ 25.360,00		
Personeelskosten/ vrijwilligers, incl.	€ 120.000,00											
Opleidingen												
Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00											
Huisvestingskosten	€ 37.000,00											
Algemene Kosten	€ 25.360,00											

Programmakosten	€ 21.012,00			
Projectkosten journalistiek	€ 25.000,00			
Eemland 1 Lab	€ 7.500,00			
Rechten (Buma, CvdM, enz.)	€ 15.120,00			
Onderhoud en vervanging inventaris	€ 10.800,00			
Financiële baten/ lasten	€ 180,00			
Overig	€ 7.600,00			
Totaal	€ 269.572,00			
Zoals bij 1.2. is aangegeven werkt Eemland1 voornamelijk met vrijwilligers en hebben met de gezamenlijke omroepen ongeveer 200 medewerkers. Er worden twee professionele medewerkers aangenomen: een zakelijk directeur en een journalistieke hoofdredacteur. Ter bevordering van de kennis en vaardigheid van de vrijwillige medewerkers wordt hiertoe de Eemland1 Academie opgezet				
De inkomsten van Eemland 1 (op jaarbasis)				
Subsidie (de bestaande subsidies van 4 losse omroepen in 5 gemeenten (RTV-Baarn, Radio Soest, Los, EVA Amersfoort en Leusden)	€ 191.400,00*			
Reclame (prognose)	€ 33.000,00			
Sponsoring/ Donaties	€ 8.000,00			
Projectsubsidies journalistiek	€ 25.000,00			
Eemland 1 Lab	€ 7.500,00			
Overig	€ 6.000,00			
Totaal	€ 270.900,00			
* De bestaande subsidie van de gemeente Amersfoort is € 93.000 en gemeente Leusden € 18.000. Het resterende bedrag komt bij de andere gemeenten vandaan.				
Nieuwsplein33: wil met haar organisatiemodel volledig inzetten op inzet van professionele journalisten. Zoals bij criterium 1.2 is aangegeven vindt zij het tijd voor een ander perspectief: besteed de schaarse (subsidie)middelen maximaal aan de professionele journalistieke inhoud. Op deze manier willen de vier partners met hun bestaande infrastructuur ook een daadkrachtige samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 zijn als het gaat om journalistieke kennis en berichtgeving. Nieuwsplein33 is een groeimodel waarvan de invulling niet voor de start al in beton gegoten kan worden. Gestreefd wordt naar een periodieke evaluatie met het PBO. Nieuwsplein33 vraagt voor een uitgewerkt plan onderbouwd extra subsidie aan. Daarnaast leveren de samenwerkingspartners een substantiële bijdrage. De aanvraag van Nieuwsplein33 maakt inzichtelijk dat hun plannen niet haalbaar zijn voor de bestaande subsidie à € 111.000 die zij jaarlijks gezamenlijk kunnen krijgen via de gemeente Amersfoort (€ 93.000) en gemeente Leusden (€ 18.000), gedurende de zendmachtigingsperiode van 5 jaar. Zij vragen voor een periode van vijf jaar in totaliteit € 250.000 per jaar subsidie. Van dit bedrag wordt het overgrote deel (€ 219.056,-) ingezet voor journalisten en opleiding.				Beter

Omschrijving	eenheid	aantal	per stuk	Subtotaal	eindtotaal	Resultaat
Baten/jr						
Subsidie gemeente Amersfoort en Leusden		1	€ 250.000	€ 250.000		
Eigen inkomsten waaronder reclame		1	€ 19.906	€ 19.906		
					€ 269.906	
Lasten/jr						
Senior journalistiek coordinator/HR	uur	1.144	€ 34,00	€ 38.896		
Journalist/verslaggever 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Journalist/verslaggever 2	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Onderzoeksjournalist 1	uur	1.430	€ 29,00	€ 41.470		
Junior	uur	1.430	€ 25,00	€ 35.750		
Opleiding	dag	50	€ 400,00	€ 20.000		
Organisatiekst bestuur		1	€ 2.500	€ 2.500		
Administratie incl. jaarrekening		1	€ 12.500	€ 12.500		
Verzekeringen (collectief ongeval, apparatuur)		1	€ 650	€ 850		
Web- app en hosting en connectiviteit		1	€ 11.000	€ 11.000		
Redactiesysteem en CMS		1	€ 6.500	€ 6.500		
Afschrijvingen ICT en video/audiofaciliteiten		1	€ 9.000	€ 9.000		
Overige kantinekst, onkst en andere bedrijfskst		1	€ 8.500	€ 8.500		
					€ 269.906	
						€ 0

Zoals bij 1.2. is aangegeven zal de nieuw te vormen platformredactie bestaan uit een mix van jong talent en ervaren krachten. De vaste formatie moet bestaan uit vijf personen, onder wie een meewerkend voorman. De drie mediapartijen (RTV Utrecht, De Stadsbron en Stad Amersfoort/Leusder Krant) willen ook eigen medewerkers toevoegen aan de platformredactie. Daarnaast is er ruimte voor stagiaires en burgerjournalisten.

Naast de gevraagde € 250.000 subsidie brengt Nieuwsplein33 in totaal € 361.000 aan eigen middelen in. De totale waarde van dit Media initiatief is hiermee ca. € 611.000. Hieronder een indicatie van de financiële waarde van samenwerking met de verschillende partners:

Eigen inbreng partners/jr						
BDU - 2/5 FTE redactie		1	€ 20.000	€ 20.000		
BDU content		1	€ 50.000	€ 50.000		
BDU PR en promotie	weken	50	€ 150	€ 7.500		
BDU Indirectie PM en promotie - PM post		1	€ 0	€ 0		
BDU Artikelen debatten		1	€ 750	€ 750		
BDU Menskracht debatten (		1	€ 150	€ 150		
Stadsbron Content		1	€ 50.000	€ 50.000		
Stadsbron Burgerjournalistiek		1	€ 6.000	€ 6.000		
Stadsbron Amersfoort dataportaal		1	€ 10.000	€ 10.000		
RTV Utrecht 2 FTE Stad/regio Amersfoort	FTE	2	€ 54.500	€ 109.000		
RTV Utrecht video snelnieuws	maand	12	€ 200	€ 2.400		
RTV Utrecht opleiding camjo	keer	6	€ 500	€ 3.000		
RTV Utrecht ANP foto's max 2000 stuks		1	€ 10.000	€ 10.000		
RTV Utrecht content		1	€ 50.000	€ 50.000		
Bibliotheek Huur- service, opslagkosten	maand	12	€ 1.481	€ 17.772		
Bibliotheek deelname redactie-overleg		40	€ 45	€ 1.800		
Bibliotheek inzet bij live debatten	keer	4	€ 675	€ 2.700		
					€ 341.072	€ 341.072
Eenmalige inbreng						
Bibliotheek, werkplekken en ruimte		1	€ 13.000	€ 13.000		€ 13.000

1.3 Vernieuwing en innovatie		
Eemland1: met als basis de bestaande traditionele lokale omroepen wil Eemland 1 een moderne, multimediaal werkende omroep zijn, die zal beschikken over een mediamix (radio, tv, online) om een lokaal toereikend media-aanbod* te realiseren.	Goed	
Nieuwsplein33: laat de traditionele lokale omroepvorm* los, gebaseerd op trends in mediagebruik en de doelgroepenanalyse in Amersfoort en Leusden, waarbij het kiezen van onlinemediën een duidelijke zaak is. Geen traditionele radio- en tv-voorziening meer, maar een dynamisch digitaal nieuws- en informatieplatform. Verspreiding van nieuws en informatie gebeurt via web, app en sociale media-kanalen, 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Alle nieuwberichten en informatie zal per outlet inhoudelijk niet verschillen, maar de diverse media vragen wel aanpassing in vorm en lengte. Deze ontwikkeling sluit geheel aan bij de uitkomst van het ‘Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek’³. Dit onderzoek laat als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media zien. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar. *Toelichting door gemeente: Het media-aanbod ook wel ‘Lokaal Toereikend Media Aanbod’ (LTMA) genoemd kent diverse toelichtingen: In de Mediawet is vastgesteld dat de lokale omroepen een LTMA moeten verzorgen. In de wet is het LTMA niet uitgewerkt. De NLPO heeft daarom in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. De criteria voor een LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een keurmerk. Een van de criteria van het keurmerk is dat er gebruik gemaakt dient te worden van de mediakanalen radio, tv en internet. Het keurmerk is niet opgenomen in de wet. In de kabinetsreactie⁴ (03.12.2019) aan de Tweede Kamer op het eerste adviesrapport door de ROB en RvC, geeft zij, over de aanbodkanalen en het LTMA, aan dat de bepaling in de Mediawet 2008 ten aanzien van de publieke mediaopdracht is bedoeld om lokale omroepen de ruimte te geven naar eigen inzicht gebruik te maken van de hen beschikbare aanbodkanalen. Met deze bepaling is beoogd om een techniek-neutrale taakopdracht voor publieke omroepen tot stand te brengen die voldoet aan Europese regels. Van een verplichting voor lokale publieke omroepen om voor alle aanbodkanalen uitzendingen te verzorgen is geen sprake. Lokale publieke omroepen kunnen nu dus al zelf bepalen welke aanbodkanalen zij gebruiken voor hun uitzendingen.		Beter
Totaal: Eemland 1: 9 * ‘Goed’ en 2 * ‘Beter’ Nieuwsplein33: 3 * ‘Goed’ en 8 * ‘Beter’		

³ Raadsinformatiebrief ‘Ontwikkelingen Mediabeleid’ - 2020-071 (15.07.2020 (met o.a. Amersfoort Panelonderzoek en eerste adviesrapport)

⁴ Kamerbrief met reactie op 1^e advies ‘Organisatie en financiering lokale publieke omroepen’ door ROB en RvC 03.12.2019 (Raadsinformatiebrief ‘Ontwikkelingen mediabeleid’ 2020-071)

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Raadsvoorstel Media gemeente Amersfoort
Datum: maandag 29 november 2021 12:50:20
Bijlagen: [image001.png](#)
[Statenbrief Voorbereiding mediafonds 29 april.docx](#)
[Advies gemeenteraad Amersfoort aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026.pdf](#)
[Biilage Beoordelingstabel 2 aanvragen bij raadsvoorstel.pdf](#)

Hoi [REDACTED]

Hierbij het raadsvoorstel en beoordelingstabel zoals vorige week is vastgesteld door het college van Amersfoort. Het raadsvoorstel zal in Het Besluit van 21 december geagendeerd worden. Zoals ik vanochtend aangaf hebben we in het raadsvoorstel uitsluitend verwezen naar tekst uit de Statenbrief Voorbereiding mediafonds van 29 april.

Mocht je nog vragen hebben dan hoor ik het graag.

Groeten, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED] | Adviseur Cultuur & Media - Woon-Werkklimaat | Gemeente Amersfoort |

Werkdagen ma – di – wo – do – vr | T 06- [REDACTED] | Bezoekadres

Stadhuisplein 1 | www.amersfoort.nl |

Op de hoogte blijven van nieuws uit Amersfoort? Meld u aan de de *AmersfoortMail* of volg ons op *Twitter*.



Portefeuillehouder	Koşer-Kaya	Advies De Raad	De Ronde, voorbereiding besluit
Collegebehandeling	Agendastuk	Datum behandeling college	23.11.2021
Onderwerp	Advies gemeenteraad Amersfoort aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026		

Samenvatting:

In het raadsvoorstel is het advies over de lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026 aan het Commissariaat voor de Media (CvdM) door de Amersfoortse gemeenteraad opgenomen.

Voorafgaand aan het opstellen van dit raadsvoorstel hebben de mediawoordvoerders zich, tijdens een peilronde 26.10.2021, positief uitgesproken over het peilpunt: 'Vindt u het waardevol wanneer we verkennen of we deze aanvraag mogelijk kunnen maken door op zoek te gaan naar additionele externe en gemeentelijke middelen omdat u ziet dat dit¹ een mooie kans voor Amersfoort (en Leusden) is?'²

Zoals aangekondigd in de peilnota, zijn enkele juridische zaken extra uitgezocht. Deze gaan over de samenwerking tussen publiek en private ondernemingen bij de aanvraag van Nieuwsplein33 en de onafhankelijkheid van deze stichting gezien de bijdrage in natura van de deelnemende partners. De uitkomsten van deze extra controle zijn in het raadsvoorstel en in de beoordelingstabel, schuin gearceerd, opgenomen onder vermelding van 'Extra juridische controle door gemeente'. De uitkomsten van de extra juridisch controle hebben geen effect op dit advies gehad.

Bij de besluitvorming Programmabegroting 2022 en meerjarenraming 2023-2025 van 09.11.2021 heeft de raad jaarlijks aanvullend geld beschikbaar gesteld voor de lokale omroep³.

In de overwegingen van het amendement is helder te lezen (zie overweging a en c) dat de raad (unaniem) beoogt de dekking voor de gehele periode van 5 jaar te regelen. Het laatste jaar 2026 ontbreekt echter in het besluit van het amendement. Deze omissie wordt in het raadsbesluit hersteld door de raad nu het voorstel te doen om ook voor het jaar 2026 incidenteel € 132.000 te onttrekken aan de saldireserve.

De uitkomsten van de peilronde en begrotingsbehandeling zijn meegenomen in de definitieve beoordeling en advies aan het CvdM in het raadsvoorstel.

Het college besluit:

het raadsvoorstel 'Advies gemeenteraad Amersfoort aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026' aan de raad voor te leggen.

¹ media-initiatief Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33

² Peilnota: Peiling dilemma's t.a.v. de zendmachtigingsprocedure en bepalen richting zendmachtiging 26.10.2021

³ Amendement: Oproep voor de lokale omroep 2021-136A 09.11.2021

Raadsvoorstel

Van Burgemeester en wethouders Portefeuillehouder(s) Koşer-Kaya
Aan Gemeenteraad

B&W- 23 november 2021 Agenda Het Besluit
vergadering
De Ronde Vastgesteld besluit

Titel

Advies gemeenteraad Amersfoort aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026

Beslispunten

De raad besluit:

1. het Commissariaat voor de Media haar advies voor de zendmachtigingsprocedure te zenden, waarin aangegeven wordt dat de voorkeur uitgaat naar Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33.
2. Conform de overwegingen genoemd in amendement 136A de ontbrekende dekking van € 132.000 in het jaar 2026 incidenteel te onttrekken aan de saldireserve.

