

22 februari 2023

Onderzoek <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl> WCAG 2.1

Intranet Provincie Utrecht
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	6
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	23
Principe 2 Bedienbaar	37
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	37
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	41
Richtlijn 2.3 Toevallen	43
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	55
Principe 3 Begrijpelijk	61
Richtlijn 3.1 Leesbaar	61
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	63
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	66
Principe 4 Robuust	71
Richtlijn 4.1 Compatibel	71
Onderzoeksgegevens	77
Opdrachtgever	77
Type onderzoek	77

Onderzoeksdatum	77
Norm	77
Evaluatiemethode	77
Scope van het onderzoek	77
Steekproef	77
Gebruikte technieken	78
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	78
Afhankelijke technologie	78

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Intranet Provincie Utrecht is afgerond op 22 februari 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 27 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is de tekst behoorlijk goed herschaalbaar. En is er een zoekfunctie aanwezig waardoor je op meerdere manieren naar de content kunt navigeren en is er sprake van een voorspelbare navigatie

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Het linkdoel is soms onduidelijk: 'lees meer' zegt onvoldoende over het doel van de link. Zorg dat de linktekst het doel goed beschrijft.

In de PDF's is niet altijd sprake van juist contrast, ontbreken kopjes, en afbeeldingen bevatten soms geen alternatieve tekst. Hierdoor is de informatie moeilijk leesbaar voor mensen met een visuele beperking die afhankelijk zijn van voorleessoftware. De gebruiker ervaart hierdoor problemen bij het zoeken naar de benodigde informatie en zal gebruikmaken van andere kanalen.

De ondertiteling en audiodescriptie bij video's kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een auditieve en visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Foutmeldingen kunnen duidelijker worden beschreven. Dit is van belang voor mensen met een visuele of cognitieve beperking en voorkomt dat mensen afhaken bij het opvragen van informatie. Een goede foutmelding geeft informatie over wat er fout is gegaan en waar de fout zit. Om te ontdekken wat een goede foutmelding is, kunt u uzelf de volgende vraag stellen: "Kon deze tekst er staan als de invoer niet fout was?".

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Op het moment dat een slechtziende gebruiker inzoomt om bepaalde content beter te kunnen lezen, dan verdwijnt er content van de website. Dit komt omdat als de gebruiker inzoomt, het venster waardoor de website zichtbaar is relatief kleiner wordt. Als de website dit detecteert dan schakelt de website over naar een versie van de website die vaak alleen ontworpen is voor op de mobiele telefoon en soms wordt ervoor gekozen om bepaalde content niet te laten zien aan bezoekers op een mobiele telefoon.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 23 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	2 / 11	6 / 20
Bedienbaar	8 / 14	1 / 3	9 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	15 / 30	8 / 20	23 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo bevat geen juiste alternatieve tekst, namelijk: "Intranet" terwijl het een logo is van Provincie Utrecht.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>

Onder de kop "Oude regels onder de loep" staat een afbeelding met als alternatieve tekst "Tegeltje waarom moet ik dit doen" wat niet overeenkomt met wat visueel zichtbaar is.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of



Uitleg van dit succescriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRIERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving> (Zie bijvoorbeeld de tekst in beeld op minuut 2:19)

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie bijvoorbeeld de naam en functie van Hans Oosters op minuut 0:03)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving> (Zie bijvoorbeeld de tekst in beeld op minuut 2:19)

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie bijvoorbeeld de naam en functie van Hans Oosters op minuut 0:03)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/concern-management-team-cmt> (Zie bijvoorbeeld de kop "Algemeen directeur/ provinciesecretaris")

Op de onderstaande pagina zijn de namen van collega's als kop opgemaakt terwijl het niet in de HTML-code is aangegeven. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2> (Zie bijvoorbeeld de koppen "Laatste activiteit" en "Green Oak")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/serviceplein> (Zie bijvoorbeeld de kop "Communicatie")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zo zijn er meerdere voorbeelden gevonden van koppen die niet als koppen zijn opgemaakt in de HTML-code.

