

# Interviews resultaten Advies op Maat 2013

## Carolien Magnus (Stichting Absoluut Kunst&zooft - Amersfoort)

- 1. Hoe hoorde u het eerst van het bestaan van Advies op Maat?**  
Wij kregen een uitnodiging van het Cultuurfonds om ons aan te melden voor een Advies Op Maat. Waarschijnlijk kregen we die uitnodiging omdat we subsidie hadden gekregen van het Fonds voor een kunstmanifestatie in het Rietveldpaviljoen Amersfoort.
- 2. Waarom vroeg uw organisatie een Advies op Maat?**  
Wij zijn op de uitnodiging ingegaan omdat we als kerngroep van een organisatie van kunstenaars in een denkproces waren gewikkeld over een nieuwe professionelere koers van onze stichting.
- 3. Hoe was het contact met de SESAM-adviseur?**  
De SESAM adviseur kwam op het juiste moment. De adviseur dacht mee, gaf in verslagen een weergave van het denkproces en de stappen daarin en was bereid ook tussendoor op vragen in te gaan. Hij heeft ook een nuttige inleiding en hand-out gegeven over vrijwilligersbeleid en ledenwerving.
- 4. Wat had u van het traject verwacht en hoe ging het feitelijk? Zoals verwacht?**  
In het traject heeft de adviseur ons geholpen het denkproces te structureren en knopen door te hakken, zodat we de juiste stappen konden zetten.
- 5. Zou u andere verenigingen of stichtingen ook aanraden een Advies op Maat te vragen? Waarom (niet)?**  
Wij bevelen een Advies op Maat van harte aan om de hierboven gegeven redenen.

## Ada Zwart (Vrouwenkoor Mevrouw de Vries - Amersfoort)

- 1. Hoe hoorde u het eerst van het bestaan van Advies op Maat?**  
Via Scholen in de Kunst in Amersfoort werden we geattendeerd op het aanbod
- 2. Waarom vroeg uw organisatie een Advies op Maat?**  
We hebben de aanvraag gedaan, omdat we het een goed idee vonden om een buitenstaander naar ons koor te laten kijken. Het moment was zeer geschikt, omdat we net een interne ledendiscussie waren opgestart.
- 3. Hoe was het contact met de SESAM-adviseur?**  
Het contact met onze adviseur was goed
- 4. Wat had u van het traject verwacht en hoe ging het feitelijk? Zoals verwacht?**  
Geen verwachtingen, e.e.a. verliep zorgvuldig en punctueel
- 5. Zou u andere verenigingen of stichtingen ook aanraden een Advies op Maat te vragen? Waarom (niet)?**  
Ja, zeker, naar ons idee is het goed om een professional en buitenstaander om advies te vragen. Organisaties doen dat wellicht niet snel zelf, vanwege de kosten of omdat men meent zelf de expertise te hebben. Het voordeel van een adviseur is dat deze zaken tegen het licht kan houden zonder met interne gevoeligheden rekening te hoeven houden.

## Jan Krispijn (Museum IJsselstein)

- 1. Hoe hoorde u het eerst van het bestaan van Advies op Maat?**  
Tijdens overleg met het bestuur bleek Museum IJsselstein de prijs van het Prins Bernard Cultuurfonds, een advies traject van de SESAM academie te hebben gewonnen. Als inmiddels gepensioneerd organisatie adviseur heb ik zitting genomen in het team die hiermee aan het werk is gegaan.
- 2. Waarom vroeg uw organisatie een Advies op Maat?**  
Museum IJsselstein is per 1 januari 2012 vanuit de rol van een gemeentelijk (stads)museum overgegaan in de Stichting Museum IJsselstein. Met aanblijven van één staf professional is de professionele staf aangevuld met een 2e professionalvolledig vernieuwd. Met alleen aanblijven van de penningmeester is het bestuur volledig vernieuwd (7 personen). Circa de hele groep vrijwilligers (> 50) was veelal nieuw. De vele soorten werkzaamheden waren niet gestructureerd, in kaart gebracht en gaven voor de vele (nieuwe) medewerk(st)ers veel onduidelijkheid. De doelstelling van de aanvraag was om te komen tot

een organisatie die het museum nieuw leven zou kunnen bieden. Van statisch en oubollig naar vernieuwend en dynamisch.

### **3. Hoe was het contact met de SESAM-adviseur?**

De betreffende SESAM-adviseur de heer George Ellerbroek heeft ons op deskundige, maar zeker kritische wijze geholpen de verschillende bedrijfsonderdelen in kaart te brengen en de verantwoordelijkheden duidelijk te maken. Dit heeft geresulteerd in een organigram, met alle betrokken bedrijfsactiviteiten en werkverdelingen gekoppeld aan individuele verantwoordelijken (leidinggevend).