Aanleiding

In dit raadsvoorstel is het advies over de lokale publieke media-instelling Amersfoort 2022-2026 aan het Commissariaat voor de Media (CvdM) door de Amersfoortse gemeenteraad opgenomen.

Peilronde en begrotingsbehandeling

Voorafgaand aan het opstellen van dit raadsvoorstel hebben de mediawoordvoerders zich, tijdens een peilronde 26.10.2021, positief uitgesproken over het peilpunt: 'Vindt u het waardevol wanneer we verkennen of we deze aanvraag mogelijk kunnen maken door op zoek te gaan naar additionele externe en gemeentelijke middelen omdat u ziet dat dit¹ een mooie kans voor Amersfoort (en Leusden) is?'²

Zoals aangekondigd in de peilnota, zijn enkele juridische zaken extra uitgezocht. Deze gaan over de samenwerking tussen publiek en private ondernemingen bij de aanvraag van Nieuwsplein33 en de onafhankelijkheid van deze stichting gezien de bijdrage in natura van de deelnemende partners. De uitkomsten van deze extra controle zijn in dit raadsvoorstel en in de beoordelingstabel, schuin gearceerd, opgenomen onder vermelding van '*Extra juridische controle door gemeente*'. De uitkomsten van de extra juridisch controle hebben geen effect op dit advies gehad.

In de beoordelingstabel staat, ook schuin gearceerd, eerdere toelichting door de gemeente over het gebruik van soorten media (duiding LTMA) en een nuancering van het gegeven antwoord door Nieuwsplein33 in de peilronde, over de mogelijkheid tot toekomstige samenwerking met andere mediapartijen en gemeenten door Nieuwsplein33.

Bij de besluitvorming Programmabegroting 2022 en meerjarenraming 2023-2025 van 09.11.2021 heeft de raad jaarlijks aanvullend geld beschikbaar gesteld voor de lokale omroep³.

¹ media-initiatief Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33

² Peilnota: Peiling dilemma's t.a.v. de zendmachtigingsprocedure en bepalen richting zendmachtiging 26.10.2021

³ Amendement: Omroep voor de lokale omroep 2021-136A 09.11.2021

De uitkomsten van de peilronde en begrotingsbehandeling zijn meegenomen in de definitieve beoordeling en advies aan het CvdM in dit raadsvoorstel.

Aanvullende criteria

Vooruitlopend op de zendmachtigingsprocedure voor de nieuwe periode 2022-2026 heeft de Amersfoortse gemeenteraad in oktober 2019 de motie 'Regionale Media' (2019-143M) aangenomen. Hierin heeft zij onder andere het college de opdracht gegeven te onderzoeken welk regionaal verband zorgt voor voldoende professionaliteit bij de omroep, zonder daarbij het lokale profiel uit het oog te verliezen. In 2020 is dit verkend. Op basis van landelijke mediaontwikkelingen, onderzoek onder Amersfoortse mediapartijen, wensen van de Amersfoortse gemeenteraad en onderzoek onder inwoners van Amersfoort, zijn, naast de wettelijke procedure van het CvdM, op 10 november 2020, aanvullende criteria⁴ vastgesteld door de Amersfoortse gemeenteraad. Hierbij heeft de raad als belangrijkste ambitie professionalisering⁵. De aanvullende criteria zijn:

1.1 Duurzame samenwerking

- a. samenwerking tussen Amersfoorts media partijen
- b. samenwerkingsmogelijkheden met media partijen buiten (regio) Amersfoort
- c. samenwerking met scholen & opleidingsinstituten

1.2 Kwaliteit/Professionalisering

- a. voldoende relevante actualiteit
- b. voldoende achtergrond(journalistiek)
- c. voldoende dekking Amersfoorts nieuws
- d. goede bedrijfsvoering

1.3 Vernieuwing en innovatie

Deze criteria zijn ook eind 2020 unaniem vastgesteld door de gemeenteraad van Leusden. Zij sluiten aan bij het landelijk adviesrapport 'Lokale media, niet te missen' in opdracht van het kabinet⁶ en het onderzoek 'Versterking Lokale Journalistiek'⁷ door de provincie Utrecht.

Twee mediapartijen

Twee partijen hebben een aanvraag ingediend bij de gemeenten Amersfoort en Leusden:

1. Stichting Eemland1: dit is een streekomroep gevormd door vier bestaande lokale omroepen (Mediagroep EVA, RTV Baarn, de Lokale Omroep Spakenburg en Radio Soest) in vijf gemeenten (Amersfoort, Leusden, Soest, Baarn en Bunschoten);
2. Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33: dit is samenwerkingsverband gevormd door de partners RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland.

Stichting Eemland1 heeft haar aanvraag ook ingediend bij de gemeenten Baarn, Soest en Bunschoten.

Procedure en proces

Het CvdM wijst per gemeente één omroep aan. Het Commissariaat leidt een openbare procedure en de gemeente Amersfoort voert hem uit, wij ontvangen de aanvragen via het Commissariaat, beoordelen de aanvragen en geven advies over de gunning en zij toetsen

⁴ Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026' (10.11.2020)

⁵ Motie Mediacriteria 2020-137M bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

⁶ Collegebericht tweede 'Adviesrapport 'Lokale media: niet te missen' door ROB en RvC' - 2021-032 (04.02.2021)

⁷ Raadsinformatiebrief 'Stand van zaken aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling Amersfoort' - 2021-056 (01.06.2021) (met Statenbrief 'Voorbereiding Mediafonds' en rapport 'Versterking Lokale Journalistiek' - Provincie Utrecht)

onze beoordeling en beslissen over de gunning. De gemeenteraad adviseert het commissariaat bij de aanwijzing. Het college stelt ter voorbereiding een raadsvoorstel op, op basis van de vaste procedurestappen⁸ en vastgestelde aanvullende criteria⁹ door uw gemeenteraad. Over de juiste uitvoering en duiding van de procedure heeft vanaf het voorjaar 2020 regelmatig afstemming plaatsgevonden met het commissariaat en de gemeente Amersfoort.

Als wettelijk onderdeel van de procedure is verkend of de twee aanvragers samen verder zouden willen. Zij hebben na deze verkenning gezamenlijk aangegeven dat samengaan geen optie is, maar samenwerking op termijn wellicht mogelijk wel. Dit betekent dat er twee aparte aanvragen zijn beoordeeld.

Stichting Eemland1 heeft haar aanvraag ook ingediend bij de gemeenten Baarn, Soest en Bunschoten.

Zoals het CvdM voorschrijft is het advies aan de gemeenteraad van Amersfoort afgestemd met de gemeente Leusden. Daarnaast is het advies van het college aan de gemeenteraden Amersfoort en Leusden uit dit raadsvoorstel gecommuniceerd met de gemeenten Baarn, Bunschoten en Soest. Ook hebben de gemeenten elkaar op de hoogte gehouden van de lopende ontwikkelingen. Zo hebben de gemeenten Baarn, Soest en Bunschoten een positief advies uitgebracht over de aanvraag van Eemland1. Dit was de enig aanvraag bij deze gemeenten. Van het commissariaat hebben wij begrepen dat de aanvraag van Eemland1 door kan gaan zonder deelname van Amersfoort en Leusden.

‘Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 maakt in haar aanvraag inzichtelijk dat hun plannen niet haalbaar zijn voor de huidige reeds bestaande subsidie à € 111.000 die zij jaarlijks gezamenlijk ontvangen van de gemeente Amersfoort (€ 93.000) en gemeente Leusden (€ 18.000), gedurende de zendmachtigingsperiode van 5 jaar. Zij vragen voor een periode van vijf jaar in totaliteit € 250.000 subsidie per jaar. De aanvraag van Stichting Eemland1 is gestoeld op het beschikbare huidige budget.

In het kader van een gelijk speelveld is met het commissariaat afgestemd dat het aan de aanvragende partij is om het risico te nemen meer budget aan te vragen. Daarna is het aan de raad om te besluiten hoe hiermee om te gaan. De aanvragen zijn beoordeeld op basis van de procedure van het commissariaat. In de peiling heeft uw raad aangegeven dat de zoektocht naar extra middelen kon plaatsvinden. U heeft hier middels een amendement¹⁰ in de begroting geld voor beschikbaar gesteld.

Scores

Beide aanvragen voldoen aan de standaard wettelijke verplichtingen¹¹ van het commissariaat.

Op basis van de beoordeling op de aanvullende criteria van de raad is de score als volgt:

- Eemland1.: 9 * ‘Goed’ en 2 * ‘Beter’
- Nieuwsplein33: 3 * ‘Goed’ en 8 * ‘Beter’

Beide aanvragen voldoen dus in meer of mindere mate aan de criteria van de raad. De aanvraag van Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 scoort het beste op de aanvullende criteria van uw raad.

Naast het gegeven dat Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 zeer goed aansluit bij de criteria van uw raad vindt het college het positief dat de partijen van

⁸ Brieven CvdM: Herinnering verlopen aanwijzing gemeente 13.10.2020 en brief CvdM ‘Advies aanwijzing lokale publieke media-instelling gemeente Amersfoort’ 22.04.2021

⁹ Zie voetnoot 4

¹⁰ Zie voetnoot 3

¹¹ brief CvdM ‘Advies aanwijzing lokale publieke media-instelling gemeente Amersfoort’ 22.04.2021

Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 naast de gevraagde € 250.000 subsidie in natura bijdragen aan Nieuwsplein33. Deze bijdrage hebben zij financieel vertaald in totaal € 361.000. Er wordt dus een veel groter media-initiatief gerealiseerd à ca. € 611.000.

Extra juridische controle door gemeente: In het kader van de vereiste onafhankelijkheid van de stichting Nieuwsplein33 en de bijdrage van de deelnemende (samenwerking)partners was juridisch extra onderzoek nodig. De genoemde partijen worden niet beschouwd als deelnemende partners, maar als oprichters van een onafhankelijke stichting en begunstigers voor de stichting. De inbreng van de begunstigers wordt door de stichting vrijelijk benut en door haar ingezet voor de werkzaamheden die zij ten behoeve van het doel van de stichting wenselijk en noodzakelijk acht. Partners impliceert betrokkenheid en dat blijkt niet het geval, feitelijk zijn het donateurs (de statuten noemen ze begunstigden). Overal waar in de aanvraag partners staat wordt partijen bedoeld. Kortom er zijn geen belemmeringen voor het verlenen van een zendmachtiging met betrekking tot de onafhankelijkheid van Nieuwsplein33.

Planning

De huidige zendmachtigingsprocedure is 20 september 2021 verlopen. De adviestertermijn voor de nieuwe lokale publieke media-instelling is echter, mede doordat de procedure omvangrijker is dan de standaard procedure, niet gehaald. Het CvDM heeft alle betrokken gemeenten uitstel verleend tot het moment dat de laatste gemeente, van de 5 betrokken gemeenten, haar advies uiterlijk in december 2021 vaststelt.

In het belang van de continuïteit van het media-aanbod, zal de zittende zendgemachtigde blijven uitzenden totdat er door het CvDM een besluit is genomen over de aanwijzing van een nieuwe lokale publieke media-instelling. De zittende zendgemachtigde krijgt hiervoor op incidentele basis subsidie per maand uitgekeerd gebaseerd op het huidige en beschikbare subsidiebedrag.

Beoogd effect

Met het advies aan het CvDM, om de zendmachtiging af te geven aan Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33, zet de raad in op een eigentijds digitaal nieuws- en informatieplatform, gemaakt door professionals en ondersteund door vier ervaren samenwerkingspartners: RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland, dat investeert in professionele journalistiek en inwoners van Amersfoort (en Leusden) op de hoogte houdt van wat speelt in hun omgeving. Dit sluit aan bij de ambities van de raad en de behoefte van de inwoners¹² van Amersfoort en Mediapartijen.

Argumenten

1.1 Stichting Eemland1 en stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33, voldoen beide aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c van de Mediawet 2008.

Voordat het CvDM een beslissing neemt over de twee aanvragen, dient de gemeenteraad op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 het Commissariaat te adviseren of de aanvragen voldoen aan de eisen die deze wet, artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c stelt¹³.

- a. Beide mediapartijen zijn een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid.
- b. Beide partijen stellen zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op regionaal, respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging

¹² Zie voetnoot 4

¹³ Zie voetnoot 11

van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen.

- c. Beide partijen hebben volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Samenvattend wordt het CvdM medegedeeld dat beide aanvragen voldoen aan de eisen van artikel 2.61, tweede lid, sub a, b en c.

Extra juridische controle door gemeente: Bij de aanvraag van Nieuwsplein33 is extra gecontroleerd of er inderdaad sprake was van een onafhankelijk aanvrager, vrij van commerciële invloeden. De toetsing van de statuten leert dat Nieuwsplein33 een stichting is met onafhankelijk bestuursleden die op persoonlijke titel hun functie als bestuurder uitvoeren. Ook over de inbreng van begunstigen/ partners beschikt de stichting vrij en wordt door haar ingezet zonder enige beperkingen ter uitvoering van het doel van de stichting (het uitvoeren op lokaal niveau van de publieke mediaopdracht).

1.2 Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 sluit het beste aan op de aanvullende criteria van de gemeente Amersfoort (en Leusden)

Omdat het samengaan van de twee aanvragers geen optie is, moet de raad een aanvullend advies aan het CvdM geven dat betrekking heeft op de vraag welke van de twee aanvragers het beste in staat wordt geacht om de functie van lokale publieke media-instelling te vervullen. Hierbij komen de door de raad vastgestelde aanvullende criteria, als gevolg van de motie 'Regionale Media' (2019-143M), aan de orde.

De aanvragen zijn, per criterium en sub criterium, met een 'Goed' of 'Beter' ten opzichte van elkaar, beoordeeld. Het criterium 'Kwaliteit & professionaliteit' is het voornaamste criterium¹⁴ en telt daarom dubbel. In de bijlage is de beoordelingstabel opgenomen. Op basis van de beoordeling is de score als volgt:

- Eemland1.: 9 * 'Goed' en 2 * 'Beter'
- Nieuwsplein33: 3 * 'Goed' en 8 * 'Beter'

Op basis van deze toetsing gaat de voorkeur voor de zendmachtiging uit naar de Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33.

