



Utrecht is een Topregio die qua inwoners nog steeds groeit. Bij een Topregio hoort een aantrekkelijk vestigingsklimaat van hoge kwaliteit met aantrekkelijke, toegankelijke en beleefbare (cultuurhistorische) landschappen en (groen)voorzieningen.

Ambitie provincie Utrecht is daarom om in 2020 een compleet, bekend en aantrekkelijk Recreatief HoofdNetwerk te hebben; een **samenhangend geheel** van (boven)regionale routes voor **wandelen, fietsen en varen**, met als toegangspunten poorten en zogenaamde **toeristische overstappunten (TOP's)**. De structuur loopt door de afwisselende landschappen van de provincie Utrecht en sluit aan bij horeca, attracties, erfgoed, cultuurhistorie en bezienswaardigheden.

Wat gerealiseerd in 2011-2015

- ❖ 10 van de 25 geplande TOP's.
- ❖ Uitbreiding en optimalisatie van het fietsknooppuntennetwerk.
- ❖ Realisatie van de eerste 600 km aan samenhangend en eenduidig wandelknooppuntennetwerk in Utrecht West.
- ❖ Realisatie van een 170 km tellende sloepenknooppuntennetwerk waarmee Utrecht het langste netwerk heeft in NL.

Totaal Utrecht	6.941 km
Wandelroutes	3.219 km
Fietsroutes	1.691 km
Vaarroutes	1.356 km
Overig	675 km

In ontwikkeling

- ❖ Overige 15 van de 25 TOP's.
- ❖ Uitbreiding wandelknooppuntennetwerk in West.
- ❖ Uitbreiding van het sloepenknooppuntennetwerk.
- ❖ Open database (Ubase) waarin routeaanbieders, maar ook regionale bureaus voor toerisme, VVV's, natuurorganisaties, erfgoedpartijen en ondernemers informatie delen.





De uitdagingen

- ❖ Invulling van de gewenste regio's van provincie Utrecht
- ❖ Garanderen duurzaam beheer van het Recreatief HoofdNetwerk (financiering en opheffing aantal recreatieschappen).
- ❖ Ontwikkeling van een aantrekkelijk en samenhangend wandelrouteaanbod in Utrecht Oost
- ❖ Garanderen veiligheid (vnl. bij fietspaden en vaarwegen)

Kansen

- ❖ Inzet van het Recreatief HoofdNetwerk als verbindende schakel in het Utrechts aanbod (vergroten belevingswaarde erfgoed en natuur)
- ❖ Inzet van het Recreatief HoofdNetwerk ter versterking van de samenwerking en vrijetijdseconomie (nieuwe product-markt-partnercombinaties)

	Aantal	Bestedingen
	481 miljoen	€ 366 x miljoen
	197 miljoen	€ 250 x miljoen
	7,8 miljoen	€ 49 x miljoen
	2,7 miljoen	€ 9 x miljoen

Aantal dagtochten en bestedingen in Utrecht per jaar

*Het Recreatief HoofdNetwerk is met de TOP's dé manier om een toerist of recreant kennis te laten maken met alles wat Utrecht te bieden heeft.
Het is voor ondernemers en organisaties een kapstok voor productontwikkeling en samenwerking*

Contactpersoon

Senior beleidsmedewerker **Gwen Boon**
Gwen.Boon@provincie-utrecht.nl 06-21124676



Ontmoetingen in de natuur