In de PDF zijn teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. Bijvoorbeeld: "Legenda" en "Domein". Een kop moet altijd een heading-tag hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een heading-tag wordt opgemaakt wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken/lijs-concernopgaven-1-december-2022>
(Zie bijvoorbeeld de kop "Lijst concernopgaven per 1 december 2022")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025> (Zie bijvoorbeeld de kop "RICHTING, STURING,

SAMENHANG EN RUST")

Zo zijn er in de PDF-documenten meerdere koppen gevonden die niet als kop zijn opgemaakt.

In de onderstaande PDF komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals of , wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025> (Zie bijvoorbeeld pagina 2, onder de kop "INLEIDING" en op pagina 5 onder de kop "Sturingsfilosofie")

Onder de kop "CMT-leden" komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals `<ol>` of `<ul>`, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/concern-management-team-cmt>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen> (Zie bijvoorbeeld de lijst onder de kop "Uitgelicht: Gebiedsgericht werken in het kort")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie bijvoorbeeld onder de kop "Doe je mee met de campagne?")

Boven de kop "Gerelateerde groepen" is de tekst in het `<blockquote>` element is opgemaakt met een `<em>` element in plaats van bijvoorbeeld CSS. Het `<em>` element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken>

De introductieparagraaf is volledig dik gedrukt gemaakt met behulp van het `<strong>` element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken.



Uitleg van dit successcriterium

Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De volgende pagina bevat contentblokken waarvan een deel van de content boven de kop van het contentblok in de leesvolgorde voorkomt. Met content wordt bedoeld een afbeelding met een ingevuld alt-attribuut (alt="een beschrijving van de afbeelding"), een tekst zoals een datum, een categorie en kernwoord en dergelijke die informatie geven horende onder de beschrijvende kop.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie> (De profielfoto boven bijvoorbeeld de kop "Aafke ter Ellen").

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2> (Zie bijvoorbeeld de afbeelding boven de kop "Green Oak")

In de pdf-code wordt de tekst "CONCERNCONTROL (CCO)" opgevolgd na de tekst "Bas Thomas (chef Kabinet)". Aan het eind wordt de resterende teksten zoals bijvoorbeeld "Johan Luiks



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

(concerncontroller), Rachel Caffé (adjunct concerncontroller)" opgelezen met de tekst "Vorbereiding verkiezing, Dirk Jan Vink". Hierdoor is de leesvolgorde niet meer betekenisvol en is het voor een bezoeker die afhankelijk is van hulpsoftware niet meer duidelijk wat de relatie van het organogramschema is.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook



Uitleg van dit succescriterium

aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In het formulier is het mogelijk om een autocomplete-functionaliteit toe te voegen op diverse velden. Dat is op dit moment niet gedaan. Zie <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes> voor een overzicht van velden waar een autocomplete aan gekoppeld dient te worden.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRIERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De betekenissen van de legenda zijn alleen met kleur kenbaar gemaakt. Geef naast kleur ook een tweede hint zodat de kleuren te onderscheiden zijn voor bijvoorbeeld mensen die kleurenblind zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>

De focus om van de actieve bolletje op de automatisch afspelende carroussel wordt alleen aangegeven doordat de kleur van de bolletje een klein beetje veranderd wordt. Voor bezoekers met een visuele beperking zoals kleurenblindheid zal dit niet zichtbaar zijn.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief



Uitleg van dit successcriterium

softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minstens 3:1 te zijn.