1.3 Met de Provincie Utrecht wordt onderzocht of zij financieel bij kan dragen aan de ambities en doelen van Amersfoort en Leusden.

De provincie heeft in 2020 een provincie breed onderzoek laten uitvoeren naar de versterking van de lokale journalistiek. De handelingsperspectieven als uitkomst van dit onderzoek in 2021 hadden grote overeenkomsten met de aanvullende criteria die de Amersfoortse en Leusdense raad hebben vastgesteld, n.a.v. de Amersfoortse motie.

In de Statenbrief¹⁵ bij het provinciale onderzoeksrapport is de overweging opgenomen dat de provincie in 2021 een pilot mediacentrum wil starten. Hiermee beogen zij een vergaande ontwikkeling in de provincie te ondersteunen die een versterking van de lokale journalistiek tot doel heeft. Zij verwachten dat hier circa € 100.000,- aan middelen voor benodigd zijn.

¹⁴ Motie Mediacriteria 2020-137M bij Raadsvoorstel- en besluit 'Aanvullende criteria t.b.v. advisering zendmachtiging 2021-2026'

¹⁵ Zie voetnoot 11

Wij onderzoeken met de provincie of er mogelijk extra middelen via hen beschikbaar gesteld kunnen worden om voor de zendmachtigingsperiode van 5 jaar incidenteel € 100.000 per jaar beschikbaar te stellen. Op deze wijze kan de provincie haar voornemen om een pilot mediacentrum te starten concreet maken. Het besluit over de eventuele subsidieverstreking door de provincie wordt naar verwachting begin 2022 genomen.

2.1 amendement 136A¹⁶ regelt de dekking van de zendmachtiging.

In de overwegingen van het amendement is helder te lezen (zie overweging a en c) dat de raad (unaniem) beoogt de dekking voor de gehele periode van 5 jaar te regelen. Het laatste jaar 2026 ontbreekt echter in het besluit van het amendement. Deze ommissie wordt in dit raadsbesluit hersteld door uw raad nu het voorstel te doen om ook voor het jaar 2026 incidenteel € 132.000 te onttrekken aan de saldireserve.

Kanttekeningen

1.1 Voor de korte termijn, van de vijfjarige zendmachtigingsperiode zijn de financiën gedekt. De lange termijn t.b.v. de volgende zendmachtigingsperiode vraagt om aandacht. Voor verhoging van de structurele subsidiegelden vanuit het rijk is de lobby gestart. Het college heeft het initiatief genomen om als Amersfoort en Leusden gezamenlijk met de provincie Utrecht een lobbybrief op te stellen aan minister Slob en de vaste Tweede Kamercommissie OCW met de vraag om de kanttekeningen rondom de organisatie van de lokale omroep duurzaam bij te stellen. Deze lobbybrief is middels een collegebericht¹⁷ met de raad gedeeld.

1.2 De nieuwe mediavorm van Nieuwsplein33 vraagt om extra aandacht voor de traditionele mediagebruiker.

Met Nieuwsplein33 wordt gekozen voor een samenwerkingsverband dat op een vernieuwende, innovatieve en professionele manier lokale media gaat aanbieden. De traditionele wijze van media maken en daarmee de traditionele mediagebruiker wordt hiermee losgelaten. Echter, vertrouwen in de kennis en ervaring van de mediaprofessionals is op zijn plaats. Daarnaast laat het 'Panelonderzoek lokale media, nieuws en journalistiek' als meest kenmerkende ontwikkeling in medialand de digitalisering zien en de daarmee samenhangende opkomst van nieuwe media. Verschuiving naar digitale media via apps en websites onder alle leeftijdsgroepen is zichtbaar. Echter om de groep traditionele gebruikers niet over het hoofd te zien wordt bij het overeenkomen van de prestatieafspraken aandacht gevraagd voor de traditionele mediagebruiker.

Duurzaamheid

N.v.t.

Financiën

De benodigde dekking voor de zendmachtiging bedraagt 5 jaar lang € 132.000. Te weten 2022 t/m 2026. Het bij begrotingsbehandeling 2022-2025 aangenomen amendement 136A regelt de dekking van de zendmachtiging. In de overwegingen van het amendement is helder te lezen (zie overweging a en c) dat de raad (unaniem) beoogt de dekking voor de gehele periode van 5 jaar te regelen. Het laatste jaar 2026 ontbreekt echter in het besluit van het amendement. Middels voorliggend raadsbesluit wordt ook het ontbrekende jaar 2026 op de zelfde wijze van dekking voorzien. Te weten: door incidenteel onttrekking aan de saldireserve in 2026.

Bij argument 1.3 wordt aangegeven dat we op bestuurlijk niveau in overleg zijn met de provincie over een financiële bijdrage van 5 maal € 100.000 (jaren 2022-2026). Indien deze

¹⁶ Zie voetnoot 3

¹⁷ Collegebericht 'brief versterking lokale journalistiek' 16.11.2021

gesprekken succesvol worden afgerond wordt deze bijdrage in mindering gebracht op de onttrekking uit de saldireserve.

Onderwerp	2022	2023	2024	2025	2026	I/ S	Kosten en dekking in hoofdstuk / programma
Lasten Zendmachtiging	-132.000	-132.000	-132.000	-132.000	-132.000	I	3.4 Cultuur
Totale lasten	-132.000	-132.000	-132.000	-132.000	-132.000	I	
Dekking: na verwerking begrotingswijziging amendement 136A	132.000	132.000	132.000	132.000		I	3.4 Cultuur
Dekking: Saldi-reserve nav beslispunt 2					132.000	I	5.1 Financiën en belastingen
Totale dekking	132.000	132.000	132.000	132.000	132.000	I	
Totaal saldo lasten en baten	0	0	0	0	0		

Risicoparagraaf

1. Als de gemeente Leusden toch niet bijdraagt vervalt de dekking van 6.500,-. Dit risico als laag wordt ingeschat mede gelet op het feit dat we veelvuldig afstemming hebben gehad met het Commissariaat.
2. Het Commissariaat voor de Media besluit over de aanwijzing en kan het advies van de gemeenteraden naast zich neerleggen.

Communicatieboodschap

De zendmachtiging voor een lokale omroep is 20 september verlopen en de procedure voor een nieuwe machtiging gaat de laatste fase in. In 2020 is verkend waar de partij die de zendmachtiging voor de nieuwe periode van 5 jaar krijgt, aan moet voldoen. Op basis van wensen van inwoners (via het Amersfoortpanel) en de gemeenteraad is onder meer gekeken naar de criteria duurzame samenwerking, kwaliteit/professionalisering en vernieuwing en innovatie.

Voor de zendmachtiging meldten zich twee partijen, waaronder Nieuwsplein33, een samenwerkingsverband van RTV Utrecht, BDUmedia, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland. Nieuwsplein33 is een professioneel multimediaal nieuws- en informatieplatform. De gemeenteraad adviseert het Commissariaat van de Media om Nieuwsplein33 de zendmachtiging toe te kennen.

Nieuwsplein33 heeft ook in gemeente Leusden een aanvraag voor de zendmachtiging gedaan. De raad van Leusden besluit in december of zij het Commissariaat ook adviseert om de lokale zendmachtiging aan Nieuwsplein33 toe te kennen. Het Commissariaat

beoordeelt de adviezen en in het gunstigste scenario wordt de nieuwe zendmachtiging afgegeven in begin 2022.

Communicatie: samenwerking en starten voor de start

De aanvullende criteria, die als basis dienen voor het advies aan het CvdM, zijn opgesteld mede op basis van input van Amersfoortse mediapartijen en inwoners van Amersfoort. Over het openstellen van de officiële zendmachtigingsprocedure van het Commissariaat voor de Media, met de aanvullende criteria, is uitvoerig gecommuniceerd via de gemeentewebsite, Stadsberichten en een mailing aan de voor de gemeente bekende mediapartijen. Ook was de gemeente bereikbaar voor de nodige informatie.

Vervolgstappen

- Op basis van dit raadsvoorstel wordt een brief opgesteld aan het Commissariaat met het advies van de gemeenteraad van Amersfoort.
- De gemeenteraad van Leusden zal in december 2021 naar verwachting een aansluitend raadsvoorstel vaststellen.
- Aan de gemeenten Soest, Baarn en Bunschoten wordt het besluit van de gemeenteraden van Amersfoort en Leusden gedeeld.
- Na binnenkomst van de adviezen zal het CvdM deze beoordelen op zorgvuldigheid en deugdelijke motivering. Indien alles correct is zal het CvdM binnen circa vier weken haar voornemen kenbaar maken. Gelijktijdig krijgen de aanvragende partijen de mogelijkheid een zienswijze in te dienen. Mogelijke zienswijze worden meegenomen bij het uiteindelijke besluit van het CvdM. Indien adviezen van de gemeenteraden of de zienswijzen aanleiding geven voor nader onderzoek kan het proces vertraging oplopen.
- Zodra de toewijzing door het CvdM is afgegeven maken we prestatieafspraken met Nieuwsplein33 in de subsidieverlening. Wij zullen uw raad hierover informeren.
- Naar verwachting zal de provincie Utrecht besluiten over de financiering van de lokale media in de provincie Utrecht. De raad zal hierover worden geïnformeerd.

Burgemeester en wethouders van Amersfoort,

de secretaris

de burgemeester

Bijlage(n):

- Aanvraag Plan Nieuwsplein 33
- Aanvraag Beleidsplan Eemland1
- Beoordelingstabel 2 aanvragen - versie 2



RAADSBSLUIT

Zaaknummer 1563858

De raad van de gemeente Amersfoort;

op basis van het voorstel van burgemeester en wethouders van 23 november 2021, afdeling Woon- en Werkklimaat;

b e s l u i t:

1. het Commissariaat voor de Media haar advies voor de zendmachtigingsprocedure te zenden, waarin aangegeven wordt dat de voorkeur uitgaat naar Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33.
2. Conform de overwegingen genoemd in amendement 136A de ontbrekende dekking van € 132.000 in het jaar 2026 incidenteel te onttrekken aan de saldireserve.

Vastgesteld in de openbare vergadering van ...

de griffier

de voorzitter

**College van Gedeputeerde Staten
statenbrief**

Aan Provinciale Staten

DATUM	26-4-2020	NUMMER PS	Voegt de griffie toe
DOMEIN	BDO	COMMISSIE	BEM
STELLER	[REDACTED]	TELEFOONNUMMER	06 [REDACTED]
NUMMER	8223CEAC.	PORTEFEUILLEHOUDER	Schaddelee

Onderwerp Statenbrief:
Vorbereiding Mediafonds

Voorgestelde behandeling:
Ter informatie

Geachte dames en heren,

Essentie / samenvatting

Middels deze brief informeren wij u over de conclusies en aanbevelingen uit het rapport 'Versterking Lokale Journalistiek' en informeren wij u hoe wij de voorgestelde handelingsperspectieven uit het onderzoek uit willen werken. Het rapport bieden wij u ter kennisgeving aan.

Inleiding

Het verschaffen van informatie en het bijdragen aan meningsvorming, geven van opinies is de taak van de media. Omdat een goed bestuur en een gezonde democratie belang hebben bij een gezond journalistiek ecosysteem is in het coalitieakkoord 2019 – 2023 een onderzoek aangekondigd naar de pluriformiteit, toegankelijkheid en de vitaliteit van lokale en regionale media. Het concept onderzoek is op 16 september in een informatiesessie met PS besproken. Hieruit kwam onder meer naar voren dat de onderzoekers aandacht moesten geven aan online media, dat de provincie scherp moet blijven op het onderliggende doel van de versterking van de lokale journalistiek en dat is een versterking van de lokale democratie. En dat in geval van concrete ondersteuning duidelijk moet zijn dat de steun ontvangende partij aan datzelfde doel werkt.

Bij de bespreking van Corona steunmaatregelen is bovendien door Provinciale Staten de wens uitgesproken om niet enkel te onderzoeken maar, met het oog op de teruglopende advertentieinkomsten vanwege Corona, zo snel mogelijk concrete ondersteuning te bieden aan lokale en regionale media. Directe coronasteun is in 2020 in twee tranches door het Rijk geboden middels de stimuleringsregeling lokale journalistiek. Bij het bekend worden van de tweede tranche vanuit het Rijk hebben wij afgezien van aanvullende provinciale financiële steun. Wel is het onderzoek van de Provincie Utrecht naar de versterking van de lokale journalistiek aangevuld met handelingsperspectieven voor de provincie om zo snel mogelijk vervolgstappen voor ondersteuning te kunnen zetten. Dit voorbereidende werk was nodig voordat de aangekondigde kwartiermaker versterking lokale journalistiek aan de slag kan gaan.

De handelingsperspectieven bevatten een breed palet van voorstellen om samenwerking, innovaties en onderzoeksjournalistiek te stimuleren door middel van subsidies, vouchers en een mediafonds. Ook het financieel ondersteunen van de oprichting van een mediacentrum om de journalistiek te versterken is één van de aanbevelingen. Een mediacentrum is een regionaal nieuwscentrum in een streek of lokaal voor lokale journalistiek. Het centrum kan dienen als opleidingsplek en een platform voor samenwerking, in veel gevallen was of is een mediaopleiding betrokken. De handelingsperspectieven moeten uitgewerkt worden om tot een verordening te kunnen komen. Daarbij kunnen ook nog keuzes worden gemaakt. In de tweede helft van 2021 organiseren we hiertoe een werkconferentie met betrokkenen en deskundigen.

Conclusies uit het onderzoek Versterking lokale journalistiek

Het onderzoek biedt een uitvoerige inventarisatie van de media in de provincie en de verschillende gemeenten, variërend van lokale radio en televisie, huis-aan-huis bladen, regionale radio en televisie en online media, en doet op basis daarvan aanbevelingen.

In alle gemeenten in de provincie Utrecht zijn media actief die lokaal nieuws verzorgen. Het aantal en de soort media zijn in de ene gemeente gevarieerd (Amersfoort, Bunschoten, De Ronde Venen) en in de andere gemeente eerder eenzijdig (Nieuwegein, Vijfheerenlanden).

