

Kick-off Cultuur onderneemt 17 januari 2013

Donderdagmiddag 17 januari stroomde Het Huis (voormaling Huis a/d Werf) vol voor de kick-off van het programma Cultuur Onderneemt. Met dit programma wil de provincie Utrecht de culturele sector (verder) op weg helpen met ondernemen. De middag startte met een plenair deel. Daarna ging de groep uiteen in vier workshops, om de opbrengsten hieruit omstreeks half vijf met elkaar te delen. De beste ideeën van de middag krijgen – als dat na nader onderzoek mogelijk blijkt – een plek in Cultuur Onderneemt. Tijdens de inloop speelde Jeroen Schipper om zijn kindervoorstelling ‘Daar komt de boegiemans!’ te promoten. Bezoekers konden via een machtigingsformulier hun project “live” Crowdfunderen (zie voor de laatste stand www.utrechtvoorcultuur.nl)

Even na tweeën heette middagvoorzitter Helma Koninx van de provincie alle aanwezigen in de theaterzaal hartelijk welkom. Ze introduceerde programmamanager Chantal van Doorn, die even kort ging staan, zodat iedereen weet bij wie ze terecht kunnen met ideeën over cultureel ondernemerschap.

Na een korte uitleg over de opzet van de middag, vroeg zij vervolgens wat de bezoekers kwamen halen of brengen op deze kick off. De enige ‘inwoner’ van het gezelschap – daarnaast stond er nog één ‘particulier’ op de aanwezigenlijst – vertelde dat hij vooral wilde leren wat hij kan doen voor de cultuur in Houten nu de ontwikkeling van het Cultuurplein is vastgelopen. Verder bleek de grote belangstelling voor crowdfunding, zowel aan de breng- als haalkant. Zo vertelde mevrouw Lugtendorf dat zij na haar loopbaan als cultuurconsulent bij een gemeente nu werkzaam is als crowdfundingconsulent. Vertegenwoordigers van het Stut-theater en de Heksenwaag wilde vooral halen op het gebied van crowdfunding. Paul van de Lugt, directeur van RTV Utrecht, bood een publiek van wekelijks een half miljoen inwoners van de regio. Dus ‘denk aan RTV Utrecht bij elke culturele productie’.

Mariëtte Pennarts, gedeputeerde cultuur van de provincie Utrecht, sprak de aanwezigen daarna kort toe. Hierbij benadrukte ze dat Cultuur Onderneemt in samenspraak met de sector tot stand is gekomen, en nodigde ze de aanwezigen uit om vooral hun feedback en ideeën te blijven delen met de provincie. Daarna kondigde ze Roy Cremers (Voordekunst) en het eerste resultaat van Cultuur Onderneemt aan: een regionale partnerpagina op de crowdfunding-site van Voordekunst. Roy Cremers en de gedeputeerde onthulden samen de naam en het logo: www.utrechtvoorcultuur.nl waarmee de site live ging.

Roy Cremers, initiatiefnemer van Voordekunst, gaf vervolgens een voorproefje van zijn workshop over crowdfunderen, en lichtte hij het belang van regionale pagina's toe. In een kort filmpje toonde hij de basics van zijn crowdfunding-site. Er zijn kunstenaars, muzikanten, gezelschappen, filmmakers, historische verenigingen etc. die een expositie, cd, toneelstuk, documentaire willen maken. Daar hebben ze geld voor nodig. Aan de andere kant zijn er mensen die geld willen geven aan kunst en cultuur. Voordekunst.nl brengt deze twee groepen samen. De kunst- en cultuurmakers leveren in ruil voor een donatie een tegenprestatie. En met succes: er zijn sinds de oprichting in november 2010 246 projecten gerealiseerd en 15.000 donateurs geworven die samen inmiddels ruim 1,7 miljoen doneerden.

Over de regiopagina's: “Mensen geven graag aan projecten in hun eigen omgeving, daarom is het idee ontstaan voor partnerpagina's met provincies.” Naast de provincie is het Cultuurconsortium (Utrecht Kunst Centraal, Landschap Erfgoed Utrecht, BiSC/SUBporter en ZIMIHC) partner in

Utrechtvoorcultuur. Naast binding met de donateurs, is het gebruik van regionale netwerken een overweging om partnerpagina's te starten. "We zijn met z'n drieën bij voordekunst, en willen geen grote organisatie worden. Nu gebeurt een deel van het werk in de regio's."

Plenaire terugkoppeling van de workshops

Hieronder wordt puntsgewijs aangegeven wat de opbrengsten uit de vier workshops zijn.

- **Merkbepaling-Marketing**, teruggekoppeld door Martine Spanjers:
Er blijkt vooral behoefte te zijn aan publieksonderzoek. Het voorstel is dan ook om dit in het programma op te nemen. Er worden nu vooral aannames gedaan over publiek. "Er is een wereld te winnen op dit gebied." Vraag is welke rol de provincie hierin wil nemen.
- **Bedrijfsvoering en financieringsinstrumenten**, teruggekoppeld door Brett Bannink:
De boodschap uit de workshop was: eerst moet de bedrijfsvoering op orde zijn, dan de financiën erbij zoeken. Een vertegenwoordiger van Aluin (dame) reikt als idee voor het programma aan: zorg ervoor dat cultureel ondernemers een plek kunnen krijgen op evenementenbeursen. Dit is dé plek om je product aan de man te brengen bij bedrijven. Bijvoorbeeld voor kerstpakketten, uitjes, kunst in een gebouw.
- **Buddysysteem**, teruggekoppeld door Rianne Brouwers: De provincie ging in de workshop op zoek naar een buddysysteem, waarbij het doel voor de cultureel ondernemers is: meekijken, meedelen in expertise. Er blijkt een behoefte aan buddys, maar hoe maak je er een systeem van? En is dat wel nodig? Uit de workshop bleek dat veel mensen hun eigen netwerk beter kunnen benutten, door duidelijke vragen te stellen. Aan de provincie is het verzoek om haar netwerk in te zetten voor buddys voor cultureel ondernemers. Bijvoorbeeld de Utrechtse ondernemersacademie. Dit idee is ingediend voor het programma.
- **Crowdfunding**, teruggekoppeld door Roy Cremers: Crowdfunding werkt voornamelijk voor individuen, maar ook gevestigde instellingen doen er met succes aan mee. Het is ook niet de enige manier om aan geld te komen: je zorgt vooral voor draagvlak, het geld is een bonus. Crowdfunding is vaak een aanvullend middel. Vanuit het publiek kwam het idee om crowdfunding onder de aandacht te brengen in het eigen netwerk, en te liken.

Vervolgens is er voor de eerste drie ideeën gestemd door middel van applaus.: welke krijgt een plek in het programma? Het vierde idee kunnen we sowieso met elkaar uitvoeren. Er werd flink geklapt voor publieksonderzoek, stands op beurzen en het provincie Utrecht-netwerk. Programma-manager Chantal van Doorn zegde daarom toe om alle drie de suggesties nader te onderzoeken en – als het haalbaar blijkt – mee te nemen in Cultuur Onderneemt.