

Samenvatting ContinuZakenreisOnderzoek 2012/2013

Utrecht scoort het hoogst als aantrekkelijke provincie voor zakelijke bijeenkomsten, net als in 2010/2011.

Stad Utrecht is de meest aantrekkelijke stad voor zakelijke bijeenkomsten, gevolgd door Amsterdam en Den Haag. Utrecht is aantrekkelijker geworden als zakelijke bestemming t.o.v. de vorige meting.

Utrecht scoort vooral op de aspecten goede bereikbaarheid en ruim aanbod van goede vergaderlocaties-/congresfaciliteiten. MICE zakenreizen (meeting, incentive, congres of evenement) gaan relatief vaker naar Utrecht, Gelderland en Noord-Brabant in vergelijking tot individueel zakelijke reizen. In Utrecht hebben de meeste MICE zakenreizen (262.000) en de meeste MICE-overnachtingen (378.000) plaatsgevonden.

Wat betreft overall-imago van de grote steden scoort Amsterdam het hoogst, direct gevolgd door Utrecht en Den Haag.

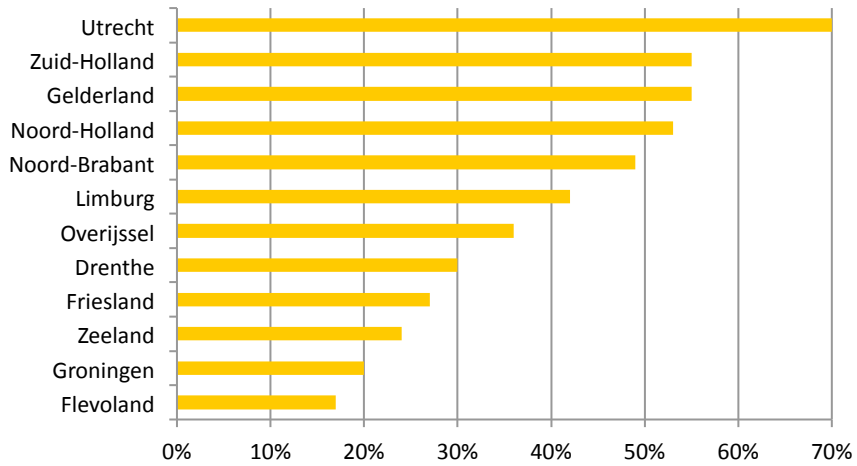
Utrecht is de op-één-na populairste zakenreisbestemming voor zakenreizen binnen Nederland, met 15% van alle (3,78 miljoen) ondernomen zakenreizen.

Het aantal zakenreizen is in alle provincies gedaald onder invloed van de economische crisis. Utrecht laat een daling van 22% zien.¹

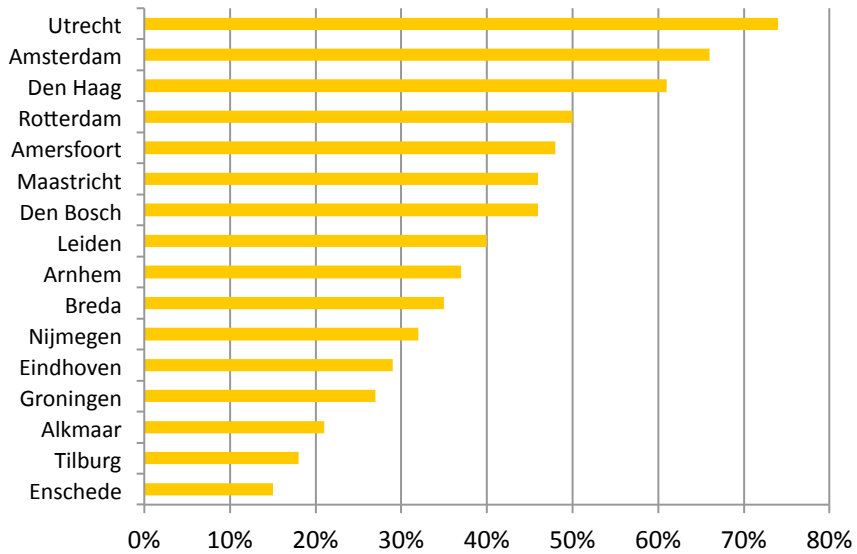
Van alle Nederlandse zakenreizigers is 28% betrokken geweest bij het extern organiseren van een zakelijke bijeenkomst.

¹ De vergelijking heeft betrekking op de perioden 2010/2011 en 2012/2013.

Aantrekkelijkheid voor zakelijke bijeenkomsten - provincies



Aantrekkelijkheid voor zakelijke bijeenkomsten - steden



Imago steden als zakelijke bestemming