Als we kijken naar de variëteit van media en de mate van concurrentie zien we dat in de meeste gemeenten een huis-aan-huisblad verschijnt en er een lokale omroep (soms alleen radio) is. Daarnaast verschijnt een regionaal dagblad (AD). In enkele gemeenten brengen hyperlocals en facebookpagina's lokaal nieuws. Daar waar het huis-aan-huisblad ook onderdeel is van het mediaconcern van het AD is de differentiatie in nieuwsvoorziening beperkt. Het mediaconcern verdeelt de onderwerpen over dagblad en huis-aan-huisblad waardoor de uitdaging om als eerste een scoop te brengen mist. Er is lokaal nauwelijks concurrentie.

Het ontbreekt in de hele provincie aan lokale media die specifiek ruimte maken voor onderzoeksjournalistiek met uitzondering van het digitale medium Stadsbron in Amersfoort. Uit eerder onderzoek van DSP-groep blijkt dat onderzoeksjournalistiek op lokaal niveau in heel Nederland nagenoeg afwezig is. Sommige regionale media werken met landelijke media samen in onderzoeksjournalistieke projecten, maar er zijn ook veel media die hier geen ruimte voor vrijmaken.

In de verkenning in de provincie Utrecht tijdens dit onderzoek komt tevens het beeld naar voren dat kritische achtergrondjournalistiek en opinie in de lokale media grotendeels ontbreken.

De aanwezigheid van de lokale en regionale media bij commissie- en gemeenteraadsvergaderingen en persgesprekken varieert sterk per gemeente. Datzelfde geldt voor het volgen van (actuele) beleidsonderwerpen. In sommige gemeenten heeft het huis-aan-huisblad van BDU naast de gratis editie die afhankelijk is van advertentie-inkomsten een betaalde editie waarin de lokale politiek nauwlettender gevolgd wordt. Er zijn ook huis-aan-huisbladen waarin de politiek gevolgd wordt, zonder dat dit een betaalde editie is, 't Groentje Bunniks Nieuws' in Bunnik is hier een goed voorbeeld van.

Sommige lokale omroepen hebben veel aandacht voor de lokale politiek en gemeentelijk beleid en nemen bijvoorbeeld regelmatig interviews af met wethouders en raadsleden op radio/tv. In Houten is er een wekelijks politiek programma op de radio. Zo zijn er meer omroepen die op die manier aandacht geven aan de gemeentelijke politiek. RTV Utrecht en het AD geven niet elke gemeente even veel aandacht, verslaggevers bedienen vaak meerdere gemeenten tegelijkertijd en moeten prioriteiten stellen. In ongeveer de helft van de gemeenten zijn er lokaal verschillende journalisten actief. Gemeenten merken dat de artikelen van lokale verslaggevers bij het AD niet altijd geplaatst worden.

Het bereik van huis-aan-huisbladen varieert per gemeente. De inschatting op basis van landelijk onderzoek is dat lokale omroepen en huis-aan-huisbladen een brede doelgroep bereiken. Speciale doelgroepen zoals bijvoorbeeld jongeren worden minder goed bereikt. Een overzicht van het bereik per medium is terug te vinden in hoofdstuk 6 'Stand van zaken en bereik in Nederland'.

Lokale omroepen, BDU en huis-aan-huisbladen van DPG media hebben een beroep gedaan op de coronanoodsteun lokale en regionale media van het kabinet. Overigens geldt dat niet voor alle lokale omroepen. Over de noodsteun aan lokale omroepen is bij de andere media en sommige gemeenten wat verbazing geuit omdat lokale omroepen minder afhankelijk zijn van advertentie-inkomsten doordat zij ook een bijdrage van de gemeente ontvangen.

BDU heeft een noodkreet geuit naar de gemeenten waar edities worden gemaakt omdat de advertentieinkomsten terugliepen. Een deel van de gemeenten heeft een extra ondersteuning toegezegd (in de vorm van inkoop van pagina's). Sommige gemeenten hebben geen signalen ontvangen dat er problemen zijn. RTV Utrecht kan geen beroep doen op noodsteun, maar heeft wel te maken met teruglopende advertentieinkomsten.

Het initiatief van VNG / NLPO (Nederlandse Lokale Publieke Omroepen) en OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) om lokale omroepen sterker te maken en de nieuwsvoorziening te verbeteren (juni 2012) door de vorming van een streekomroep is bekend bij alle lokale omroepen (en sommige gemeenten). In de regio's De Bilt/Zeist/Bunnik en Heuvelrug/Wijk bij Duurstede en de regio Eemland wordt aan de vorming van streekomroepen gewerkt. Dat geldt ook voor de regio Foodvalley, een regio die deels in de provincie Utrecht en deels in Gelderland ligt. In een aantal gemeenten ligt de focus op het versterken van de lokale media en niet primair op regionale samenwerking.

In twee gemeenten (Amersfoort en Zeist) groeit de lokale samenwerking tussen de media (en met andere partners zoals de bibliotheek). Er ontstaan lokale mediaclusters die inhoud uitwisselen en elkaar versterken. Ook Woerden wil een dergelijke lokale versterking gaan stimuleren. Nieuwegein en Houten hebben dit geprobeerd maar de samenwerking is daar niet van de grond gekomen. In Utrecht heeft de gemeente initiatief genomen tot een media café.

De handelingsperspectieven voor Provincie Utrecht

Het rapport Versterking lokale journalistiek biedt drie handelingsperspectieven aan Provincie Utrecht: Stimuleren van samenwerking, stimuleren van online innovatie en het stimuleren van onafhankelijke journalistiek.

Stimuleren van samenwerking; ondersteuning die de provincie kan bieden:

- het beschikbaar stellen aan de omroeporganisaties van deskundige ondersteuning (menskracht in de vorm van een kwartiermaker) binnen de provincie. De ondersteuning helpt bij het agenderen van het belang van lokaal nieuws en samenwerking bij de (beleidsadviseurs van de) gemeente en adviseert bij het stroomlijnen van afspraken en werkprocessen voor de regionale samenwerking van de publieke omroepen.
- Provinciale subsidie voor omroeporganisaties voor het ondersteunen en faciliteren van regionale samenwerking van publieke omroepen.
- Een uitwerking van de samenwerkingsvorm van RTV Utrecht als blauwdruk voor samenwerkende mediaorganisaties in gemeenten.
- Financiële ondersteuning (subsidie of bijvoorbeeld vouchers) van de provincie voor haalbaarheidsonderzoeken voor de opzet van het model mediacentrum in de verschillende regio's

Stimuleren van (online) innovatie; ondersteuning die de provincie kan bieden:

- Het formuleren en uitzetten van een opdracht voor het opstellen van een praktische handreiking en een laagdrempelige toolbox voor digitale innovatie voor lokale media.
- Provinciale subsidie voor het samenbrengen van online expertise; in een mediacentrum/Leerlab of in een opleiding georganiseerd door de regionale omroep en/of Hogeschool Utrecht.
- Provinciale subsidie of vouchers voor een online professionaliseringsslag voor de lokale media, waarmee lokale media een opleiding of de inzet van expertise (menskracht) kunnen financieren.

Stimuleren van onafhankelijke kritische journalistiek; ondersteuning die de provincie kan bieden:

- Het oprichten van een provinciaal mediafonds voor diepgravende (onderzoeks-) journalistieke projecten gericht op actuele onderwerpen in de provincie Utrecht.

Participatie

Een klankbordgroep van hoofredacteurs van diverse media heeft input geleverd voor het onderzoek en er is tussentijds een gesprek met de gedeputeerde en de klankbordgroep geweest waarbij voorlopige resultaten zijn gedeeld. De onderzoekers hebben voor het onderzoek betrokkenen bij alle Utrechtse gemeenten gesproken en vertegenwoordigers van diverse media. In het najaar van 2021 zal Provincie Utrecht een conferentie organiseren waar gemeenten, hoofdredacties, overige provincies en deskundigen voor worden uitgenodigd. Doel is om input op te halen voor de uitvoering van het mediafonds en /of subsidieregelingen door het bespreken van de drie handelingsperspectieven.

Toelichting

Bij het opvolgen van deze handelingsperspectieven zullen juridische aspecten zoals het al dan niet wettelijk toestaan van staatssteun moeten worden onderzocht. Ten aanzien van de staatssteunregeling zal onderzocht worden of de steun onder de de-minimis regeling of een vrijstellingsverordening kan worden verstrekt omdat een melding bij de Europese Commissie in het kader van staatssteun 6 maanden tot 2 jaar in beslag kan nemen. In het geval de steun onder de minimis regeling of een vrijstellingsverordening kan worden verstrekt kan de steun na vaststellen van de regeling door PS verleend worden.

Financiële consequenties

Een reservering voor middelen voor een mediafonds en/ of subsidieregeling(en) wordt betrokken bij de integrale afwegingen bij de Kadernota 2022 die binnenkort ter besluitvorming aan u voorligt.

Naast de te treffen voorbereidingen voor een mediafonds en/of subsidieregelingen overwegen we in 2021 ook een pilot mediacentrum te starten. Hiermee beogen we een vergaande ontwikkeling in onze provincie te ondersteunen die een versterking van de lokale journalistiek tot doel heeft. We verwachten dat hier circa € 100.000,- aan middelen voor benodigd zijn die momenteel niet in de begroting 2021 zijn opgenomen. Indien we de pilot willen starten, dan zullen we de daarvoor benodigde middelen via de planning & control cyclus van 2021 aanvragen.

Vervolprocedure / voortgang

Op basis van de handelingsperspectieven en de input van een dit najaar te houden conferentie bereiden wij een voorstel Versterking Lokale Journalistiek voor. Voor deze werkzaamheden wordt een kwartiermaker geworven. Bovendien wordt het ondersteunen van een mediacentrum bij wijze van pilot voor een journalistieke samenwerking onderzocht. In het rapport Versterking Lokale Journalistiek komt naar voren dat een mediacentrum aan meerdere doelen bij kan dragen om de lokale journalistiek te versterken en dat er binnen de provincie Utrecht vergevorderde ontwikkelingen zijn in deze samenwerking tussen RTV Utrecht en andere mediapartners.

Deze uitwerking is terug te voeren op het begrotingsprogramma Bestuur, meerjarendoel 9.4.4. De regionale en

lokale journalistiek heeft duurzaam een sterkere positie. Dit meerjarendoel is voor het eerst toegevoegd in de begroting 2021. Voor dit meerjarendoel is nog geen indicator bepaald. Bij het voorstel over de verordening zullen wij aan PS in overweging meegeven om hier een indicator aan toe te voegen.

Voor deelname aan de conferentie worden partijen rechtstreeks uitgenodigd. PS ontvangen voor 2022 een voorstel voor de uitvoeringsregeling mediafonds en / of subsidieregeling(en).

Bijlagen

Onderzoek Versterking Lokale Journalistiek

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,
mr. J.H. Oosters

Secretaris,
mr. drs. A.G. Knol-van Leeuwen

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: Re: tekst peilnota
Datum: donderdag 2 december 2021 16:29:26
Prioriteit: Hoog

Hoi [REDACTED]

Dank je wel voor je mail en je duiding van de opmerking over een verkeerde zin in onze stukken. Ik zie nu ook dat het woord 'voornemen' anders geïnterpreteerd kan worden dan onze bedoeling is.

Zoals je ziet schrijven wij ook dat we aan het 'onderzoeken' zijn met de provincie. De laatste zin is slechts een theoretische concretisering van kansen die wij zien.

Maar excuses als het op jullie anders overkomt dan onze bedoeling is geweest. We hebben veel tijd en energie gestopt om zorgvuldig de zendmachtigingsprocedure uit te voeren. Hierbij hebben we constant oog gehad voor diverse mogelijkheden en hebben zeker geen ruis willen creëren.

Ik ga ervan uit dat we onze verkenning positief verder kunnen zetten en ons bewust zijn dat er, zoals we in onze brief aan de minister hebben aangegeven, veel onvolkomenheden zijn waaromheen we aan het bewegen zijn.

Zullen we binnenkort weer afspreken om te kijken waar onze plannen elkaar raken?! We zien hier een aantal kansen die handig zijn voor de provincie om te weten.

Groeten, [REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Verzonden: dinsdag 30 november 2021 17:19

Aan: [REDACTED]@amersfoort.nl>

Onderwerp: tekst peilnota

Hoi [REDACTED]

Mijn opmerking gisteren betrof de Peilnota:

1.3 Met de Provincie Utrecht wordt onderzocht of zij financieel bij kan dragen aan de ambities en doelen van Amersfoort en Leusden. De provincie heeft in 2020 een provincie breed onderzoek laten uitvoeren naar de versterking van de lokale journalistiek. De handelingsperspectieven als uitkomst van dit onderzoek in 2021 hadden grote overeenkomsten met de aanvullende criteria die de Amersfoortse en Leusdense raad hebben vastgesteld, n.a.v. de Amersfoortse motie. In de Statenbrief9 bij het provinciale onderzoeksrapport is de overweging opgenomen dat de provincie in 2021 een pilot mediacentrum wil starten. Hiermee beogen zij een vergaande ontwikkeling in de provincie te ondersteunen die een versterking van de lokale journalistiek tot doel heeft. Zij verwachten dat hier circa € 100.000,- aan middelen voor benodigd zijn. Momenteel wordt op bestuurlijk niveau overleg gevoerd met de provincie Utrecht. Wij onderzoeken met de provincie of er mogelijk extra middelen via hen beschikbaar gesteld kunnen worden om voor de zendmachtigingsperiode van 5 jaar incidenteel € 100.000 per jaar beschikbaar te stellen. Op deze wijze kan de provincie haar voornemen om een pilot mediacentrum te starten concreet maken. Het besluit over de eventuele subsidieverstrekking door de provincie wordt naar verwachting begin 2022 genomen.

Hier wordt één op één de koppeling gelegd tussen onze subsidie en het mediacentrum maar bovenal wordt hier gesproken over "ons voornemen om een pilot mediacentrum te starten." En ook nog de ondersteuning om dat concreet te maken. Daarmee liepen jullie toch net wat harder dan wij. Wij hielden het bij een onderzoek.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Hoofd Communicatie

Archimedeslaan 6 | Postbus 80300 | 3508 TH Utrecht

T +31 (0)6 [REDACTED] | E [REDACTED]@provincie-utrecht.nl

Kijk ook eens op www.provincie-utrecht.nl en twitter.com/ProvUtrecht

“De informatie verzonden met dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Gebruik van deze informatie door anderen dan de geadresseerde is verboden. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van deze informatie aan derden is niet toegestaan.