De witte letters op de rode achtergrond bevatten samen een contrastverhouding van 4.3:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie>

De rode letters "JANUARI 2023" bevat met de witte achtergrond een verhouding van 4.2:1 in plaats van minimaal 4.5:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>

De witte letters "TIP: Klik op een naam om het intranet-profiel te bezoeken." bevatten met de rode achtergrond een verhouding van 4.3:1 in plaats van minimaal 4.5:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200%, en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening en de focus komt achter de naam van de collega op de knop "Volgen +" te staan, dan is de naam van de collega niet meer lees- en of zichtbaar.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2>



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of



Uitleg van dit successcriterium

wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en



Uitleg van dit successcriterium

achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400%, en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening en de focus komt achter de naam van de collega op de knop "Volgen +" te staan, dan is de naam van de collega niet meer lees- en of zichtbaar.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2>



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De lichtgrijze randen om de invoervelden bevatten met de witte achtergrond een verhouding van 1.8:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>

De lichtgrijze randen van de ronde bolletjes onder de kop "Op welke dag wil je de samenvatting ontvangen? *" bevatten met de witte achtergrond een verhouding van 1.8:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>

De lichtgrijze randen van de checkboxen onder de kop "Welke onderwerpen wil je daarin terugzien?" bevatten met de witte achtergrond een verhouding van 1.8:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>

Als je voor de eerste keer inlogt, verschijnt een pop-up met korte informatie over de intranet. In de pop-up wordt met de bolletjes aangegeven welke slide van de carroussel actief is. De andere, lichtroze bolletjes geven aan hoeveel slides aanwezig is. De lichtroze bolletjes bevatten met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.6:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

Dit komt bijvoorbeeld ook voor op de startpagina zelf. De blauwe, actieve bolletje bevat met de donkergrijze achtergrond een verhouding van 1.9:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker op de knop "Filteren" drukt, verschijnt daaronder een filtermenu. De grijze randen om de invoervelden en checkboxen in het filtermenu bevatten met de achtergrond een verhouding van 1.8:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024px en als de gebruiker tekstafstand-waarden instelt zoals voorgesteld in dit succescriterium, dan zijn de teksten zoals bijvoorbeeld "Mijn account" in het persoonlijke menu niet volledig leesbaar doordat een deel buiten beeld valt. Zie bijvoorbeeld de webpagina:

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen/invoering-omgevingswet/43>



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.



Uitleg van dit succescriterium

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de toetsenbordfocus of als een bezoeker met een muis op een tooltip of een datum staat verschijnt er extra content. Deze extra content is hoverable en persistent, maar niet dismissable. Dit laatste is wel belangrijk, omdat de extra content over andere content heen valt. Dit kan bijvoorbeeld door de Escape-toets te gebruiken om de extra content te verbergen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina>

Dit komt op meerdere webpagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten**
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px met 200% zoom, dan is bijvoorbeeld het persoonlijk menu niet bereik-, zicht- en bedienbaar voor bezoekers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px met 400% zoom, dan is bijvoorbeeld het persoonlijk menu niet bereik-, zicht- en bedienbaar voor bezoekers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening. Dit levert problemen op



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px met 200% zoom, dan werkt bijvoorbeeld de hyperlink "Naar persoonlijke werkbalk" in de skiplink niet meer en kan het ook niet geactiveerd worden met behulp van de toetsenbordbediening.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px met 400% zoom, dan werkt bijvoorbeeld de hyperlink "Naar persoonlijke werkbalk" in de skiplink niet meer en kan het ook niet geactiveerd worden met behulp van de toetsenbordbediening.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab',



Uitleg van dit successcriterium

'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de focus in het menu op de knop "Zoeken" komt te staan, dan is de focus niet meer te verplaatsen mits een bezoeker de pagina opnieuw ververs. Het is dan niet meer mogelijk om met het toetsenbord iets te doen op deze pagina.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
-



Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit successcriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderstaande pagina staat bewegende content die naast andere content wordt getoond. De bewegende content moet gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden, omdat dit afleidend kan werken voor bezoekers van de website met een cognitieve beperking.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESSCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker op de knop "Filteren" drukt, verschijnt daaronder een filtermenu. Op het moment dat het filtermenu geopend is ontvangt deze niet als eerste de focus maar krijgt eerst de andere knop "ABC oplopend" de focus. Content die zichtbaar wordt wanneer de gebruiker het filtermenu opent moet als eerstvolgend element na de knop "Filteren" focus ontvangen, zodat de focus logische volgorde krijgt.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2> (De knop "Activiteit nieuwste" krijgt als eerste de focus").

