

## Inspirerende voorbeelden Advies op Maat

In 2014 hebben twee erfgoedorganisaties Advies op Maat-vouchers gewonnen, in 2013 waren dat er vijf. Hieronder leest u wat zij in hun adviestraject hebben gedaan en wat het hen heeft gebracht. Ook geven ze tips voor de aanvragers van nu.

*Met dank aan de contactpersonen van deze organisaties!*

2014

- Stichting Romeins Schip Woerden
- Historische Kring Baerne, Baarn

2013

- Historische Vereniging Oudheidkamer Rhenen en Omstreken
- Stichting Boerderijmuseum Vredegoed, Tienhoven (gemeente Maarsssen)
- Stichting Historisch Verpleegkundig Bezit, Amersfoort
- Stichting Nederlands Volksbuurtmuseum, Utrecht
- Museum IJsselstein

### Stichting Romeins Schip Woerden

*Advies waarover?*

- Het meedenken over de strategische richting die de stichting in de toekomst moet inslaan, waarbij vooral de vraagstukken die te maken hebben met samenwerkingsverbanden met professionele organisaties om aandacht vragen.
- Het meedenken over de wijziging die ontstaat door het met succes uitbreiden van het aanbod bij een beperkte beschikbaarheid van vrijwilligers.
- Het doorlichten van het bestaande bestuursmodel.

*Wat heeft het opgeleverd?*

De accenten zijn gedurende het traject wat anders komen te liggen. Nu is vooral gekeken naar een betere verdeling van taken binnen bestuur en het team van vrijwilligers. Er ligt inmiddels een voorstel voor een aangepast bestuursmodel, inclusief adviezen hoe dat in de praktijk te realiseren is. Daarbij in de basis het traject beschreven om in zo'n 12 maanden tot implementatie te komen.

*Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

De belangrijkste voordelen van een traject als dit waren: (a) vreemde ogen dwingen en (b) door de blik van buitenaf worden dingen zichtbaar die 'intern' inmiddels niet meer gezien worden. Mede daarom is het goed om, als je de kans krijgt, eens met een frisse blik naar je organisatie te laten kijken.

*Tips?*

Zorg dat je een duidelijke probleemstelling neerlegt en eentje waar een externe partij ook echt iets mee kan. Wees concreet en als het eventjes kan uniek in je vraagstelling.

### Historische Kring Baerne

*Advies waarover?*

Met de aanvraag werd hulp ingeroepen bij een traject om de veelheid van instellingen die bezig zijn met cultureel-historisch (erfgoed) in Baarn tot één sterke vereniging te formeren. Doel daarvan was om naar de inwoners, de gemeente en de media één front te vormen en een eenduidige boodschap uit te stralen. De inwoners weten nu namelijk niet goed waar de verschillende verenigingen voor staan.

*Wat heeft het opgeleverd?*

Door iets te voortvarend opereren van de Historische Kring Baerne ontstond weerstand bij de andere verenigingen en stichtingen. Duidelijk werd dat zij niet de eigen identiteit wilden opgeven. De onderlinge overlegstructuur is wel verbeterd en de mogelijkheid tot samenwerken en gebruik maken van elkaars inbreng werd natuurlijk opgehouden.

*Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

Enige afstand tot een dergelijk proces is aan te bevelen en de Sesam-adviseur kan die afstand bieden. Zo wordt argwaan over wie met de eer gaat strijken vermeden.

#### *Tips?*

Bezint eer gij begint. Zeker als u verder in het traject komt, geldt dat haast uit den boze is. Geef tijd voor besluitvorming en zet geen pressie.

### **Historische Vereniging Oudheidkamer Rhenen en Omstreken**

#### *Advies waarover?*

Fondsenwerving, het vermarkten en commercieel uitbaten van het project "Een tuin voor de Koning".

#### *Wat heeft het opgeleverd?*

Het adviestraject heeft een lijst met ideeën opgeleverd voor de verkoop van onderdelen van het project "Een tuin voor de Koning", waarbij via een 3D-computermodel de tuinen van het zomerpaleis van Frederik V van de Palts virtueel worden aangelegd.

Eén idee is in een pilot uitgetest: het verkopen van bloembollen voor de tuin van de Koning. Leerlingen van de basisscholen krijgen "les" over het paleis en zijn bewoners en bezoeken via hun computer het paleis. Elke leerling verkoopt 3 zakjes met 10 bloembollen en de opbrengst is voor de tuin van de Winterkoning. De pilot is heel goed geslaagd, dus ze gaan hiermee door.