Het is mogelijk dat tijdens het transport van dit bericht fouten zijn ontstaan zodat het bericht onjuist is overgekomen. Hiervoor kunnen wij geen aansprakelijkheid erkennen. Uitsluitend het door de bevoegde persoon dan wel het bevoegde bestuursorgaan ondertekende papieren document is bindend. Wij adviseren u om bij twijfel over de juistheid of volledigheid contact met ons op te nemen”.

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: mediafonds
Datum: donderdag 17 maart 2022 10:29:32

Ey [REDACTED]

Je bent me net voor. We hebben deze week van het Commissariaat voor de Media gehoord dat zij het voornemen hebben om Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden (Nieuwsplein33) aan te wijzen als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Amersfoort en Leusden.

Heeft het Commissariaat aangegeven dat het gemeenteraadsadvies van Amersfoort en Leusden zorgvuldig tot stand is gekomen, de raad kenbaar en deugdelijk gemotiveerd een voorkeur heeft uitgesproken voor één van de partijen en het Commissariaat geen zwaarwichtige redenen ziet om van het advies af te wijken.

Voordat het Commissariaat een besluit neemt over de aanwijzingsaanvragen worden de aanvragers in de gelegenheid gesteld een zienswijze in te dienen bij het commissariaat voor 28 maart. De inhoud van een mogelijke zienswijze wordt meegenomen in de uiteindelijke besluitvorming van het Commissariaat.

Het wachten is dus nu op het besluit van het Commissariaat.

Ik heb nog niets meer vernomen van de nieuwe minister. Ook de uiteindelijke uitwerking van de Rijksgelden ken ik nog niet. Dit is wel iets om achteraan te gaan. Dat zet ik volgende week op mijn tot do lijstje!

Ik ga jullie Statenvoorstel lezen, ben heel benieuwd.

Zullen we volgende week even bellen om bij te praten?! Ik heb inmiddels ook contact met de gemeente Utrecht, zij belde ons voor de nodige info. Daarnaast heeft de SRU gevraagd of wij hen bij kunnen praten. Daar heb ik morgen een afspraak over.

Wanneer komt het jou uit volgende week even te bellen?!

Groetjes, [REDACTED]

Van: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Verzonden: woensdag 16 maart 2022 17:40

Aan: [REDACTED]@amersfoort.nl>

Onderwerp: mediafonds

Hoi [REDACTED]

Hoe is het met je en met de media in Amersfoort en hebben jullie nog iets van de nieuwe minister vernomen?

Of weet jij meer over de rijks gelden en hoe die ingezet gaan worden? Ik heb geen lijntjes met het Rijk.

Ons statenvoorstel is afgelopen woensdag door de commissie behandeld en komt aanstaande woensdag in PS.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Hoofd Communicatie

Archimedeslaan 6 | Postbus 80300 | 3508 TH Utrecht

T +31 (0)6 [REDACTED] | E [REDACTED]@provincie-utrecht.nl

Kijk ook eens op www.provincie-utrecht.nl en twitter.com/ProvUtrecht

De informatie in dit bericht is alleen bestemd voor de geadresseerde. Is dit bericht niet voor u bedoeld? Dan vragen wij u om de inhoud niet te gebruiken, maar ons te informeren door het bericht te beantwoorden en daarna te verwijderen. Alvast hartelijk bedankt voor uw hulp.

Provincie Utrecht doet er alles aan om de juiste informatie in onze e-mails te plaatsen. Toch gaat er wel eens iets fout, of komt een bericht te laat aan. Alleen de papieren versies van ondertekende documenten zijn daarom bindend. Komt u toch iets tegen dat niet correct is of verouderd, dan stellen wij uw reactie zeer op prijs.

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Contact provincie Gelderland
Datum: donderdag 30 september 2021 15:31:49

Dag [REDACTED]

Ik kom zonet in de nieuwsbrief van de RPO een artikel tegen over de web-app omgevingen die Omroep Gelderland samen met de lokale omroepen realiseert. Zie:

https://www.stichtingrpo.nl/samenwerken_local_grid/

[REDACTED]
[REDACTED]

Groet,
[REDACTED]

Van: [REDACTED]@rtvutrecht.nl>
Datum: donderdag, 30 september 2021 om 10:07
Aan: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>
CC: [REDACTED]@rtvutrecht.nl>
Onderwerp: Contact provincie Gelderland

Goedemorgen [REDACTED]

Hierbij de contactpersoon bij de provincie Gelderland die betrokken is bij Omroep Gelderland en de samenwerking met de lokale omroepen.

Het is [REDACTED], projectleider toerisme en recreatie,
Telefoonnummer: 06 [REDACTED]
Email: [REDACTED]@ gelderland.nl

Wil je de afspraak met jou, [REDACTED] en mijzelf laten plannen via [REDACTED] (cc)?

Fijne dag,
[REDACTED]

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600
www.rtvutrecht.nl

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Amendement
Datum: woensdag 24 november 2021 12:09:15
Bijlagen: [20211109-GemAmersfoort-Amendement-begroting-Nieuwsplein33-definitief unaniem aangenomen.pdf](#)

Beste [REDACTED] en [REDACTED]

Bijgaand het amendement, unaniem aangenomen door de Raad in Amersfoort.

Groet,

[REDACTED]

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600
www.rtvutrecht.nl

AMENDEMENT: Oproep voor de lokale omroep



Amersfoort, 9 november 2021

Raadsvoorstel: Programmabegroting 2022 en meerjarenraming 2023-2025

De raad van de gemeente Amersfoort

overwegende dat:

- a. Het Commissariaat voor de Media, na advies door de gemeenteraad van Amersfoort in december 2021, de zendmachtigingen voor de periode 2022-2026, begin 2022, verstrekt;
- b. Het advies aan het Commissariaat op basis van de door de raad gestelde aanvullende criteria waarschijnlijk naar de aanvrager Stichting Mediaplatform Amersfoort Leusden/Nieuwsplein33 zal gaan;
- c. Dit mediaplatform, van vier samenwerkende partijen voor Amersfoort en Leusden, een begroot tekort heeft van € 139.000,- per jaar gedurende de zendmachtigingsperiode van vijf jaar;
- d. De provincie Utrecht een pilot mediacentrum overweegt te starten. Hiermee beogen zij een vergaande ontwikkeling in de provincie te ondersteunen die een versterking van de lokale journalistiek tot doel heeft;
- e. Het besluit over de eventuele subsidieverstreking door de provincie wordt naar verwachting begin 2022 genomen;
- f. Daarnaast is de verwachting dat de gemeente Leusden een extra bijdrage van €6.500,- zal doen per jaar gedurende vijf jaar;
- g. Deze extra middelen van met name de provincie Utrecht nog onzeker zijn, maar dat wij duidelijkheid over dekking van het begroot tekort van €132.500 (139.000 - 6.500 van de gemeente Leusden) belangrijk vinden voordat de gemeenteraad haar advies aan het Commissariaat van de Media wil uitbrengt;
- h. Amersfoort in dit verzorgingsgebied de grootste partij is;
- i. Onafhankelijke journalistiek een waakhond van de lokale democratie kan zijn;
- j. De doelstellingen van Nieuwsplein33 ambitieus en gefundeerd zijn;
- k. Amersfoort behoefte heeft aan een krachtige lokale omroep;
- l. Mocht later blijken dat de provincie ook bijdraagt, wordt het aan middelen teruggestort in de algemene reserves.

besluit:

1. Programma 3.4 van het ontwerp "Programmabegroting 2022 en meerjarenraming 2023-2025" aan te vullen met:
"met dien verstande dat het budget voor Cultuur, kunst en erfgoed in de jaren 2022-2025 wordt opgehoogd met € 132.500,- per jaar ten behoeve van de lokale omroep en dit budget te onttrekken aan de algemene saldireserve"; omdat de lokale omroep zich met ieder domein bezighoudt

Jan Gerritsjans
Amersfoort2014

Ivo Beekers
VVD

Marc Smits
SP

Rob Smulders
PvdA

Noëlle Sanders
Lijst Sanders

Rob Molenkamp
Lijst Molenkamp

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Vraagje over Mediafonds
Datum: donderdag 12 mei 2022 11:45:20

Dag [REDACTED]

Dank voor je antwoord en duidelijk en logisch. Dan heb ik een beetje beeld bij de planning, daar was ik nu benieuwd naar.

Hartelijke groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Datum: donderdag, 12 mei 2022 om 10:45

Aan: [REDACTED]@rtvutrecht.nl>

Onderwerp: RE: Vraagje over Mediafonds

Hoi [REDACTED] ik hoop dat de stichting per 1 juli op en running is. Aanvragen indienen.. mijn inschatting is dat dat al snel 1 oktober wordt. Stichtingsbestuur moet reglementen op gaan stellen en website maken, proces inrichten en communiceren. Best nog wat werk.

Groet! [REDACTED]

Van: [REDACTED]@rtvutrecht.nl>

Verzonden: woensdag 11 mei 2022 14:11

Aan: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>

Onderwerp: Vraagje over Mediafonds

Ha [REDACTED]

Kun je aangeven hoe het gaat met het Mediafonds en de planning? Er moest eerst een stichting komen, en financiële middelen via de Kadernota 23-25? Heb jij zicht op de datum dat aanvragen ingediend zouden kunnen worden en wanneer het precieze kader daarvoor bekend is?

Met hartelijke groet,

[REDACTED]

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600 www.rtvutrecht.nl

De informatie in dit bericht is alleen bestemd voor de geadresseerde. Is dit bericht niet voor u bedoeld? Dan vragen wij u om de inhoud niet te gebruiken, maar ons te informeren door het bericht te beantwoorden en daarna te verwijderen. Alvast hartelijk bedankt voor uw hulp.

Provincie Utrecht doet er alles aan om de juiste informatie in onze e-mails te plaatsen. Toch gaat er wel eens iets fout, of komt een bericht te laat aan. Alleen de papieren versies van ondertekende documenten zijn daarom bindend. Komt u toch iets tegen dat niet correct is of verouderd, dan stellen wij uw reactie zeer op prijs.

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600 www.rtvutrecht.nl

[REDACTED]

P.S. Als je nog iets wilt aanvullen op bijgaand concept of verbeteren, prima!

Ik hoor graag,

Groet! [REDACTED]

Van: [REDACTED]

Verzonden: woensdag 29 juni 2022 14:31

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@rtvutrecht.nl](mailto:[REDACTED]@rtvutrecht.nl)>

Onderwerp: RE: Input

Dag [REDACTED] ik moet het even laten beoordelen door onze lobbyist, die werkt vandaag niet. Ik kom er morgen bij je op terug.

Groet! [REDACTED]

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@rtvutrecht.nl](mailto:[REDACTED]@rtvutrecht.nl)>

Verzonden: woensdag 29 juni 2022 09:52

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@provincie-utrecht.nl](mailto:[REDACTED]@provincie-utrecht.nl)>

Onderwerp: Input

Beste [REDACTED]

Het is iets meer dan een A4 geworden omdat ik de context en wat meer achtergronden heb geschetst.

Ik licht het graag toe en kan vragen natuurlijk beantwoorden.

Laat jij weten wat je wil?

Hartelijke groet,

[REDACTED]

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600 www.rtvutrecht.nl

De informatie in dit bericht is alleen bestemd voor de geadresseerde. Is dit bericht niet voor u bedoeld? Dan vragen wij u om de inhoud niet te gebruiken, maar ons te informeren door het bericht te beantwoorden en daarna te verwijderen. Alvast hartelijk bedankt voor uw hulp.

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600 www.rtvutrecht.nl

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. staatssecretaris mevrouw G. Uslu
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Datum 17 juni 2022
Betreft Hoofdpijnenbrief Media 2022

Geachte mevrouw Uslu,

De 13 regionale publieke omroepen staan op ooghoogte met hun publiek. Wij hebben een belangrijke schakelfunctie in het publieke omroepbestel: we verdiepen nieuws op landelijk niveau en helpen journalistiek op lokaal niveau te versterken. De regionale omroepen brengen onderscheidende regionale journalistiek. We zien wat er in de regionale samenleving gebeurt; brengen nieuws, controleren de macht, versterken de regionale identiteit en cultuur en dragen zo bij aan de verbondenheid in de regio. We zetten ons ervoor in om met ons media-aanbod een groot, breed en zo divers mogelijk publiek te bereiken. Via radio, televisie, websites, apps en sociale media bereiken wij 80% van alle Nederlanders.

Met grote interesse hebben wij uw Hoofdpijnenbrief Media 2022 gelezen. Wij zijn blij te constateren dat het kabinet grote waarde hecht aan vrije media en hoogwaardige, onafhankelijke journalistiek en daarvoor de kwaliteit van de lokale en regionale journalistiek wil verbeteren. Regionale omroepen zetten zich, met steun van uw ministerie, al jaren in om de kwaliteit van de regionale en lokale journalistiek te verbeteren. Wij betreuren het dan ook dat het voor publicatie van uw brief niet is gekomen tot een bestuurlijk overleg met de RPO. Graag hadden wij onze ideeën, inspanningen en ervaringen met betrekking tot versterking van de journalistiek persoonlijk aan u toegelicht. Wij hopen oprecht dat dit overleg op zeer korte termijn alsnog kan plaatsvinden.

We kijken ernaar uit om u dan mee te nemen in onze visie op het tegengaan van de verschraving van de regionale en lokale journalistiek. Om te komen tot een betere en toekomstbestendige nieuwsvoorziening voor alle inwoners van Nederland, is slimme en verdergaande samenwerking tussen de verschillende lagen van de publieke omroep cruciaal, waarbij we investeren in extra journalisten in combinatie met publiceren via online platforms. Alleen dan kan de kwaliteit van de lokale en regionale journalistiek structureel en ingrijpend verbeteren, zeker gezien de beperkte middelen die voorhanden zijn.

Vanuit deze visie werkt RPO al jarenlang nauw samen met de NOS, onder andere in Bureau Regio, het journalistieke samenwerkingsverband tussen de 13 regionale omroepen en de NOS. Onlangs



hebben RPO en NOS opnieuw een grote stap naar nauwere journalistieke samenwerking gezet, met de ondertekening van een journalistieke alliantie om de publieke nieuwsvoorziening te versterken. Doel is simpelweg om gezamenlijk meer nieuws te maken. Ook wordt veel hoger ingezet op gezamenlijke onderzoeksjournalistiek. Daarnaast worden talentontwikkeling en opleidingen gebundeld.

