

# De Heuvelrug: bron van natuur en cultuur

Samen op weg naar  
één Nationaal Park

De Heuvelrug strekt zich uit van het Gooimeer tot de Grebbeberg. Al ruim 150.000 jaar een eenheid sinds haar vorming in de ijstijd. Het huidige Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug beslaat maar een deel van de hele Heuvelrug: van Rhenen tot de A28. Hoog tijd om uit te breiden tot het Gooimeer. Daarom hebben verschillende partijen de handen ineen geslagen om de uitbreiding te regelen.



20.000

hectare aaneengesloten  
natuurgebied



200+

meer dan 200  
landgoedeigenaren



17

gemeenten



4

terrein beherende  
organisaties



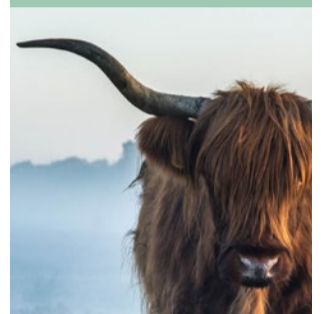
3

waterschappen



2

provincies



Waarom één  
Nationaal Park?

- Eén Nationaal Park is de beste manier om dit bijzondere gebied voor de toekomst te beschermen en te ontwikkelen.
- Met haar natuurwaarden, landschappen en cultuurhistorisch erfgoed vertelt de Heuvelrug een belangrijk deel van de geschiedenis van Nederland.
- Samen staan we sterker, zijn we zichtbaarder en kunnen we de bekendheid vergroten.
- Het groen is het goud van de Heuvelrug: de kwaliteit van natuur & landschap is de sleutel tot economisch succes.

Wat levert het op  
voor de natuur?

- Een Nationaal Park zorgt voor een platform waarmee we effectief en efficiënt beheer, ontwikkeling en bescherming van de natuur kunnen organiseren. Reeën stoppen tenslotte niet bij de eigendomsgrens en wandelaars en fietsers houden ook geen rekening met eigendomsgrenzen.
- Bijzondere natuurwaarden blijven behouden en kansen worden benut door zoning en het vastleggen van een integrale ambitiekaart.
- Nieuwe geldstromen maken investeringen in natuur, landschap en erfgoed mogelijk.

Wat levert de  
samenwerking u op?

- Gezamenlijk kunnen we werken aan nieuwe verdienmodellen.
- Een platform waar overkoepelende zaken zoals beheer en toezicht efficiënt en effectief worden georganiseerd.
- Elke partij behoudt, onder een gezamenlijke koepel, z'n eigen identiteit.
- Een herkenbaar gebied met een sterk imago is aantrekkelijker voor investeerders, fondsen, nieuwe partijen en bezoekers.
- Nieuwe partners kunnen gebruikmaken van het landelijk bekende merk Nationaal Park.

## Welke stappen zetten we de komende tijd?

2017

1

In 5 clusters werken verschillende partijen aan concrete plannen en afspraken voor de volgende thema's: gebiedsontwikkeling, governance, parkeconomie, marketing & branding en eigenaarschap.

2

Met de gebiedspartijen komen we tot resultaten, vinden we nieuwe oplossingen en brengen het geleerde zo mogelijk alvast in de praktijk.

3

Eind 2017 hebben we een heldere visie op het gehele gebied, een uitvoeringsprogramma waarmee duidelijk wordt met welke projecten we onze doelen gaan bereiken, nieuwe afspraken om de projecten te financieren en een transparant en efficiënt organisatie-model voor de samenwerking.

2018

4

De verschillende organisaties nemen een besluit over deelname aan het Nationaal Park en de oprichting van het samenwerkingsverband. Daarna kunnen we écht van start!