#### *Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

Het is zinvol om met ogen van externen naar de activiteiten/projecten van instellingen te kijken. Valkuil: veel instellingen werken voornamelijk met vrijwilligers, een te bedrijfsmatige aanpak kan verkeerd vallen. Voordeel is: vreemde ogen dwingen, zoals tot creativiteit, samenwerking en kennis maken met elkaars capaciteiten.

#### *Tips?*

Stel van te voren een groep enthousiastelingen samen, niet te groot. Een vertegenwoordiger vanuit het bestuur is prettig voor de korte lijnen. Maak een communicatieplannetje om de opgedane kennis en ideeën door te sluizen naar alle gremia van de instelling, zodat het niet in het geselecteerde groepje blijft hangen.

### **Stichting Boerderijmuseum Vredegoed, Tienhoven (gemeente Maarsse)**

#### *Advies waarover?*

Vervoltraject voor het museum, dat na drie pioniersjaren in een nieuwe fase is gekomen waarin meer structuur, stroomlijning, beleidsbepaling op langere termijn, etc. noodzakelijk is.

#### *Wat heeft het opgeleverd?*

Door het adviestraject is nu duidelijk waar het streekmuseum nu staat, waar het naar toe wil en welke stappen moeten worden gezet om 'van A naar B' te komen.

#### *Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

Meedoen loont als onduidelijkheid/onhelderheid/onzekerheid bestaat over waar een organisatie op dit moment precies staat, waar je naar toe zou willen/moeten/kunnen, gegeven de context van de organisatie en de mogelijkheden en moeilijkheden.

#### *Tips?*

Stel als organisatie al zelf doelen op, maak voor jezelf al sterkte/zwakte analyses (SWOT) etc. en check die met de adviseur op realiteitsgehalte en haalbaarheid. Het advies levert niet zozeer fundamenteel nieuwe inzichten op, maar scherpt de eigen waarneming en geeft daaraan onderbouwing.

### **Stichting Historisch Verpleegkundig Bezit, Amersfoort**

#### *Advies waarover?*

Voor drie gebieden is een plan opgesteld: vrijwilligersbeleid, financiële basis en marketing/PR.

#### *Wat heeft het adviestraject jullie opgeleverd?*

Veel inzicht in het eigen functioneren, in de sterke en zwakke zijden van de werkwijze van SHVB. Het onderdeel 'vrijwilligers' heeft o.a. geleid tot het opstellen van een vrijwilligersovereenkomst en het aanstellen van een vrijwilligerscoördinator. De financiën zijn grondig onder de loep genomen. Een fraaie folder is opgeleverd en na het is eindelijk gelukt om in overleg te treden met bestuur van het Florence Nightingale Instituut te Culemborg.

*Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

Omdat je met een andere blik naar je eigen organisatie leert kijken.

*Tips?*

Kom met een duidelijke vraagstelling. Niet te veel tegelijk willen aanpakken!

### **Stichting Nederlands Volksbuurtmuseum, Utrecht**

*Advies waarover?*

Doorontwikkeling en verbetering van het museum

*Wat heeft het opgeleverd?*

Een integraal Ontwikkelings- en Verbeterplan waarmee het museum de komende jaren aan de slag kan.

*Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

Vooraf meedoen. Er zijn altijd zaken die op de plank blijven liggen en voor kleine organisaties zijn adviesbureaus onbetaalbaar.

*Tips?*

Uiteraard een heldere en overzichtelijke vraag formuleren. Let erop dat je er zelf ook tijd in moet steken.

### **Museum IJsselstein**

*Advies waarover?*

Komen tot een goede interne organisatie, die past bij het nieuwe elan van het museum. De verzelfstandiging in 2012 ging gepaard met krimp in de professionele staf, een vrijwel geheel nieuw bestuur en een grote groep nieuwe vrijwilligers. Dat vraagt om een nieuwe structuur en taakverdeling, die duidelijk is voor alle betrokkenen.

*Wat heeft het opgeleverd?*

De betreffende SESAM- adviseur heeft op deskundige, maar zeker kritische wijze geholpen de verschillende bedrijfsonderdelen in kaart te brengen en de verantwoordelijkheden duidelijk te maken. Als gevolg van de wederzijdse interactie is de opdrachtformulering regelmatig bijgesteld, zodat hij beter de behoefte dekte. Dit heeft geresulteerd in een organigram, met alle betrokken bedrijfsactiviteiten en werkverdelingen gekoppeld aan individuele verantwoordelijken (leidinggevenden).

*Waarom zou u collega-instellingen aanraden om mee te doen?*

Het heeft Museum IJsselstein geholpen, dus mogelijk ook anderen.

*Tips?*

Het grotendeels zelf uitwerken van onderdelen en deze ter reflectie aanbieden bleek een goede werkwijze, omdat de betrokkenen vanuit het museum zich zo verplichten er zelf ook intensief mee bezig te zijn.