Vanuit deze visie zijn regionale omroepen de afgelopen jaren ook op steeds grotere schaal en intensiever gaan samenwerken met lokale omroepen en de NOS. Uitgangspunt is om zoveel mogelijk journalisten op lokaal en regionaal niveau aan de slag te krijgen met zo weinig mogelijk additionele overhead, door optimale benutting van bestaande infrastructuur, netwerken en technologie. RPO heeft met dit doel geparticipeerd in verschillende succesvolle projecten/pilots (en deze soms geïnitieerd en medegefinancierd):

- project 'Versterken lokale journalistiek door samenwerking', samen met NOS en NLPO, waarbij 65 extra journalisten in worden gezet bij regionale en lokale omroepen
- project 'Wittevlekkenplan', samen met NOS en lokale omroepen, waarbij 25 extra journalisten zijn ingezet bij zeven regionale omroepen
- project 'Individuele regelingen', samen met lokale omroepen, waarbij 32 extra journalisten zijn ingezet via zes regionale omroepen.

De impact van deze projecten is groot en positief. De website ['Versterken lokale journalistiek door samenwerking 2021'](#) geeft hier een mooi beeld van.

In het adviesrapport 'Lokale media: niet te missen'¹ adviseren de Raad voor Cultuur (RvC) en de Raad voor het Openbaar Bestuur (ROB) ook langs deze lijn. Twee van de vijf kernaanbevelingen gaan hierop in:

- **(kernaanbeveling 2) Versterk lokale media met samenwerking en maatwerk:** ROB en RvC stellen dat samenwerking tussen regionale en lokale omroepen kansrijk is. Ze verwijzen naar voorbeelden in Zuid-Holland, Noord-Holland en Gelderland, waarbij zij aangeven dat een professioneel georganiseerde regionale omroep lokale omroepen kan ondersteunen zodat zij hun publieke functies beter kunnen gaan vervullen. Zij wijzen erop dat samenwerking tussen regionaal en lokaal kosten kan besparen en daardoor resulteert in meer beschikbare journalisten voor bijvoorbeeld het controleren van het lokale bestuur en lokaal invloedrijke actoren. Regionale omroepen kunnen lokale omroepen ook ondersteunen door medewerkers van lokale omroepen te trainen bij het schrijven van nieuwsberichten, het maken van audio en videoreportages, het schrijven voor online, enzovoorts. ROB en RvC stellen zelfs dat "Mocht uit de evaluatie van de pilots blijken dat deze samenwerking de kwaliteit van lokale media structureel verhoogt en zorgt voor meer journalistieke output, ook gelet op de publieke functies die we aan lokale media geven, dan adviseren de Raden de

¹ <https://www.raadopenbaarbestuur.nl/documenten/publicaties/2020/11/12/adviesrapport-lokale-media-niet-te-missen>



verantwoordelijke minister om alle regionale omroepen een nieuwe taakopdracht te geven waarbij regionale omroepen functioneren als spin het web tussen lokale (streek)omroepen”.

- **(kernaanbeveling 5) Investeer structureel in journalistiek lokaal talent:** ROB en RvC stellen dat het belangrijkste middel om de lokale journalistiek te versterken meer journalistieke kracht is voor meer journalistieke inhoud van hogere kwaliteit. Zij geven aan dat veel samenwerkingen er dan ook op gericht zijn geld vrij te spelen voor dit doel: meer journalisten in dienst nemen. Zij stellen dat dit direct gestimuleerd kan worden via subsidies, met verwijzing naar de pilot waarbij vanuit regionale omroepen journalisten bij lokale omroepen gestationeerd worden. De impact is volgens ROB en RvC groot: Een paar extra journalisten heeft voor een lokale omroep al een groot effect omdat die nu meestal maar over weinig journalistieke kracht beschikt

In uw Kamerbrief wordt nauwelijks gesproken over het belang van samenwerking tussen de omroepelagen met een investering in extra journalisten om de lokale en regionale journalistiek te versterken. We vinden dit een gemiste kans en gaan ervan uit dat dit ook een plek krijgt bij de besteding van de extra € 30 miljoen voor media. Wij begrijpen het ook niet, gezien

kernaanbeveling 1 van de RvC en ROB; ‘Maak duidelijke en concrete afspraken over kwaliteit en bereik’:

“De functies waarvan we verwachten dat regionale en lokale media ze vervullen moeten geborgd worden in concrete afspraken. Deze afspraken maken duidelijk wat we van lokale en regionale media verwachten en welke concrete doelen de organisatorische en financiële wijzigingen beschreven in aanbevelingen 2 tot en met 6 dienen. Om daar te komen moeten het ministerie van OCW, de NLPO en de RPO samen afspraken op hoofdlijnen maken. Die dienen als raamwerk voor afspraken met individuele regionale en lokale omroepen.”

Wel zijn we blij dat u in de brief aangeeft de samenwerking tussen NOS, regionale omroepen en lokale omroepen te blijven stimuleren. In lijn met onze overtuiging dat journalistiek dient te worden versterkt met journalisten is verduurzaming van het project ‘Versterken lokale journalistiek door samenwerking’ per 2023 van groot belang. Daarover werken ook graag samen met uw ministerie een voorstel uit.

Wij hopen dat wij nog voor het geplande commissiedebat op 6 juli aanstaande verder met u van gedachten kunnen wisselen over versterking van de regionale en lokale journalistiek en kijken uit naar uw reactie.

Met vriendelijke groet,

RPO

Jan Müller
directeur-bestuurder RPO

Regionale publieke omroepen

Guus van Kleef
voorzitter overleg regionale omroepen

Geachte Tweede Kamerleden,

Op 6 juli 2020 debatteert u in een commissiedebat met staatssecretaris Gunay Usly over de [Hoofdpijnenbrief Media 2022](#). Naar aanleiding van de Hoofdpijnenbrief Media 2022, zoals op 7 juni 2022 verzonden naar de Tweede Kamer, wil de provincie Utrecht u graag het volgende meegeven:

De regionale omroepen zijn de laatste jaren door het ministerie van OCW aangespoord om te investeren in de samenwerking met de lokale omroepen ter versterking van de lokale en regionale journalistiek en democratie. De daarvoor in de afgelopen jaren ondernomen stappen zijn door de provincie Utrecht nadrukkelijk aangemoedigd. De versterking van de lokale en regionale journalistiek en democratie heeft hier in het midden van het land door RTV Utrecht langs de volgende sporen plaatsgevonden:

- Samenwerking met lokale omroepen waar dat mogelijk is (lees: waar een lokale omroep bestaat en er mensen bij de lokale omroep zijn waar we onze journalisten/verslaggevers kunnen plaatsen en mee kunnen laten samenwerken).
- Plaatzen van journalisten/verslaggevers in gebieden waar geen lokale omroep is of waar een lokale omroep is die louter bestaat uit vrijwilligers en waar journalistieke samenwerking eigenlijk niet mogelijk mee is.
- Nieuwe initiatieven zoals Nieuwsplein33 in Amersfoort en Leusden waar beide gemeenteraden unaniem besloten dat NP33 de voorkeur had en extra willen financieren, of zoals in Utrecht stad waar de commissie lokale omroep enerzijds een nieuw landschap bepleit en waar wij vanuit zowel de regionale als lokale omroep met DUIC bezig zijn met het opzetten van de Nieuwsetalage.

Ook ik vind het teleurstellend dat deze inspanningen in de Hoofdpijnenbrief Media 2022 niet worden genoemd. Indien niet op de ingeslagen weg voort gegaan kan worden, vrees ik dat deze goede initiatieven voor een groot deel voor niets zijn geweest.

Gedeputeerde Staten van Utrecht vinden het belangrijk i dat er geïnvesteerd wordt in de lokale media. Wij zullen dat zelf ook doen. Dit jaar zal voor het eerst geld uitgekeerd worden aan de versterking van de regionale en lokale journalistiek vanuit ons mediafonds. In het dit jaar door Provinciale Staten vastgestelde beleidsplan hebben wij uiteengezet hoe innovaties, samenwerking en onderzoeksjournalistiek concreet bij kunnen dragen aan die versterking.

RTV Utrecht vraagt nu om investeringen van het Rijk met name ten goede te laten komen aan de journalistieke kwaliteit. Investeringen moeten daarom gedaan worden in journalisten die (zo goed mogelijk) binnen bestaande structuren kunnen functioneren en dus renderen. Ofwel: besteed het extra geld aan de inzet van mensen en niet aan het versterken van bestaande of nieuwe organisaties/omroepen. Wij menen dat een dergelijke inzet aansluit bij onze intenties en de lokale journalistiek ten goede komt.

Het verzoek aan u om deze oproep onder de aandacht te brengen bij staatssecretaris Gunay Usly tijdens het commissiedebat Usly over de [Hoofdpijnenbrief Media 2022](#).

Hoogachtend,

Arne Schaddelee

|

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Inbreng provincie Utrecht commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022 (06-07-2022)
Datum: donderdag 7 juli 2022 08:46:07
Bijlagen: [220706 Samenvatting CD Hoofdlijnenbrief Media 2022\[12\].pdf](#)

Goedemorgen [REDACTED]

Van mijn collega van de RPO kreeg ik bijgaand kort verslag van het overleg. Kamerbreed is veel aandacht gevraagd voor de samenwerking tussen de lagen en SOCW heeft aangegeven de regionale omroepen te zullen betrekken bij de verdere uitwerking van de plannen. Jullie bijdrage heeft daar aan bijgedragen. Dank, ook aan Arne natuurlijk! Ik stuur hem ook even een kort berichtje.

Hartelijke groet,
[REDACTED]

Van: [REDACTED]@provincie-utrecht.nl>
Datum: maandag, 4 juli 2022 om 16:56
Aan: [REDACTED]@rtvutrecht.nl>
Onderwerp: FW: Inbreng provincie Utrecht commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022 (06-07-2022)

tkn

Van: Schaddelee, Arne <[REDACTED]@provincie-utrecht.nl>
Verzonden: maandag 4 juli 2022 16:49
Onderwerp: Inbreng provincie Utrecht commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022 (06-07-2022)

Geachte Kamerlid,

Op 6 juli 2020 debatteert u in een commissiedebat met staatssecretaris Gunay Usly over de [Hoofdlijnenbrief Media 2022](#). Naar aanleiding van deze brief, zoals op 7 juni 2022 verzonden naar de Tweede Kamer, wil de provincie Utrecht u graag het volgende meegeven:

De regionale omroepen zijn de laatste jaren mede op basis van het advies van de Raad voor Cultuur door het ministerie van OCW aangespoord om te investeren in de samenwerking met de lokale omroepen ter versterking van de lokale en regionale journalistiek en democratie. De daarvoor in de afgelopen jaren ondernomen stappen zijn door de provincie Utrecht nadrukkelijk aangemoedigd. De versterking van de lokale en regionale journalistiek en democratie heeft hier in het midden van het land door RTV Utrecht langs de volgende sporen plaatsgevonden:

- Samenwerking met lokale omroepen waar dat mogelijk is (lees: waar een lokale omroep bestaat en er mensen bij de lokale omroep zijn waar RTV Utrecht journalisten/verslaggevers kan plaatsen en mee kan laten samenwerken).
- Plaatsen van journalisten/verslaggevers in gebieden waar geen lokale omroep is of waar een lokale omroep is die louter bestaat uit vrijwilligers en waar journalistieke samenwerking eigenlijk niet mogelijk mee is.

- Nieuwe initiatieven zoals Nieuwsplein33 in Amersfoort en Leusden waar beide gemeenteraden unaniem positief hebben geadviseerde de aanwijzing voor lokale omroep aan Nieuwsplein33 te verstrekken, of zoals in de gemeente Utrecht waar de commissie Toekomst lokale media een nieuw landschap bepleit waar alle mediapartijen in de stad bij zijn aangesloten en waar bv RTV Utrecht als zowel de regionale als lokale omroep met DUIC bezig is met het opzetten van de Nieuwsetalage in de stad.

Ook ik vind het net als de regionale omroepen teleurstellend dat deze inspanningen in de Hoofdlijnenbrief Media 2022 niet worden genoemd. Indien niet op de ingeslagen weg voortgegaan kan worden, vrees ik dat deze goede initiatieven voor een groot deel voor niets zijn geweest.

Gedeputeerde Staten van Utrecht vinden het belangrijk dat er geïnvesteerd wordt in de lokale journalistiek en media. Wij zullen dat zelf ook doen. Dit jaar zal voor het eerst geld uitgekeerd worden aan de versterking van de regionale en lokale journalistiek vanuit ons mediafonds. In het dit jaar door Provinciale Staten vastgestelde beleidsplan hebben wij uiteengezet hoe innovaties, samenwerking en onderzoeksjournalistiek concreet bij kunnen dragen aan die versterking.

RTV Utrecht bepleit om investeringen van het Rijk met name ten goede te laten komen aan de journalistieke kwaliteit. Investerings moeten daarom gedaan worden in journalisten die (zo goed mogelijk) binnen bestaande structuren kunnen functioneren en dus renderen. Ofwel: besteed het extra geld aan de inzet van mensen en niet aan het versterken van bestaande of nieuwe organisaties/omroepen. Wij menen dat een dergelijke inzet aansluit bij onze intenties en de lokale journalistiek ten goede komt.

Het verzoek aan u om deze oproep onder de aandacht te brengen bij staatssecretaris Gunay Usly tijdens het commissiedebat over de [Hoofdlijnenbrief Media 2022](#).

Hoogachtend,

Arne Schaddelee
Gedeputeerde Provincie Utrecht

De informatie in dit bericht is alleen bestemd voor de geadresseerde. Is dit bericht niet voor u bedoeld? Dan vragen wij u om de inhoud niet te gebruiken, maar ons te informeren door het bericht te beantwoorden en daarna te verwijderen. Alvast hartelijk bedankt voor uw hulp.