### **4. Wat had u van het traject verwacht en hoe ging het feitelijk? Zoals verwacht?**

Het traject is anders gelopen dan verwacht omdat er als gevolg van wederzijdse interactie regelmatig is bijgestuurd in de opdrachtformulering, zodat deze beter de behoefte dekte. Na de eerst paar sessies is hier een aangepaste opdrachtformulering uitgekomen, waarbij meer focus is gegeven op organisatie, soorten activiteiten en verantwoordelijkheden juist beleggen. De focus op functie beschrijvingen en verantwoordelijkheden is hierbij grotendeels losgelaten. De gehanteerde wijze van vraagstelling door de heer Ellerbroek en het formuleren van verbeterpunten heeft zeker bijgedragen tot het goede resultaat. Op basis hiervan is aan de organisatie een verdere personele invulling gegeven op professional, bestuurlijk en vrijwilligers gebied. Wij zijn er van overtuigd dat de focus hierop de organisatie verder te ontwikkelen naar de gewenste toekomst heeft geresulteerd in de benodigde organisatie.

### **5. Zou u andere verenigingen of stichtingen ook aanraden een Advies op Maat te vragen? Waarom (niet)?**

De gebleken nuttige inbreng en kritische vraagstelling bleek ons te helpen en dus mogelijk ook anderen. Het grotendeels zelf uitwerken van onderdelen en deze ter reflectie aanbieden bleek een goede werkwijze door ons te verplichten er zelf ook intensief mee bezig te zijn. Als ex-organisatie adviseur is dit traject met genoeg gevolgd. De onbekendheid van de adviseur met de museum wereld bleek eerder een voordeel dan een handicap. Hierdoor ontstond een betere interactie en werden zaken niet voetstoots aangenomen.

## **Marjolein Kool (Fanfare St. Caecilia Schalkwijk)**

### **1. Hoe hoorde u het eerst van het bestaan van Advies op Maat?**

We ontvingen een e-mailbericht waarin we gestimuleerd werden om een aanvraag te doen.

### **2. Waarom vroeg uw organisatie een Advies op Maat?**

Onze vereniging groeit. De financiële positie wordt nijpend. Dit heeft o.a. te maken met verminderde subsidie van de gemeente. We voelden de noodzaak om het bestuur wat professioneler aan te pakken, en we hadden behoefte aan know-how betreffende het werven van fondsen.

### **3. Hoe was het contact met de SESAM-adviseur?**

Uiterst plezierig. Onze adviseur had veel kennis en wist ons uit te dagen. Tegelijkertijd had hij veel begrip voor de beperkingen die wij als amateurs nou eenmaal hebben. We zijn nou eenmaal geen professionele bestuurders van een commercieel bedrijf, en hebben beperkt tijd. Daar wist hij goed mee om te gaan.

### **4. Wat had u van het traject verwacht en hoe ging het feitelijk? Zoals verwacht?**

Het traject voldeed aan onze verwachtingen. We hebben geen wonderen verwacht. In 5x een dagdeel kun je niet alles volkomen veranderen. Maar we hoopten gewezen te worden op blinde vlekken en handvatten te krijgen om een verbeteringstraject in te gaan. Dat is ook inderdaad gebeurd. Wat hooguit een beetje tegenviel is het feit dat we niet een concrete nieuwe bron of bronnen hebben gevonden waar we financiële aanvragen kunnen doen. Maar dat heeft er vooral mee te maken dat we al veel bronnen benutten.

### **5. Zou u andere verenigingen of stichtingen ook aanraden een Advies op Maat te vragen? Waarom (niet)?**

Ik zou het zeker andere verenigingen aanraden. Immers: baat het niet, het schaadt ook niet. Men moet wel realistische verwachtingen hebben. Het helpt vooral om je gebruikelijke manier van werken te overdenken en te evalueren. Het vormt een stimulans om met een verbeteringsslag aan de gang te gaan. Maar je moet het wel zelf doen. En als er al niet veel op poten staat, kan dit het verschil niet maken. Het is gewoon een mooie onderhoudsbeurt die je blik op jezelf en de wereld om je heen verscherpt, een duwtje in de goede richting. Heel waardevol dus!

## **Hugo Groeneveld (Oratoriumkoor Euphonia - Rhenen)**

### **1. Hoe hoorde u het eerst van het bestaan van Advies op Maat?**

Het Prins Bernhard Cultuurfonds gaf ons de mogelijkheid om kans te maken op Advies op Maat. Na intekening behoorden wij tot de uitverkorenen.

**2. Waarom vroeg uw organisatie een Advies op Maat?**

Door het wegvallen van de jaarlijkse subsidie van de gemeente Rhenen dreigden wij in een financiële crisis te geraken die ons voortbestaan ernstig zou bedreigen. Door het en bloc opstappen van het toenmalige bestuur was advies over het besturen van de vereniging zeer gewenst. De adviezen m.b.t. bestuurlijke aspecten zijn zeer waardevol gebleken!

**3. Hoe was het contact met de SESAM-adviseur?**

Het contact was vanaf het begin zeer ontspannen en nodigde direct uit tot grote openheid van beide kanten.

**4. Wat had u van het traject verwacht en hoe ging het feitelijk? Zoals verwacht?**

Het traject heeft meer dan gedacht aan onze verwachtingen beantwoord. Er staan veel plannen op stapel, waardoor de toekomst van Euphonia verzekerd lijkt. Enkele plannen hebben al forse financiële vruchten afgeworpen.

**5. Zou u andere verenigingen of stichtingen ook aanraden een Advies op Maat te vragen? Waarom (niet)?**

Advies op Maat: een AANRADER!!