



# Samen bouwen aan de maatschappelijke bibliotheek

Utrecht 19 april 2017  
Peter van Eijk



# Waarom bibliotheekwerk?

- Het uiteindelijke doel van de partners in het landelijk netwerk is een belangrijke bijdrage leveren aan het slimmer, vaardiger en creatiever worden van onze gezamenlijke klanten.

(bron: "De kracht van het netwerk", KB 2015-2018, blz. 3)

# Digitalisering in vogelvlucht



De snelle digitalisering van Nederland:

- circa 10 miljoen tablet gebruikers
- 9.600.000 Facebook gebruikers
- 94 procent huishoudens heeft Internet aansluiting
- 85 procent van de Nederlanders heeft Smartphone
  - 97 procent: 12 tot 19 jarigen
  - 53 procent: 70 tot 79 jarigen

Wie relevant wil blijven voor klanten moet permanent innoveren – met ICT!

# doelstellingen digitale bibliotheek



- De klant:
  - vindt eenvoudig wat de bibliotheek in huis heeft, waar de klant ook zoekt;
  - heeft toegang tot zoveel mogelijk digitale content, zo vrij mogelijk voor iedereen;
  - ervaart één bibliotheek, ongeacht het loket waar de klant aanklopt;
  - wordt verleid en geholpen om gebruik te maken van de bibliotheekcollectie Nederland;
  - kan erop vertrouwen dat Nederlandse boeken, gedrukte media, etc. duurzaam toegankelijk blijven.

# ‘we maken wat we bedenken’

- Maatschappelijke bibliotheek en eindgebruikers vereisen nieuwe functionaliteit en competenties:
  - Mijn bibliotheek: online omgeving voor klanten voor (complete uitleengeschiedenis, voorkeuren, )
  - Marketingmanagement (o.a. gepersonaliseerde aanbiedingen)
  - Zichtbaar maken van evenementen, cursussen ... via social media
  - community management:
    - bereik en binding: digitale bibliotheek
    - verrijking en verdieping: fysieke bibliotheek



# “De bibliotheek” is nooit af

Doorpraten?

- 030 63 54 635 (BiSC)
- [p.van.eijk@biscutrecht.nl](mailto:p.van.eijk@biscutrecht.nl)