RTV Utrecht is de omroep voor de provincie en stad Utrecht. Deze e-mail is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde(n). Indien deze e-mail niet voor u bestemd is horen wij dat graag. RTV UTRECHT Postbus 1012 3500 BA Utrecht tel 030 8 500 600
www.rtvutrecht.nl

20220706 Commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022

Aanwezig

Peter Kwint (voorzitter, SP)
Mohammed Mohandis (PVDA)
Martin Bosma (PVV)
Stephan Van Baarle (Denk)
Pim van Strien (VVD)
Sjoerd Sjoerdsma (D66)
Lucille Werner (CDA)
Lisa Westerveld (Groenlinks)
Stieneke van der Graaf (CU)

Gunay Uslu, staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Eerste Termijn Kamer

Mohandis (PVDA)

- Samenwerking lokaal-regionaal. Hoe zorgen we ervoor dat de tijdelijke pilots die succesvol zijn, de samenwerking lokaal regionaal die in 2023 eindigt, wordt gecontinueerd.

Werner (CDA)

- NPO Regio: 290 duizend voor expeditie Nederland. Waar is de rest van de 15 mln gebleven? Hoe meer geld voor regio? Welke plannen heeft de staatssecretaris.
- Het regioverhaal hoort op een vast kanaal. Meeste pakketaanbieders zijn niet bereid om kanaalnummers te wijzigen per regio. Kan hier een wetswijziging voor komen?
- Voor lokale journalistiek belangrijk dat de 3 lagen van het bestel met elkaar samenwerken. De staatssecretaris blijft de samenwerking stimuleren, is hard nodig. Welke rol ziet de stas voor de pilots Witte Vlekken Plan en Versterking lokale journalistiek door samenwerking? Is zij bereid deze na 2023 ook echt te verduurzamen.

Sjoerdsma (D66)

- Lokale omroepen: controleren lokaal bestuur. Lokale pers heeft niet meer de capaciteit om bij raadsvergaderingen te zijn. Terecht dat sas € 6,5 mln euro uittrekt voor professionalisering van lokale omroepen
- Ik wil graag aandacht van stas vragen voor 2 pilots die lopen, die zij beter kent dan ikzelf. Pilot professionaliseren lokale omroepen en pilot samenwerking NOS-NPO-NLPO. Gaat over best wel een groot aantal fte, pilots lopen in 2012 af. Hoe verhoudt de investering die stas van plan is te gaan doen zich tot deze pilot, hoe zorgen we dat de opbrengsten van deze pilot, in termen van journalistieke capaciteit niet zo maar verloren gaat.
- Tot slot, samenwerking op de 3 lagen, heel goed dat we redactiesystemen uitwisselen en het doel is natuurlijk landelijke dekking, zorgen dat die journalistiek overal in de haarvaten van de maatschappij zit, maar ik vraag me ook af of streek-lokaal-regionaal-landelijk niet heel veel lagen op elkaar zijn. Kun je die niet wat meer in elkaar schuiven en op termijn zelfs integreren.

Westerveld (Groenlinks)

- Regionale omroepen: 120 journalisten van de regionale omroep zitten in onzekerheid. Ze hebben afgelopen jaren voor het project versterking lokale journalistiek ruim 10.000 verhalen gemaakt. Voor hen is het buitengewoon onzeker of ze er de komende tijd mee door kunnen gaan. Wil de staatssecretaris vragen om helderheid te geven, gaat zij door met deze projecten en zo ja, wanneer komt er duidelijkheid?

20220706 Commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022

Van Baarle (Denk)

- Goed dat we in de brief lezen dat er geld wordt geïnvesteerd in de versterking van de lokale omroepen. Staatssecretaris wil er een wetswijziging voor. Wanneer zullen we die zien?

Van Strien (VVD)

- Voor de kerst hebben we ons hard gemaakt voor de pilots samenwerking en professionalisering. Belang lokale media wordt in deze Kamer onderkend. Vanuit het belang prikkel ik de stas, wat is haar visie op lokale mediaontwikkeling. Als we het hebben over professionalisering, gaan we meer journalisten opleiden of gaan we het in stenen stoppen? Gaan we de jonge journalistenregeling weer opzetten?
- Als we zien dat met de professionalisering lokale omroepen vooral online content gaan maken – hoe ziet de staatssecretaris de concurrentiepositie dan ten opzichte van alle commerciële partijen?
- Ook graag een reactie op alle kritiek die er is op de overheveling van gemeentegelden naar het Rijk

Van der Graaf (CU)

- Blij met wat er in de brief staat over de lokale omroepen. Ik mis de regionale omroepen in de brief. Wat is de visie hierop van de stas. Zetten we de maatregelen voort uit de vorige periode die in de visiebrief (red. van Slob) zijn neergelegd. Ik vraag haar naar de projecten van de landelijke, regionale omroepen om de journalistiek te versterken, waarbij ook tientallen journalisten zijn opgeleid en weggezet zijn in de regio's. Hoe gaat de stas het goede uit deze projecten behouden en kan zij daar duidelijkheid over geven.

Peter Kwint (SP)

- Lokale omroepen en positie van de streekomroepen: Er zijn nu succesvolle samenwerkingsprojecten. Iedereen is daar enthousiast over en iedereen wil dat die doorgaan. Er is geld voor. Nu dreigt een deel van deze omroepen toch in de problemen te komen omdat de plannen nog moeten worden uitgewerkt. Er is een korte overbruggingsperiode nodig. Heeft het bestuur bijvoorbeeld de brief van 1Twente gezien. Zij lijken na jaren alsnog het bijltje erbij neer te gooien. Dat zou toch zonde zijn zo vlak voor de finish en dat moet toch beter kunnen.

Eerste termijn, beantwoording staatssecretaris Uslu:

Blokje Lokale omroepen

Kabinet wil inzetten op lokale media. Lokale journalistiek staat dichtbij mensen en democratie. Laag staat wel onderdruk. Professionalisering en onafhankelijkheid van lokale media is noodzaak. Ik ga het volgende doen:

- Lokale omroepen krijgen een steviger fundament, meer geld en een onafhankelijke positie om journalistiek te bedrijven. Ik ga hiervoor een nieuwe financieringssysteem ontwikkelen.
- Dit doe ik niet alleen. Ook samen met NLPO, VNG, CvdM, BIZA en RPO.
- Is een werkgroep waarin aan de nieuwe inrichting wordt gewerkt.
- Doel 2025 wetswijziging realiseren
- Ondertussen professionalisering door stimuleringsregeling voor lokale omroepen met SvdJ en NLPO: uiterlijk september gaat het loket hiervoor open.
- Samenwerken tussen drie lagen wordt verder gestimuleerd. Omroepen zijn gevraagd hier plannen voor in te indienen, dus zowel landelijke, lokale als regionale omroepen.
- Lokale onderzoeksjournalistiek versterkt met lokale middelen.
- Vervolgens heb ik hier vragen over gekregen, antwoorden:
 - o VVD: Eindbeeld van het lokale deel van het bestel en streekomroepen: Voor het einde van het jaar contouren van dit eindbeeld. Belangrijke elementen:

20220706 Commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022

professionalisering, onafhankelijkheid en bestaanszekerheid. Streekomroepvorming is niet een doel, het is een middel. Versterken lokale media en professionalisering is het doel. Streekomroep kan helpen. Schaalvergroting kan helpen. Met de regeling professionalisering gaan we zo veel mogelijk anticiperen op de situatie na de stelselwijziging. Kijken hoe we naar de toekomst kunnen werken met de lokale omroepen. Professionele basis op orde. Kan door streekomroepvorming.

- o PvdA – Regeling professionalisering geeft ruimte om per organisatie, per streek kunnen bepalen wat nodig is. Er is ruimte voor maatwerk. Het stimuleringsfonds monitort de plannen jaarlijks, samen met NLPO. In de pilot zagen we omroepen kiezen voor hoofdredacteur of aanstellen van volwaardige redacties. Ook streekomroep kan doorgezet worden.
- o VVD - Samenwerking tussen de omroepverenigingen. Deze is belangrijk. De pilot versterking lokale journalistiek loopt nog tot midden 2023. NOS en NLPO en RPO werken hierin samen. Het zorgt voor meer menskracht en kennisdeling door delen van ervaringen en ik hoop dat die lessen structureel ingebed worden. Verduurzaming van de kennis en ervaringen uit de pilots van lokaal en regionaal: Die borg ik in de nieuwe regeling professionalisering lokale omroepen, door het stimuleringsfonds hier nauw in samen te laten werken met de NLPO. Door de samenwerking wordt kennis en ervaring doorgegeven. Het loket gaat open. Professionaliseringsslag tot 1 januari 2025, waarbij elke keer nieuwe omroepen kunnen instromen en kunnen professionaliseren. Pilots regionale omroepen zitten allerlei initiatieven om de lokale journalistiek te versterken. De resultaten ga ik betrekken bij de stappen die ik zojuist heb aangekondigd. Ik bundel de krachten van de partijen achter al die plannen. NLPO, VNG, stimuleringsfonds werken samen aan de nieuwe inrichting van de laag lokale omroep, de professionaliseringsslag daar naartoe en de samenwerking. Ook RPO is daarbij betrokken.
- o D66 – geeft nog een prikkelende gedachte mee om te bekijken hoe op termijn integratie binnen het bestel kan plaatsvinden. Hij vindt streek, regionaal en nationaal wat druk. Ik begrijp die gedachte wel. Maar er zijn ook weinig landen met zoveel lokale en regionale omroepen. Ik zal de vertegenwoordigers van de omroepen vragen naar hun reflectie op deze vraag. Ze werken gelukkig al wel steeds meer samen.
- o De heer Kwint had het over omroep 1Tweente, gaat over een discussie tussen de omroep en de Gemeente Enschede uit onvrede over financiering. Dit toont waarom lokale omroepen in hun basisfinanciering stabiel moeten worden en minder afhankelijk van hun gemeentebestuur. Ga ik mee aan de slag. Bekostiging blijft verantwoordelijkheid van gemeente tot 1 jan 2025.

- Interrupties

- o Mohandis (PVDA): Hoe zorgen we ervoor dat lokale omroepen die moeilijker mee kunnen ook professionaliseren. We verwachten meer van lokale omroepen. De vraag is of dat via het fonds journalistiek moet, kan dit niet op een andere manier gericht. Ik wil een stip op de horizon. Hoe zorgen we voor dat lokale omroepen op het juiste niveau gaan komen? Lokale vensters op landelijke netten?
- o Uslu: dit is de reden dat SvdJ mee-ontwikkelt, doen ze met lokale Ze hoeven het niet alleen te doen. Niet alleen vanuit het stimuleringsfonds.
- o Westerveld (GL): Zolang het bij pilots blijft, blijft het onzeker. Meer duiding van de stas, is het doel alle 120 journalisten te behouden, op welke termijn, er moet duidelijkheid en helderheid komen?
- o Uslu: We gaan naar een structurele inrichting van een lokale laag van de publieke omroep. het is een subsidieregeling die tot die tijd loopt. Het is een ontwikkeling die

20220706 Commissiedebat Hoofdlijnenbrief Media 2022

tot de professionalisering gaat, het zijn geen pilots, maar subsidieregelingen tot 2025. Complex traject.

- o Kwint (SP): Er zit ook een ander probleem, namelijk dat je alleen geld kan krijgen als je in ontwikkeling bent. Sommige streekomroepen zijn al een solide omroep. Komen de streekomroepen wel in aanmerking?
- o Uslu: Ja, ook streekomroepen kunnen aanvragen indienen.
- o Van Strien (VVD): Ik ben confuus door de beantwoording van de stas. Mij is het niet duidelijk of streekomroepen een doel aan sich is met een nieuwe vierde laag, of dat het puur is dat lokale omroepen gaan samenwerken, hoe verhouden die zich tot elkaar. Waar landen de 120 fte extra journalisten? Gooien we dat nu overboord of niet? Pilots worden wel pilots genoemd en dan weer subsidiestromen. Een aantal dingen lopen er door elkaar heen. Kan de staatssecretaris een brief sturen over de visie die zij heeft op de lokale ontwikkelingen, met de samenwerking, streekomroepen, NLPO, RPO, extra journalisten, etc? Het is nu lastig voor ons om te beoordelen waar dit allemaal gaat landen.
- o Uslu: Ik doe dat graag.
- o Van Strien: Verschil tussen lokaal commercieel en lokaal publiek. Lokale omroepen gaan vooral online content maken. Willen we die concurrentie wel?
- o Uslu: Deze neem ik mee. Ik begrijp de vraag.

Blokje Regionaal

- Uslu: Regionale omroepen vervullen een schakelfunctie, verdiepen landelijk nieuws en versterken lokale omroepen. Essentieel. Ik wil de RPO goed betrekken bij de 3 trajecten die ik net heb genoemd. De 29^e heb ik een gesprek gehad met de voorzitter daarvan over hoe we hen nog beter kunnen betrekken.
- Werner stelde een vraag van Werner over regioblok – samenwerking is een succes. NOS en regionale omroep is voortdurend in gesprek hoe doorontwikkeld kan worden. Mocht er vanuit omroepen een initiatief komt over doorontwikkeling dan wil ik kijken of en hoe ik dit kan faciliteren.
- Uslu: Ik zal een update geven over de zendpositie (regionale media).
 - o Werner (CDA): Er was vijftien miljoen voor de regionale omroepen. Waar blijft dat geld voor het regioblok?
 - o Uslu: Bij jaarlijkse terugblik kan je dat zien. Ik ga de NPO vragen om een tussen update.

13-10-2021 14:49 - Berichten en oproepen worden end-to-end versleuteld. Niemand buiten deze chat kan ze lezen of beluisteren, zelfs WhatsApp niet. Tik voor meer informatie.

13-10-2021 14:49 - **Utrecht** Hoi **Amersfoort** is de brief aan Slob nog geredigeerd? Fatma wil een belafsprak met Arne vandaag, weet je waarover? Groet, **Utrecht**

13-10-2021 14:54 - **Amersfoort**: Hoi **Utrecht** je bent me net voor! De brief is nog geredigeerd en wij hebben een peilronde met peilnota aan het proces toegevoegd. Deze peilnota is als het goed is vandaag klaar. Dan mail ik hem je!

Fatma wil graag even over deze zaken vrijdag met Arne doorpraten!

13-10-2021 14:57 - **Utrecht** Wat is een peilronde met peilnota?

14-10-2021 13:13 - **Amersfoort**: Heb je gemaild!