Op onderstaande pagina is onder de kop "Mijn laatste tijdlijnberichten" met het toetsenbord mogelijk om bijvoorbeeld op het element "Bekijk bericht van Gwen Boon van 2 uur geleden" te klikken en daarmee een lightbox te openen. Een lightbox die (gedeeltelijk) over content heen valt moet als volgend element na de lightbox-knop direct focus ontvangen zodat de focus logische volgorde krijgt. Let er ook op dat de focus binnen de lightbox blijft tot deze door de gebruiker gesloten wordt.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

Zodra de toetsenbordfocus het zoekveld "Wie wil je vinden? Zoek bijvoorbeeld op naam, functie of expertise." verlaat verschijnt een geopende lijst met mogelijke zoekresultaten. Als de pagina in een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200%, of op een lagere resolutie (320px) bekeken wordt, blijft de lijst hinderlijk over de onderliggende webpagina staan, waardoor de content van de webpagina niet leesbaar is.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

Als de webpagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200%, of op een lagere resolutie (320px), dan komt onderaan de webpagina de menu te staan. Zodra een bezoeker met de toetsenbordnavigatie door de menu heen navigeert en op de knop "Meer" drukt, verschijnt er een nieuwe menubalk met meerdere menu-elementen. Zodra een bezoeker in de nieuwe menubalk verder wil navigeren, gaat de focus juist uit het menu en komt op de website terecht in plaats van de nieuwe menubalk.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>

Als de webpagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en de bezoeker navigeert met de toetsenbordnavigatie naar de persoonlijk werkbalk (dat aan de rechterkant van de website zichtbaar is), en bijvoorbeeld op de knop "Vandaag" klikt, verschijnt er een zij-menu. Een bezoeker dient eerst met de combinatie SHIFT+TAB te navigeren om in de zojuist geopende zij-menu te kunnen navigeren. Hierdoor is de focus volgorde niet in de logische volgorde geplaatst voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zo zijn in de steekproef meerdere bedienbare elementen gevonden die geen logische focus volgorde hebben.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Meer weten over gebiedsgericht werken?" is een afbeelding zichtbaar dat in een hyperlink element is ondergebracht. Het doel hiervan is om de afbeelding in een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

volledige scherm te kunnen bekijken. De linktest luidt: "Lunenburgerwaard bij Wijk bij Duurstede" wat niet beschrijft wat het doel van de hyperlink is. Een mogelijke oplossing zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "Klik op de hyperlink om de afbeelding Lunenburgerwaard bij Wijk bij Duurstede in een volledig scherm te kunnen bekijken". Dit komt bijvoorbeeld ook voor boven de kop "Omgevingsanalyse: van agrariërs tot waterscouting".

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling> (Zie bijvoorbeeld onder de kop "Oude regels onder de loep").

Zo zijn er meerdere pagina's gevonden waarbij de afbeelding in een volledig scherm bekeken kan worden, maar dat de hyperlink dat niet op de juiste wijze beschrijft.

Onder de kop "Team GIS" is in het blog een afbeelding geplaatst zonder een alternatieve tekst. Doordat de afbeelding in een hyperlink element is geplaatst, en de hyperlink geen linktekst heeft, is het linkdoel niet aanwezig. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linkdoel dienen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

Onderaan de pagina staat een rij met nummers. De nummers zijn in een hyperlink element ondergebracht zonder aanvullende



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beschrijving. We keuren het niet af, maar we adviseren het om met een verborgen tekst de hyperlink te beschrijven als volgt: "Zoekresultaten pagina 2". Zo weet een bezoeker, die de pagina scant op de aanwezige hyperlinks waar de hyperlink voor staat.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2>

Zo zijn er meerdere pagina's gevonden waarvan de linkdoelen alleen met een getal beschreven wordt.