15-10-2021 16:11 - **Utrecht** Hoi **Amersfoort** voor iets anders: wie is tegenwoordig jullie hoofd communicatie?

27-10-2021 21:47 - **Utrecht** Raad Amersfoort positief over nieuw mediaplatform Nieuwsplein33
#rtvutrecht

<https://rtvu.nl/n/3202469/>

27-10-2021 21:49 - **Utrecht** Goed bericht op RTV Utrecht. Blijft dat inhoudelijk debat nog ongewis?

27-10-2021 21:57 - **Amersfoort**: Ey, was vandaag even vrij. Bel je morgen!

27-10-2021 21:57 - **Amersfoort** Dan heb ik meteen een naam van hoofd communicatie voor je

27-10-2021 22:08 - **Utrecht**

29-10-2021 14:51 - **Utrecht** Hoi **Amersfoort** vallen Baarn en Leusden onder dezelfde zendmachtiging?

29-10-2021 20:19 - **Amersfoort**: Ha **Utrecht** de zendmachtigingstermijn van Amersfoort en Leusden vallen samen. baarn heeft een andere termijn. Alle drie de gemeenten hebben een eigen licentie. Ik kan je maandag meer vertellen als je wil! Dan krijg je ook een reactie op jullie verslag!

Fijn weekend. Groeten

02-11-2021 08:22 - **Utrecht** Hoi **Amersfoort** gisteren overleg gehad met Baarn. Dat was een verrassing. Baarn is voorstander van een streekomroep. Het gesprek verliep verder goed. Vandaag stuur ik jou en **Amersfoort** een gecorrigeerde versie van de brief. Arne had nog opmerkingen. Groet, **Utrecht** P.S. wie is jullie hoofd of teamleider communicatie?

02-11-2021 08:44 - **Amersfoort**: Hoi **Utrecht** dat is geen verrassing hoor. Baarn, Soest en Spakenburg zijn voor benoud van hun lokale omroep en daarmee streekomroep. Ik kan je straks even bellen en verder toelichten want dit is altijd zo de situatie geweest!

02-11-2021 08:46 - **Amersfoort**: We kunnen ook nu even bellen

02-11-2021 08:46 - **Utrecht** Hoi **Amersfoort** ik heb zo GS vergadering en aansluitend online bijeenkomst tot half vijf.

02-11-2021 08:47 - **Amersfoort**: Half 5 even bellen?!

02-11-2021 08:47 - **Utrecht**

02-11-2021 08:47 - **Amersfoort**: Er is met besluit baarn niets veranderd!

02-11-2021 09:08 - **Amersfoort**: Bel jij mij als je klaar bent?!

02-11-2021 10:07 - **Utrecht** Ja hoor

28-03-2022 09:37 - **Amersfoort**: Ey, ik krijg je telefonisch niet te pakken. Volgens mij ben je heel druk. Bel je mij als het uitkomt?!

21-10-2020 17:03 - Berichten en oproepen worden end-to-end versleuteld. Niemand buiten deze chat kan ze lezen of beluisteren, zelfs WhatsApp niet. Tik voor meer informatie.

21-10-2020 17:03 - **RTV Utrecht** : Dag **Utrecht** ik heb je net gebeld. Begreep dat je contact met **RTV Utrecht** hebt gehad en dat PS zo enthousiast nog niet waren. Misschien kunnen wij daar wat in betekenen.

En ik had nog een vraag over het concept rapport. Lukt het morgen even te bellen?

Met groet, **RTV Utrecht** **RTV Utrecht**

21-10-2020 18:36 - **Utrecht** Dag **RTV Utrecht** ja, dat kan wel. Tussen 10:00 en 12:00 uur bijvoorbeeld?

21-10-2020 18:57 - **RTV Utrecht** : Dag **Utrecht** ik bel je om 10 uur. Fijne avond nog.

25-06-2021 17:37 - **Utrecht** Dag **RTV Utrecht** kun je mij nog even bellen? Mag ook morgen.

25-06-2021 17:37 - **Utrecht** En ben vanavond tot 20 00 uur bereikbaar.

25-06-2021 18:51 - **RTV Utrecht** : Dag **Utrecht** ik zag je mail en je bericht

25-06-2021 18:51 - **RTV Utrecht** : â€ŽSTK-20210625-WA0000.webp (bestand bijgevoegd)

29-09-2021 16:36 - **RTV Utrecht** : Goedemiddag **Utrecht** vorige week spraken we af nog even contact te hebben en dat ik op zoek zou gaan naar contact bij provincie Gelderland. Bel je mij als het je uitkomt? Groet, **RTV Utrecht**

24-11-2021 11:07 - **RTV Utrecht** : Dag **Utrecht** kom jij bij de Teams afspraak nu met de provincie Gelderland? Groet, **RTV Utrecht**

24-11-2021 11:16 - **Utrecht** Ik kan de link niet openen

27-06-2022 21:38 - **Utrecht** Hoi **RTV Utrecht** ik hoorde van Arne over gesprek met jou. Wij willen jullie graag ondersteunen voor 6 juli. Heb jij daarvoor voor mij een A4 met standpunt / argumentatie? Groet! **Utrecht**

28-06-2022 09:12 - **RTV Utrecht** : Goedemorgen **Utrecht** ik probeer vandaag even wat op papier te zetten. Dan hebben we vast even contact. Groet, **RTV Utrecht**

28-06-2022 09:30 - **Utrecht** Prima!

28-06-2022 16:43 - **RTV Utrecht** : Het wordt morgenochtend. Ben een heel eind maar heb nu nog een paar afspraken. Kan vanavond nog wat doen en mail je dan morgenochtend zsm. Fijne avond

[15-04-2020 10:04:10] Fatma Koser Kaya: Berichten en gesprekken worden end-to-end versleuteld. Niemand buiten deze chat kan ze lezen of beluisteren, zelfs WhatsApp niet.

[15-04-2020 10:04:10] Fatma Koser Kaya: Beste Arne, Hoop alles goed met je. Wilde je laten weten dat ik blij ben dat de provincie een breed onderzoek inclusief een kwartiermaker gaat uitzetten om te komen tot een integrale samenwerkingsaanpak tbv professionalisering en vernieuwing van de lokale omroep. Laten we elkaar op de hoogte houden van de ontwikkeling om zo samen op te kunnen trekken. Ambtelijk zal dat ook gebeuren.

Hartelijke Groet,

Fatma Koser Kaya

[25-04-2020 22:28:16] Arne Schaddelee: Beste Fatma,

Ja, gelukkig gezond. Dank je wel. Met jou ook?

Het thema heeft al lang mijn politieke belangstelling, maar het wordt nu urgent. Deze week hebben we een onderzoeker en kwartiermaker aangesteld.

Fijn te weten dat jij dit ook steunt. Is nodig!

Groet, Arne

[27-04-2020 15:47:15] Fatma Koser Kaya: Heel fijn Arne! Geniet vandaag iig van Koningsdag ! En tot snel ziens. Ben benieuwd naar de uitkomsten!

Hgr. Fatma

[08-03-2021 11:05:27] Fatma Koser Kaya: Hallo Arne, hoop alles goed met je. Mijn inhoudelijke medewerker en daarna mijn secretaresse proberen al heel lang een afspraak met je te maken om over media in de regio te spreken. De burgemeester van Leusden en ik willen snel afspreken. Het moet toch niet heel ingewikkeld zijn om als bestuurders een afspraak met jou te maken? Ik ben er inmiddels een beetje boos over. Wil jij je medewerker vragen om een afspraak te maken. Ik heb dit echt niet eerder meegemaakt.

Gr. Fatma

[08-03-2021 11:07:43] Arne Schaddelee: Hey Fatma, Heel goed dat je me dit laat weten, want mij is niets gevraagd. Terwijl ik dit soort verzoeken normaal altijd netjes krijg voorgelegd, dus ik ben bang dat het zelfs mijn secretaresse niet heeft bereikt. Blijft hier intern ergens steken kennelijk. Ik vraag het na en zorg dat er snel een afspraak komt. Ik heb ambities op dit dossier en inmiddels ook al een mooi en kakelvers onderzoek! Groet,

[08-03-2021 11:14:10] Arne Schaddelee: (Onze secretaresses hebben vrijdag contact gehad, het was voor mijn secretaresse helemaal onbekend, dus ze is er achteraan!)

[12-04-2021 11:55:35] Fatma Koser Kaya: Hallo Arne,

Veel dank voor het prettige gesprek laatst. Wilde je steeds appen maar dan valt het vanwege drukte steeds uit mijn hoofd. Heel fijn dat je zo met ons meedacht! Samen komen we weer een stap verder. Nogmaals dank!

Hgr. F.

[23-09-2021 13:49:57] Fatma Koser Kaya: Wil je dat ik nog iets zeg? Als ik ruimte krijg zal ik nog noemen dat we samen brief schrijven.

[23-09-2021 13:50:15] Fatma Koser Kaya: Als ik er niet meer tussenkom wil jij dat dan doen?

[23-09-2021 13:51:40] Fatma Koser Kaya: Succes!

[23-09-2021 13:52:12] Arne Schaddelee: Doe ik. Dank voor je bijdrage!

[23-09-2021 13:52:21] Arne Schaddelee: Was heel waardevol.

[23-09-2021 13:52:35] Fatma Koser Kaya: Graag. Ik kwam er niet meer aan toe..

[23-09-2021 13:52:38] Fatma Koser Kaya: Dank

[23-09-2021 14:05:27] Arne Schaddelee: Je is gezien!

[23-09-2021 14:10:46] Fatma Koser Kaya: Haha. Ik dacht straks kukkelen ze samenwerking weg..

[23-09-2021 14:10:58] Fatma Koser Kaya: En innovatie weg.

[23-09-2021 14:11:11] Fatma Koser Kaya: Ik wens je straks veel succes!

[23-09-2021 22:49:06] Arne Schaddelee: Het was uiteindelijk een hele goede happening zo. In de deelsessies kwam er nog voldoende nuance. En verschillende gemeenten willen mee aansluiten bij de brief aan de minister. Er was ook een hoge ambtenaar van OCenW die na afloop ook zeer enthousiast was. Kortom: geslaagd!

[23-09-2021 23:15:26] Fatma Koser Kaya: Heel fijn! En een mooie samenwerking. Dank voor je inzet! Binnenkort even bellen en fijne avond!

[15-10-2021 11:56:18] Arne Schaddelee: Excuus, mijn vorige afspraak liep enorm uit. Kunnen we ergens na 13 uur bellen?

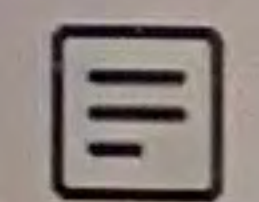
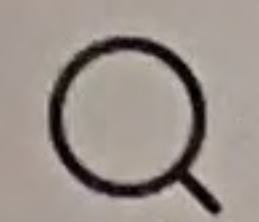
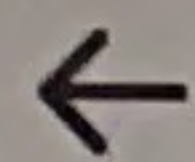
[15-10-2021 13:47:27] Fatma Koser Kaya: Geen probleem Arne, We hebben samen met **Utrecht** onze 2 processen in navolging op eerdere gesprekken weer afgestemd. Wij hebben een peilronde op 26 oktober (peilnota heeft **Utrecht** en hierna hebben we weer contact. Fijn reces. Groeten, Fatma

[15-10-2021 15:43:30] Arne Schaddelee: Prima Fatma. Jij ook een fijn reces. En we houden de ambitie vast!

[30-12-2021 11:49:00] Arne Schaddelee: <bijgevoegd: 00000025-PHOTO-2021-12-30-11-49-00.jpg>

[30-12-2021 12:54:55] Fatma Koser Kaya: Veel dank Arne. Voor jou en je geliefden ook het allerbeste! En natuurlijk zetten we onze mooie samenwerking voort en gaan idd nog stappen verder zetten.
Hgr. Fatma

[24-01-2022 17:01:13] Fatma Koser Kaya: Wil je mij uitnodigen. Kom er niet in.



Schrijf een bericht

5 februari 2021

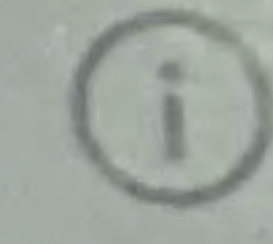
Goedemorgen Arne, zouden wij een dezer dagen
elkaar kort kunnen spreken? Het gaat over
versterken lokale journalistiek, specifiek eerst in
Amersfoort, daarna breder toepasbaar. HG, [REDACTED]
[REDACTED] RTV Utrecht

10:04

dinsdag 14 juni

Dag [REDACTED]

Wat verschrikkelijk die beroving deze week van je
mensen in Utrecht. Goed dat zowel burgemeester als
staatssecretaris actief op de lijn zijn gekomen en
meeleven. Intern kaart ik ook even aan of we als
provincie nog iets kunnen oppakken. We zijn nu bezig
een mediafonds op te starten. Mogelijk geeft dat,
later dit jaar, nog aanleiding voor een mini-
symposium voor lokale en regionale media in
Utrecht. Geweld tegen journalisten zou daar een
thema kunnen zijn.
Sterkte! Groet, Arne



14:30

Doen we!

14:55 ✓

donderdag 7 juli

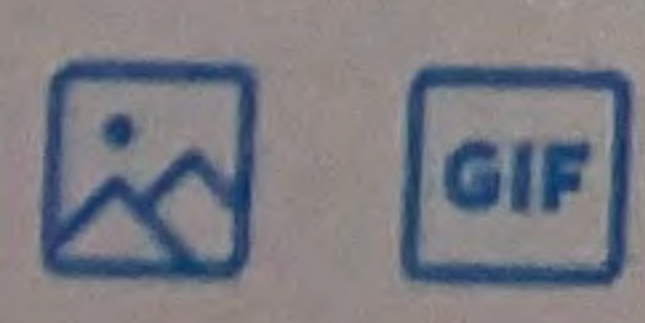
Goedemorgen Arne, gisteren was er het Kamerdebat Media en dat is goed verlopen. Veel aandacht gevraagd voor samenwerking tussen omroepen en regio wordt nauwer bij uitwerking plannen betrokken. Ik heb Ingeborg een kort verslag gestuurd dat ik kreeg via de RPO. Dank voor jouw inspanningen. Fijne dag en groet



08:47

Mooi om te horen

09:29 ✓



Schrijf een bericht