Als de webpagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en de bezoeker navigeert met de toetsenbordnavigatie naar de persoonlijke werkbalk (dat aan de rechterkant van de website zichtbaar is), en bijvoorbeeld op de knop "Vandaag" klikt, verschijnt een zij-menu. In het geopende zij-menu wordt bijvoorbeeld onder de kop "Laatste tijdlijnberichten" voor de naam van de persoon een profielfoto getoond. De profielfoto is in een hyperlink element geplaatst met de juiste alternatieve tekst, waardoor de hyperlink bijvoorbeeld als linkdoel heeft: "Matthijs van der Ven, profielafbeelding". We keuren het niet af, maar de naam van de persoon is ook in een hyperlink element geplaatst, waardoor een bezoeker, die afhankelijk is van hulpsoftware, de hyperlinks dubbel opgelezen krijgt wat niet gebruiksvriendelijk is. Dit komt meerdere keren voor op de website, ook in andere vormen of namen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt



Uitleg van dit success criterium

bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als je voor de eerste keer inlogt, verschijnt een pop-up met korte informatie over de intranet. In de pop-up wordt met de bolletjes aangegeven welke slide van de carroussel actief is. De koppenstructuur van de achterliggende intranet pagina wordt ook weergegeven in de koppenstructuur, terwijl dat geen relevante informatie is. Hierdoor raakt een bezoeker die navigeert op basis van de koppenstructuur gedesoriënteerd.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>.

Zo zijn er meerdere pagina's gevonden waarvan de koppenstructuur niet in de juiste wijze is opgebouwd en overeenkomstig is met wat er visueel zichtbaar is.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Zodra onder de kop "Op welke dag wil je de samenvatting ontvangen? *" de focus op 1 van de radio button elementen komt te staan, is het niet zichtbaar voor een bezoeker die afhankelijk is van de toetsenbordbediening. Dit komt bijvoorbeeld ook voor onder de koppen: "Welke onderwerpen wil je daarin terugzien?" en "Mail mij als ik vermeld word".

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een bezoeker langdurig van boven naar beneden met de toetsenbordbediening navigeert op de onderstaande webpagina, verdwijnt de focus zichtbaarheid op den duur en is het tijdelijk niet meer terug te vinden.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200%, en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening en de focus komt op de naam van de collega te staan. Zodra een bezoeker verder navigeert, verdwijnt de focus zichtbaarheid eenmalig tussen de naam van de collega en de knop "Volgen +". Dit komt meerdere keren voor.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

Tussen de hyperlink "Bekijk alle nieuwsberichten" (onder de kop "Nieuws") en de hyperlink "Meer informatie" (Onder de kop "Volg jij wat de provincie communiceert via de website en social media?") verdwijnt de focus eenmalig doordat hij op het "<iframe> element" komt te staan.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

Zo zijn er meerdere bedienbare elementen gevonden waarbij de focus niet zichtbaar is zodra de focus erop komt te staan.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Wie-is-wie" is een invoerveld. De naam van dit invoerveld luidt "Vind"; de zichtbare tekst, placeholder, luidt "Wie wil je vinden? Zoek bijvoorbeeld op naam, functie of expertise.". Met spraaksoftware is dit invoerveld daardoor niet te bedienen. Geef de invoerveld de naam van de invoerveld die zichtbaar is.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

In het "<iframe" element staan onder de kop "Volg jij wat de provincie communiceert via de website en social media?" diverse radio button elementen die zijn gegroepeerd met <fieldset> elementen. Helemaal onderaan staat een invoerveld met een <label> element erboven. De tekst van het <label> element ziet uit als volgt: "Anders, namelijk:". Het invoerveld is met een verborgen <label> element gekoppeld waarvan de naam is: "Vul je eigen antwoord in". Visueel is dat niet zichtbaar voor bezoekers die afhankelijk zijn van spraaksoftware, en daardoor kunnen ze de focus nooit in het invoerveld "Vul je eigen antwoord in" plaatsen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.



Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de
-



Uitleg van dit successcriterium

reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de metadata van de PDF is de taal verkeerd ingesteld. De taal hoort in de juiste taal ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
`<html lang="nl">`

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
`<html xml:lang="nl" lang="nl">`

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul een reactie in"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte 'Reactie' is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

Als het formulier onder de kop "Mijn laatste tijdlijnberichten" leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul een status, idee of vraag in"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholder tekst is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen. Dit komt bijvoorbeeld voor onder de kop "Team GIS", waarbij een bezoeker op de knop "Bekijk" kan klikken. Dan verschijnt een pop-up met daaronderin een invoerveld waarvan met de placeholder tekst de instructie "Plaats hier je reactie" is gegeven.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina> (onder "Mijn laatste tijdlijnberichten")



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
`<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De knop "Aantal weergaven" dat rechtsonder zichtbaar is met het icoon van een oog, bevat als naam "Aantal weergaven" terwijl de tekst "3,1K" door de voorleessoftware niet wordt herkend en opgelezen. Hierdoor wordt dus de informatieve informatie gemist.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie>

Als de webpagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200%, dan verdwijnt de onderaan de pagina bij de knop "Deel" de naam van de knop "Deel". Hierdoor heeft de knop geen naam meer, en is het niet meer duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware waar de knop voor staat.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>

In de onderstaande PDF zijn boven elke pagina navigatieknoppen zichtbaar. De navigatieknoppen hebben geen naam, rol en waarde. Hierdoor zijn de bedienbare elementen niet bedienbaar voor een bezoeker die afhankelijk is van voorleessoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025>

Het <iframe> element van de YouTube video player op de onderstaande pagina heeft geen naam. Zorg dat <iframe> elementen een naam hebben middels een title="" attribuut.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop " Laatste tijdlijnberichten" heeft Linda van Beek twee Adobe Acrobat documenten toegevoegd aan haar artikel. Achter de hyperlink van de Adobe Acrobat documenten is een knop zichtbaar met een icoon van een oog. De knop zelf heeft geen naam, waardoor het niet duidelijk is waar de knop voor staat.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen/invoering-omgevingswet/43>

Zo zijn er meerdere bedienbare elementen gevonden die geen (juiste) naam, rol en/of waarde bevatten.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit succescriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderaan de webpagina is een knop aanwezig met de naam "Vind ik leuk". Zodra een bezoeker erop klikt, verschijnt daarnaast een getal dat weergeeft hoeveel mensen het leuk vinden. Dit maakt dit type meldingen een statusbericht en dat betekent dat hulpsoftware op een andere manier op de hoogte gesteld moet worden van het bestaan van deze berichten. Dit kan door op het hoofdbericht een aria-live attribuut toe te passen. Bijvoorbeeld in de vorm van `role="alert"`. Als er een melding die in beeld komen een `role="alert"` hebben, dan is het ook nodig dat er een lege container met `role="alert"` aanwezig is als de pagina geladen is.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>

Zodra een melding in het menu erbij komt, verandert het getal van de openstaande melding van bijvoorbeeld "7" naar "8". Dit is een statusbericht en dat betekent dat hulpsoftware direct op de hoogte gesteld moet worden van het bestaan van dit bericht. Dit



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kan door op het hoofdbericht een aria-live attribuut toe te passen.
Bijvoorbeeld in de vorm van `role="alert"`.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Provincie Utrecht

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

22 februari 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 17 pagina's.

- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/serviceplein>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken/lijst-concernopgaven-1-december-2022>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen/invoering-omgevingswet/43>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5

- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF